

Título: #Vemprabh lança guia turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte
Data: 16/09/2021 **Veículo:** Jornal MG Turismo **Página:** Online
Canais: #VEMPRABH
Centimetragem: 37,19 **Valor R\$:** 7.330,40 **PageView:** 5611 **Visitantes:** 5611

Jornal MG Turismo > Blog > > #Vemprabh lança guia turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Notícias

Mozart Borburema 16 de setembro de 2021

posted on 16 de setembro de 2021

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca.

3 – Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 – Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 – Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 – Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Mozart Borburema

You Might Also Like

Título: #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 16/09/2021 **Veículo:** BH Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,12 **Valor R\$:** 6.725,60 **PageView:** 36840 **Visitantes:** 27289

Campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha **#VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do **#VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha **#VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha **#VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o **#VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do **#VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o **#VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Título: #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 16/09/2021 **Veículo:** Jornalsierramar **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 36,82 **Valor R\$:** 7.258,72 **PageView:** 27086 **Visitantes:** 13543

BELO HORIZONTE/MINAS GERAIS -Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro.

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha **#VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do **#VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha **#VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha **#VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o **#VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do **#VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o **#VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

(Fotos/créditos: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**):

Grupo Balo - <https://www.grupobalo.com>

Heberton Lopes - hlopes@grupobalo.com

Felipe de Jesus - imprensa@grupobalo.com

Contatos: 31 3637-8008 | 31 98988-7616

Título: #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 17/09/2021 **Veículo:** Jornale **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,14 **Valor R\$:** 6.730,08 **PageView:** 123890 **Visitantes:** 13686

17/09/2021

Guia Turístico de Belo Horizonte será apresentado em transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16 horas, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Mais notícias sobre turismo no Jornale: <https://www.jornale.com.br/turismo>

Título: #VEMPRABH promove o turismo de Belo Horizonte para o Brasil
Data: 12/08/2021 **Veículo:** Cidade No Ar **Página:** Online
Canais: #VEMPRABH
Centimetragem: 35,22 **Valor R\$:** 4.959,20 **PageView:** 17634 **Visitantes:** 14107

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, de concurso fotográfico, live e descontos em hotéis e restaurantes da cidade são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte

Divulgar Belo Horizonte como destino turístico, além de fomentar toda cadeia produtiva do setor: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. Este é o intuito da campanha **#VEMPRABH**, que tem o propósito de apoiar a retomada de um dos setores mais impactados pelas restrições impostas pela pandemia.

A segunda edição do evento on-line e gratuito acontecerá em 9 de setembro, quinta-feira, às 19h, com transmissão ao vivo pelo canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube. A campanha **#VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e apoios da Azul Linhas Aéreas, Experience Viagens, Hermes Pardini, Coris Seguro Viagem, Inhotim e BH Airport.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, revelam que muito mais do que um evento, estão lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira: "Queremos também despertar o amor do belo-horizontino pela cidade para que ele convide seus amigos para virem a BH", explica Marden Couto.

Para Luana Bastos, BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. "Além de reunir vários atrativos, a capital mineira também ostenta dois títulos da Unesco, o Conjunto Moderno da Pampulha é Patrimônio Mundial da Humanidade e o município é Cidade Criativa da Gastronomia", destaca.

O **#VEMPRABH** realiza seis ações durante os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live com lançamento de vídeos e de ebook turístico, e descontos em hotéis e restaurantes da cidade.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados:

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Alento Sorvetes Artesanais, Naonde Confeitaria e Café Jetiboca) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada, Roça Capital e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha **#VEMPRABH**: BH Plaza, Tryp BH Savassi, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Holiday Inn Belo Horizonte.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha **#VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, em 19 de agosto, o **#VEMPRABH** realizará um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do **#VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 9 de setembro, de 19h às 21h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de ebook, terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o **#VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line e gratuito para divulgar a capital mineira para o Brasil e lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

Data: 9 de setembro, quinta-feira

Horário: 19h às 21h

Programação do evento:

19h – Abertura

19h15 – Roteiro Pampulha

19h30 – Roteiro Savassi

19h45 – Roteiro Mercados

20h – Roteiro Centro

20h15 – Roteiro Santa Tereza

20h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

20h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínio: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur.

Apoios: Azul Linhas Aéreas, Experience Viagens, Hermes Pardini, Coris Seguro Viagem, Inhotim e BH Airport.

Título: #VemPraBH promove o turismo de Belo Horizonte para o Brasil

Data: 17/08/2021 **Veículo:** Jornale **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 14,02 **Valor R\$:** 1.974,40 **PageView:** 123890 **Visitantes:** 13686

17/08/2021

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, de concurso fotográfico, live e descontos em hotéis e restaurantes da cidade são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte

Divulgar Belo Horizonte como destino turístico, além de fomentar toda cadeia produtiva do setor: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. Este é o intuito da campanha **#VEMPRABH**, que tem o propósito de apoiar a retomada de um dos setores mais impactados pelas restrições impostas pela pandemia.

A segunda edição do evento on-line e gratuito acontecerá em 9 de setembro, quinta-feira, às 19h, com transmissão ao vivo pelo canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube. A campanha **#VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e apoios da Azul Linhas Aéreas, Experience Viagens, Hermes Pardini, Coris Seguro Viagem, Inhotim e BH Airport.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, revelam que muito mais do que um evento, estão lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira: "Queremos também despertar o amor do belo-horizontino pela cidade para que ele convide seus amigos para virem a BH", explica Marden Couto.

Para Luana Bastos, BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. "Além de reunir vários atrativos, a capital mineira também ostenta dois títulos da Unesco, o Conjunto Moderno da Pampulha é Patrimônio Mundial da Humanidade e o município é Cidade Criativa da Gastronomia", destaca.

O **#VEMPRABH** realiza seis ações durante os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live com lançamento de vídeos e de ebook turístico, e descontos em hotéis e restaurantes da cidade.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line e gratuito para divulgar a capital mineira para o Brasil e lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

Data: 9 de setembro, quinta-feira

Horário: 19h às 21h

Programação do evento:

19h – Abertura

19h15 – Roteiro Pampulha

19h30 – Roteiro Savassi

19h45 – Roteiro Mercados

20h – Roteiro Centro

20h15 – Roteiro Santa Tereza

20h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

20h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Título: #VEMPRABH promove o turismo de Belo Horizonte para o Brasil

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Segs **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 36,51 **Valor R\$:** 5.140,80 **PageView:** 63991 **Visitantes:** 60943

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, de concurso fotográfico, live e descontos em hotéis e restaurantes da cidade são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte

Divulgar Belo Horizonte como destino turístico, além de fomentar toda cadeia produtiva do setor: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. Este é o intuito da campanha #**VEMPRABH**, que tem o propósito de apoiar a retomada de um dos setores mais impactados pelas restrições impostas pela pandemia.

A segunda edição do evento on-line e gratuito acontecerá em 9 de setembro, quinta-feira, às 19h, com transmissão ao vivo pelo canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube. A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e apoios da Azul Linhas Aéreas, Experience Viagens, Hermes Pardini, Coris Seguro Viagem, Inhotim e BH Airport.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, revelam que muito mais do que um evento, estão lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira: "Queremos também despertar o amor do belo-horizontino pela cidade para que ele convide seus amigos para virem a BH", explica Marden Couto.

Para Luana Bastos, BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. "Além de reunir vários atrativos, a capital mineira também ostenta dois títulos da Unesco, o Conjunto Moderno da Pampulha é Patrimônio Mundial da Humanidade e o município é Cidade Criativa da Gastronomia", destaca.

O #**VEMPRABH** realiza seis ações durante os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live com lançamento de vídeos e de ebook turístico, e descontos em hotéis e restaurantes da cidade.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados:

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Alento Sorvetes Artesanais, Naonde Confeitaria e Café Jetiboca) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada, Roça Capital e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Tryp BH Savassi, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Holiday Inn Belo Horizonte.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realizará um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 9 de setembro, de 19h às 21h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de ebook, terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line e gratuito para divulgar a capital mineira para o Brasil e lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

Data: 9 de setembro, quinta-feira

Horário: 19h às 21h

Programação do evento:

19h – Abertura

19h15 – Roteiro Pampulha

19h30 – Roteiro Savassi

19h45 – Roteiro Mercados

20h – Roteiro Centro

20h15 – Roteiro Santa Tereza

20h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

20h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://turismodeminas.com.br/vemprabh>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínio: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur.

Apoios: Azul Linhas Aéreas, Experience Viagens, Hermes Pardini, Coris Seguro Viagem, Inhotim e BH Airport.

Título: #VemPraBH: Campanha quer fomentar a retomada do turismo em Belo Horizonte com concursos e promoções

Data: 16/08/2021 **Veículo:** Café com Notícias **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 35,07 **Valor R\$:** 4.938,40

Divulgar Belo Horizonte como destino turístico, além de fomentar toda cadeia produtiva do setor, tais como bares, restaurantes, hotéis, confeitarias, cafés, padarias, lanchonetes e serviços da capital mineira. Este é o intuito da campanha **#VemPraBH**, que tem o propósito de apoiar a retomada de um dos setores mais impactados pelas restrições impostas pela pandemia da COVID-19.

A segunda edição do evento on-line e gratuito acontecerá em 09 de setembro, quinta-feira, às 19h, com transmissão ao vivo pelo canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube. A campanha **#VemPraBH** conta com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, e apoios da Azul Linhas Aéreas, Experience Viagens, Hermes Pardini, Coris Seguro Viagem, Inhotim e BH Airport.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, revelam que muito mais do que um evento, estão lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira. "Queremos também despertar o amor do belo-horizontino pela cidade para que ele convide seus amigos para virem a BH", explica Marden Couto.

Para Luana Bastos, BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. "Além de reunir vários atrativos, a capital mineira também ostenta dois títulos da Unesco, o Conjunto Moderno da Pampulha é Patrimônio Mundial da Humanidade e o município é Cidade Criativa da Gastronomia", destaca.

O **#VemPraBH** realiza seis ações durante os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live com lançamento de vídeos e de ebook turístico, e descontos em hotéis e restaurantes da cidade. Confira:

Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Frago, do Jornal Estadão e Sílvia Frago, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que a capital mineira oferece.

Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes. Confira os roteiros dos lugares visitados:

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Alento Sorvetes Artesanais, Naonde Confeitaria e Café Jetiboca) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada, Roça Capital e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha **#VemPraBH**: BH Plaza, Tryp BH Savassi, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Holiday Inn Belo Horizonte.

Gastronomia: Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha **#VemPraBH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, em 19 de agosto, o **#VemPraBH** realizará um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do **#VemPraBH**, com camiseta e caneca.

Live

O evento online acontecerá no dia 9 de setembro, de 19h às 21h, no canal de viagem do Turismo de Minas, no YouTube. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do e-book Turístico de BH e da campanha de descontos.

Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

E-book

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de e-book, terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o **#VemPraBH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

O **#VemPraBH** é um vento on-line e gratuito para divulgar a capital mineira para o Brasil e lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte.

Data: 09 de setembro, quinta-feira

Horário: 19h às 21h

Programação

19h – Abertura

19h15 – Roteiro Pampulha

19h30 – Roteiro Savassi

19h45 – Roteiro Mercados

20h – Roteiro Centro

20h15 – Roteiro Santa Tereza

20h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

20h45 - Encerramento

- Clique aqui para assistir a transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas, no YouTube.

Gostou do Café com Notícias? Então, acompanhe o canal no Telegram e siga o blog no Instagram, no Twitter, no Facebook, no LinkedIn e assine a nossa newsletter.

Wander Veroni

Jornalista

Postagem mais antiga

0 comentários

Título: 21 de setembro de 2021

Data: 21/09/2021 **Veículo:** Revista Tudo **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 6,36 **Valor R\$:** 1.253,28 **PageView:** 18057 **Visitantes:** 3611

Campanha 'Vem pra BH' lança guia turístico gratuito sobre Belo Horizonte; saiba TUDO 21 de setembro de 2021 A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por Roube o batom que grandes celebridades usaram no MET Gala 2021 21 de setembro de 2021 O MET Gala 2021 aconteceu na última segunda (13), mas continua sendo muito falado. O Evento gratuito ajuda brasileiros a planejar futuro no Canadá e oferece bolsas de estudo 21 de setembro de 2021 Com a abertura gradual das fronteiras, muitos brasileiros planejam se mudar para países que oferecem Kimani lança disco de slam "Fé Refeita" com show de estreia no CCSP 21 de setembro de 2021 Um dos nomes mais comentados nos palcos de Slam, Kimani – mulher preta, nascida na Pobreza menstrual: conheça problema que afeta a saúde íntima da mulher brasileira 21 de setembro de 2021 A pobreza menstrual vai muito além da falta de dinheiro para comprar produtos de higiene Rota do vinho chega a shopping paulista 21 de setembro de 2021 Que tal uma viagem ao mundo para apreciar lindas paisagens e os melhores vinhos? E

Título: CBN Motor: EP. 23 - Qualidade do ar dentro do carro - CBN Campinas 99,1 FM

Data: 24/08/2021 **Veículo:** CBN Campinas FM 99,1 **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 5,94 **Valor R\$:** 836,80 **PageView:** 15157 **Visitantes:** 8916

Em tempos secos e de bastante queimadas, a qualidade do ar só piora, tanto para o motorista quanto para o motor do carro. No episódio desta semana, César e Enzo Urnhani trazem dicas para melhorar a qualidade do ar dentro do seu veículo! Ouça no player acima ou nos tocadores de podcasts da CBN Campinas.

Neste episódio do CBN Sem Escalas, vamos conhecer as atrações mais imperdíveis de Belo Horizonte com a idealizadora do projeto #VempraBH, Luana Bastos. A capital

O cardiologista Dr. Silvío Giopatto é o convidado da semana no CBN Saúde, e aborda os cuidados com o coração durante o inverno.

Em janeiro de 2014, doze assassinatos, em um período de 4 horas, fizeram Campinas amanhecer estarrecida. Todas as mortes na região do Distrito do Ouro

Bellini Rock anuncia o lançamento do single "A Cura", que marca mais um momento de evolução na trajetória de profissionalismo do músico no Rock Autoral.

A CBN – Central Brasileira de Notícias é hoje a maior rede de emissoras all news do país, que transmite via satélite 24 horas por dia de jornalismo.

Título: Clube da Esquina: o som da amizade em BH

Data: 19/08/2021 **Veículo:** Diário do Turismo **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 42,16 **Valor R\$:** 5.936,00 **PageView:** 38823 **Visitantes:** 24265

Bar do Museu resgata a memória da inovação musical de jovens da década de 60 e 70

Por Tarcia Oreste (com reportagem de Paulo Atzingen)

“Noite chegou outra vez, de novo na esquina os homens estão...”. Assim é o pequeno trecho da famosa canção “Clube da Esquina”, marco na história da música brasileira pelo refinamento de seus arranjos, e que hoje dá nome ao bar quase museu de Belo Horizonte, cuja proposta é resgatar a memória do movimento homônimo dos jovens músicos que se encontravam no centro, nas esquinas, nos prédios e nas ruas do bairro de Santa Tereza, na capital mineira.

Milton Nascimento e os irmãos Márcio e Lô Borges foram protagonistas dessa história. Na década de 60, ainda iniciantes, os jovens se reuniam para criar, compor e fazer música, sempre apoiados na profundidade de uma grande amizade que nascia.

A entrada do museu clube (Crédito: Marden Couto Turismo de Minas)

- Advertisement -

Virgínia Câmara, produtora cultural do Bar do Museu Clube da Esquina, em entrevista ao DIÁRIO DO TURISMO, contou detalhes da criação do bar museu que reaviva o movimento iniciado naquele período. “A gente já tem história de grandes emoções aqui, grandes pessoas que vieram e pisaram no nosso palco”, comentou a produtora.

O Bar do Museu Clube da Esquina, criado há seis anos, tem se firmado na cena cultural mineira como um espaço que reúne a melhor música dos maiores artistas da cidade. Os irmãos Lô, Telo e Marilton Borges, Beto Guedes, Flávio Venturini, artistas da banda de Milton Nascimento, Bárbara Barcellos, e os filhos dessa geração de músicos, como Rodrigo Borges, Ian e Gabriel Guedes já subiram aos palcos do local, um ponto de referência que não pode deixar de ser visitado por quem deseja consumir o melhor da cultura belorizontina.

O Clube -bar – museu é multiuso (Crédito: Marden Couto)

O som da amizade

O “Clube da Esquina” nasceu nos seios da cidade de Belo Horizonte. Um encontro muito engraçado, num prédio, no centro da cidade, foi como tudo começou na década de 60. A família Borges tinha saído da Rua Divinópolis, em Santa Tereza, e se mudado para o Edifício Levy, na Avenida Amazonas. Eram 11 filhos no total, morando no 17º andar do edifício instalado na região central. Um dia, Marilton Borges, junto com seu irmão Lô, este, à época, com apenas 10 anos de idade, ouviram uma voz maravilhosa que aproveitava a acústica do edifício, enquanto desciam as escadas do prédio para ir comprar pão.

O ambiente acolhedor guarda relíquias do Clube da Esquina (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Os sonhos não envelhecem

Essa voz era de Milton Nascimento, que estava hospedado numa pensão, no 4º andar, e tinha acabado de se mudar da cidade de Três Pontas. Os dois irmãos, maravilhados com a voz, o convidaram para ir até a sua casa, muito frequentada por músicos. Desse inusitado encontro surgiu uma grande amizade entre a família Borges e o “Bituca”, como era apelidado Milton Nascimento naquele tempo, e que passou a ser considerado como o 12º filho da família.

Como lembrou a produtora musical, o livro “Os Sonhos Não Envelhecem”, de Márcio Borges conta como cinco, dos 11 filhos da família Borges, se tornaram profissionais da música até dos dias de hoje. “Márcio Borges enveredou para o meio de escrever letras. É o grande compositor do Milton Nascimento. As primeiras três músicas que o Milton compôs foi com o Marcinho Borges”, explicou Virgínia Câmara.

Reprodução de uma das capas memoráveis do grupo (Crédito: Paulo Atzingen)

Cinema, música e patinete

Milton Nascimento trabalhava como datilógrafo na Central de Furnas. Um dia, Márcio Borges convidou Milton para ir ao Cine Metrôpoles, local que já não existe mais. Nesse dia, eles saíram encantados com o filme “Jules e Jim”. Inspirados, viraram a madrugada e compuseram suas três primeiras músicas. “Fizeram as três primeiras filhas... chamavam de filhas de tão boas que eram”, contou a produtora musical. “Eu sei que “Gira Girou” é uma delas”, completou.

Um pouco depois desse período, no quarteirão à frente do prédio, Lô brincava no centro da cidade, quando avistou um menino descendo de patinete. Era o Beto Guedes. “Quando foi ver, ficou amigo de Beto Guedes, que era outro músico, de Montes Claros, e que tinha vindo para a Capital também para ganhar a vida”, explicou Virgínia.

Reprodução de imagens do Museu Clube da Esquina

Um ambiente de “canjas”

Após três anos, depois das amizades que aconteceram nos prédios do centro de Belo Horizonte, a família Borges voltou para Santa Tereza. “O Lô vivia nessa esquina aqui, no chão mesmo, ele adorava brincar de patinete, jogar bola”, contou Câmara. Lô já tinha 14 anos de idade, e Márcio Borges já era estudante, chegava tarde em casa. Um dia, Lô saiu da esquina e foi para sua casa, onde tinha um piano, e compôs uma linda melodia. Neste mesmo dia, tinha acabado de acontecer o “Festival da Canção” e mais de 40 músicos estavam na casa dos Borges. “Era uma casa que os jovens todos vinham”, disse Virgínia. Lô, então, perguntou aos presentes se alguém gostaria de compor uma letra para a música.

Os meninos, com muita fome, queriam mesmo era comer a macarronada da Dona Maricota, a mãe dos Borges. Mas, a canção era tão bela, que os jovens se dividiram rapidamente para compor trechos da música, enquanto a comida não vinha. Naquele momento, a luz acabou. Como explicou a produtora musical, quando a macarronada foi servida, todos os estudantes já estavam cantando, “noite chegou outra vez...”, e à luz de velas, porque a energia ainda não tinha voltado. Assim surgiu a bela canção “Clube da Esquina”, que deu nome ao movimento.

Interior do Bar Clube da Esquina (Crédito: DT)

O Bar, que hoje também leva o mesmo nome, antes era o “Bar do Godofredo”, do Gabriel Guedes, filho de Beto Guedes. Cláudia Brandão, mulher de Márcio Borges, há cerca de 17 anos tenta implantar o museu em memória ao movimento, mas que até hoje não conseguiu sair do papel. Assim, Virgínia Câmara, junto com outros profissionais, pediu ao Museu para encampar no bar a ideia de memória viva do movimento. “Existe o Bar do Museu, que praticamente já faz um papel muito bonito no resgate dessa memória”, afirmou Câmara.

Ambiente do Bar Museu (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Com um público característico de 40 anos para cima, muitos pais levam seus filhos ao local para contar como foi a sua adolescência. “Beto Guedes gosta de vir aqui no réveillon, ficar quietinho na mesa, e depois ele dá uma canja para gente”, comentou a produtora musical, que logo complementou, “o que é gostoso aqui é esse ambiente de canjas”.

Lives na pandemia

No Bar Museu Clube da Esquina toca um pouquinho de Bossa Nova, muito Clube da Esquina, às vezes Beatles, e às vezes samba, samba de época e rock de época. Com a pandemia, o local entrou forte nos projetos culturais, com a realização de mais de 30 lives.

Virgínia Câmara, produtora cultural do Bar do Museu Clube da Esquina

No último mês, houve uma live com Márcio e Lô Borges, onde o Márcio conta a grande amizade entre o Lô e o Bituca, como eles se conheceram. O maior parceiro dele, do Márcio Borges, foi o Lô, seu irmão. É uma história de amor entre os dois irmãos, que pode ser acompanhada no canal do Bar Museu, no Youtube.

*O DIÁRIO integrou o presstrip #**vemprabh** projeto realizado pelo portal Turismo de Minas aprovado no edital de apoio a eventos turísticos da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Belotur, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH

Data: 09/09/2021 **Veículo:** Liege Barbalho **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 21,37 **Valor R\$:** 3.008,49 **PageView:** 6420 **Visitantes:** 6420

Praça Rui Barbosa, em Belo Horizonte – Foto: Vivi Martinelli

O Concurso Fotográfico **#VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia celebrado em 19/8 faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora.

Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital.

A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo e da Azul Linhas Aéreas.



(Foto:)

VIVER TURISMO



MARDEN COUTO

ENCONTRO DE SINDICATOS

A Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) realizou o encontro com os sindicatos patronais de hotéis, bares e restaurantes de Minas Gerais, do Rio de Janeiro e do Espírito Santo, em Belo Horizonte, no Novotel, no último fim de semana de agosto. O encontro nacional da entidade está previsto para ocorrer em novembro, em Belo Horizonte, caso seja aprovado na próxima reunião de diretoria.

BREAKFAST FESTIVAL

Com o propósito de fomentar o setor de alimentação e hotelaria em Belo Horizonte, a Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA) realizou durante o mês de agosto o evento on-line Breakfast Festival, com entrevistas

com profissionais do setor, despertando e estimulando a importância de um café da manhã de qualidade para os meios de hospedagens. O chef Edson Puiati conduziu as entrevistas com diversos especialistas: Mauro Werkema, Acácio Pinto, Eduardo Avelar, Marina Simião, Rose Ávila, Rodrigo Rezende, Heitor Silva, Ricardo Penna (Penninha), Sílvia Gonzaga e Vani Pedrosa. Todo o conteúdo está disponível no canal do Youtube do Encontro Hotelaria.

WORKSHOP DA HOTELARIA

Em agosto, a Escola Prime de Hotelaria realizou o 1º Workshop de Hotelaria e Turismo de Belo Horizonte. O evento teve como proposta levar conhecimento, por meio dos vídeos educativos produzidos pelos especialistas da hotelaria. O conteúdo está disponível no Youtube, no canal da Rede Prime de Comunicação.

CONCURSO FOTOGRAFICO #VEMPRABH

Em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8), e dentro da programação da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte - #VEMPRABH, está sendo realizado um Concurso Fotográfico no Instagram @Turismo-deMinas para divulgar a capital mineira e despertar o desejo das pessoas de visitarem a cidade. Inscrições até dia 9/9 e mais informações em: vemprabh.com.br.



Marcos Valério Rocha e Alexandre Sampaio, da Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação, com Gilberto Castro, da Belotur

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia

Data: 19/08/2021 **Veículo:** Revista de Cultura **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 24,82 **Valor R\$:** 3.494,14

Público pode ganhar prêmios com as

fotos participantes - Foto: Vivi Martinelli

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do #VEMPRABH no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

Uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.



(Foto:)

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia

Data: 19/08/2021 **Veículo:** Jornal MG Turismo **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 20,93 **Valor R\$:** 2.946,40 **PageView:** 5611 **Visitantes:** 5611

Jornal MG Turismo > Blog > > Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia

Notícias

Mozart Borburema 19 de agosto de 2021

posted on 19 de agosto de 2021

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 – Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 – Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 – Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 – Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do #VEMPRABH no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte – Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Mozart Borburema

You Might Also Like

Mozart Borburema

Mozart Borburema

Mozart Borburema

Mozart Borburema

load more

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Portal Turismo Total **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 19,06 **Valor R\$:** 2.683,20

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado neste dia 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

Foto: Crédito Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

1 caneca do #**VEMPRABH!**

Regras

1 – Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 – Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 – Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #**VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 – Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #**VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do #**VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#**VEMPRABH**

O #**VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte – Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Blog do PAULO MELO **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 19,05 **Valor R\$:** 2.682,40 **PageView:** 5217 **Visitantes:** 3912

Blog do PAULO MELO - 18/08/2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH** e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH**

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Blog do PAULO MELO - por Paulo Roberto Melo.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Brasília de Todos Nós **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 19,08 **Valor R\$:** 2.686,40 **PageView:** 24757 **Visitantes:** 5605

Brasília de Todos Nós - 18/08/2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH** e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH**

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Emerson Tormann

DRT 0010580/DF | CREA 13433/TD-DF

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Cidades & Condomínios **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 19,14 **Valor R\$:** 2.695,20 **PageView:** 19152 **Visitantes:** 3963

Cidades & Condomínios - 18/08/2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH** e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH**

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Cidades e Condomínios por Celso Eduardo da Silva Reis Junior

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Empreender Brasília **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 18,80 **Valor R\$:** 2.646,40

Empreender BRASÍLIA - 18/08/2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do #VEMPRABH no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 19/08/2021 **Veículo:** Segs **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 19,18 **Valor R\$:** 2.700,80 **PageView:** 63991 **Visitantes:** 60943

Segs - 19/08/2021

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH** e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH**

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Itaquera em Notícias **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 18,88 **Valor R\$:** 2.658,40

Itaquera em Notícias - 18/08/2021

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Vivi Martineli

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Gazeta da Semana **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 18,88 **Valor R\$:** 2.658,40 **PageView:** 7453 **Visitantes:** 5733

Gazeta da Semana - Viagem - 18/08/2021

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Vivi Martineli

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH** e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH**

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Portal abc Noticias news **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 18,88 **Valor R\$:** 2.658,40 **PageView:** 11812 **Visitantes:** 11812

Portal abc Noticias news - 18/08/2021

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Vivi Martineli

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do #VEMPRABH no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** BH Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 18,97 **Valor R\$:** 2.671,20 **PageView:** 36840 **Visitantes:** 27289

BH Eventos - 18/08/2021

Ação faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: youtube.com/TurismodeMinas

3 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH

Mais informações no regulamento abaixo.

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do youtube.com/TurismodeMinas.

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site turismodeminas.com.br

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte - Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** FOCO NACIONAL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,75 **Valor R\$:** 1.654,40 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

FOCO NACIONAL/BRASÍLIA - 18/08/2021

Página inicial Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Grupo Balo agosto 18, 2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Brasil de Fé **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 10,79 **Valor R\$:** 1.519,20

Brasil de Fé - 18/08/2021

Brasil de Fé

Grupo Balo em quarta-feira, agosto 18, 2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Guará DF **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,80 **Valor R\$:** 1.660,80

Guará DF - 18/08/2021

Página inicial Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

on - quarta-feira, agosto 18, 2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Isso é Goiás **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,09 **Valor R\$:** 1.561,60

Isso é Goiás - 18/08/2021

Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

A+ A- Print Email

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** TV Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,09 **Valor R\$:** 1.561,60 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

TV Inovação - 18/08/2021

Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

A+ A- Print Email

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** CONGRESSO NEWS/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,60 **Valor R\$:** 1.633,60

CONGRESSO NEWS/BRASÍLIA - 18/08/2021

Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Email

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza ...

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Isso é Agro **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,09 **Valor R\$:** 1.561,60

Isso é Agro - 18/08/2021

Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

A+ A- Print Email

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** Rádio Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,09 **Valor R\$:** 1.561,60

Rádio Inovação - 18/08/2021

Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

A+ A- Print Email

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 18/08/2021 **Veículo:** ISSO É BRASIL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 11,09 **Valor R\$:** 1.561,60

ISSO É BRASIL/BRASÍLIA - 18/08/2021

Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

A+ A- Print Email

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 26/08/2021 **Veículo:** Portal Belo Horizonte **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 18,94 **Valor R\$:** 2.667,20 **PageView:** 9346 **Visitantes:** 4123

Portal Belo Horizonte - 26/08/2021

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico **#VEMPRABH**, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

De acordo com os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

anúncios

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, e o município, que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 – Seguir o Instagram do @turismodeminas

anúncios

2 – Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: [youtube.com/TurismodeMinas](https://www.youtube.com/TurismodeMinas)

3 – Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH** e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/9/2021).

4 – Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e **#FOTOVEMPRABH**

Mais informações no regulamento abaixo.

anúncios

Cronograma

19/08/2021 a 02/09/2021

Período de participação (publicação das fotos no Instagram)

03/09/2021 a 06/09/2021

Escolha dos 10 finalistas pela Comissão Julgadora

09/09/2021

Divulgação dos 10 finalistas durante a live do **#VEMPRABH** no canal de viagem do [youtube.com/TurismodeMinas](https://www.youtube.com/TurismodeMinas).

09/09/2021 a 16/09/2021

Votação pública pelo site [turismodeminas.com.br](https://www.turismodeminas.com.br)

19/09/2021

Divulgação dos 5 vencedores no Instagram @turismodeminas

#VEMPRABH

O **#VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital, que tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte – Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 03/09/2021 **Veículo:** Atoa na Net **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,11 **Valor R\$:** 2.409,60 **PageView:** 335066 **Visitantes:** 80739

Atoa na Net - 03/09/2021

Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8) - À toa na Net - Agregador de Conteúdo

7.403 likes 15.937 seguiram 5.430 inscritos Siga-nos 29.847 assinam

Links de

HOJE

03/09/2021

34

Escolha uma data Hoje Ontem 01/09/2021 31/08/2021 30/08/2021 29/08/2021 28/08/2021 27/08/2021

Página inicial Categorias Adulto Celebidades e Fofocas Culinária Curiosidades Entretenimento Esportes Filmes e Séries Futebol Games Geeks Humor Para Mulheres Saúde e Bem Estar Tecnologia e Internet Terror Tirinhas e Memes Viagens Youtube Contato Parceria Anuncie Enviar link Adulto +18

Jogos Friv | Frases para Status

Belo Horizonte

03/09/2021

Entretenimento

2

Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Compartilhe:

Curtiu este link?

0 voto(s) 0 voto(s)

Tags: Entretenimento

Receba novidades

Cadastre seu e-mail grátis para receber as novidades do À toa na Net

Confira abaixo mais posts interessantes do À Toa na Net

03/09/2021

Curiosidades

529

Impedida de subir em ônibus por usar top muito pequeno e transparente, jovem se revolta nas redes sociais

03/09/2021

Celebidades e Fofocas

520

Lembra da menina mais bonita do mundo? Ela foi flagrada por fãs, veja como está hoje

03/09/2021

Humor

514

Você reclama que sua mulher é ciumenta porque não conhece a esposa desse moço

03/09/2021

Curiosidades

513

Lembra dele? Menino considerado bruxo por ser prematuro e abandonado pela família cresceu; como está hoje causa comoção

03/09/2021

Entretenimento

110

A triste história por trás do meme Já acabou, Jéssica?

03/09/2021

Humor

107

Olhe de novo, você ainda não entendeu

03/09/2021

Humor

106

42 fotos de animais que não fazem sentido nenhum

03/09/2021

Curiosidades

104

ITAÚ Refinanciamento de veículos pode-se firmar contrato

Youtube

Vaca é flagrada dentro de carro durante atendimento no drive-thru do McDonalds

Youtube

Não é fácil ser mamãe

Youtube

Homem aranha sem volta pra casa

Youtube

O primeiro registro de um disco voador no Brasil

Youtube

Jogo para celular fraco

Youtube

[Recarga simples de cartucho HP preto](#)

[Youtube](#)

[Você sabe a origem da expressão: Vá plantar batatas?](#)

[Youtube](#)

[10 games mais aguardados de 2022](#)

[Youtube](#)

[Os encolhedores de cabeças da Amazônia](#)

Mozilla/5.0 (Macintosh; Intel Mac OS X 10.15; rv:90.0) Gecko/20100101 Firefox/90.0

loading...

[À toa na Net no Facebook](#)

[Categorias do À toa](#)

[Adulto](#) [Celebidades e Fofocas](#) [Culinária](#) [Curiosidades](#) [Entretenimento](#) [Esportes](#) [Filmes e Séries](#) [Futebol](#) [Games](#) [Geeks](#) [Humor](#) [Para Mulheres](#) [Saúde e Bem Estar](#) [Tecnologia e Internet](#) [Terror](#) [Tirinhas e Memes](#) [Viagens](#) [Youtube](#)

[Parceiros](#)

[Ver ranking completo](#)

[Curiosidades](#) [Blog de Humor](#) [Humor da Terra](#) [Doramas](#) [Online](#) [Cinema](#) [Notícias](#) [Eu Rio de Tudo](#) [Frases para foto](#) [Xvideos](#) [XXX](#) [Links](#) [Insoonia](#)

[Redes Sociais](#)

[Siga-nos e compartilhe!](#)

[AtoaNaNet.com.br](#) | O melhor você encontra aqui. 2021 - Todos os direitos reservados

[Home](#) [Envie seu link](#) [Ranking](#) [Lojinha](#) [Contato](#) [Anuncie](#)

Título: Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

Data: 03/09/2021 **Veículo:** MicroGMX **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 0,64 **Valor R\$:** 90,40

MicroGMX - 03/09/2021

Concurso Fotográfico #VEMPRABH é lançado em comemoração ao Dia Mundial da Fotografia (19/8)

3 de setembro de 2021

Título: Dia Mundial do Turismo

Data: 28/09/2021 **Veículo:** Portal Jo Ribeiro **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 20,45 **Valor R\$:** 4.030,88

Dia Mundial do Turismo

28 de setembro de 2021

28 de setembro de 2021

Dia Mundial do Turismo campanha #**vemprabh** oferece descontos em hotéis.

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira.

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Veja Litoral Norte de São Paulo 15 atrativos para aproveitar a primavera

Dia Mundial do Turismo

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Confira também Estados Unidos liberam entrada de brasileiros destinos procurados Orlando e Nova York

Dia Mundial do Turismo

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia.

Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Dia Mundial do Turismo

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira.

"Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Fonte Grupo Balo Assessoria de Imprensa – Fotos: Divulgação / Arquivo Pessoal

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Manezinho News **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade. A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto. Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua. 1 – Press trip Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes. Confira os lugares visitados Roteiros Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa. Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora). Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG). Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina. Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igreja da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol. Hospedagem Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi. Gastronomia Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto). 2 – Concurso fotográfico Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca. 3 - Live O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos. 4 - Vídeos Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH. 5 - Ebook O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito. 6 – Campanha de descontos Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem. Serviços #VEMPRABH Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH Data: 20 de setembro, segunda-feira Horário: 16h às 18h Programação do evento: 16h – Abertura 16h15 – Roteiro Pampulha 16h30 – Roteiro Savassi 16h45 – Roteiro Mercados 17h – Roteiro Centro 17h15 – Roteiro Santa Tereza 17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte 17h45 - Encerramento Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube: <https://www.youtube.com/user/turismodeminas> Mais informações: <https://vemprabh.com.br> Realização: Turismo de Minas Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Isso é Goiás **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,35 **Valor R\$:** 5.983,04

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

A+ A- Print Email

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Rádio Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,35 **Valor R\$:** 5.983,04

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

A+ A- Print Email

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** ISSO É BRASIL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,35 **Valor R\$:** 5.983,04

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

A+ A- Print Email

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** FOCO NACIONAL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,98 **Valor R\$:** 6.107,36 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

Página inicial Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Grupo Balo setembro 15, 2021

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** TV Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,35 **Valor R\$:** 5.983,04 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

A+ A- Print Email

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Isso é Agro **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,35 **Valor R\$:** 5.983,04

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

A+ A- Print Email

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Blog do PAULO MELO **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,38 **Valor R\$:** 6.776,00 **PageView:** 5217 **Visitantes:** 3912

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Livre de vírus. www.avast.com.

Blog do PAULO MELO - por Paulo Roberto Melo.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Brasília de Todos Nós **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,40 **Valor R\$:** 6.781,60 **PageView:** 24757 **Visitantes:** 5605

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#VEMPRABH

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Livre de vírus. www.avast.com.

Emerson Tormann

DRT 0010580/DF | CREA 13433/TD-DF

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Brasil de Fé **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,10 **Valor R\$:** 5.933,76

Brasil de Fé

Grupo Balo em quarta-feira, setembro 15, 2021

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Cidades & Condomínios **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,47 **Valor R\$:** 6.793,92 **PageView:** 19152 **Visitantes:** 3963

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Livre de vírus. www.avast.com.

Cidades e Condomínios por Celso Eduardo da Silva Reis Junior

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** CONGRESSO NEWS/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 30,86 **Valor R\$:** 6.083,84

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Email

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens ...

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube , para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH** . Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas . O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas . Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Gazeta da Semana **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 7453 **Visitantes:** 5733

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** JBN Bahia Notícias **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 32,33 **Valor R\$:** 6.372,80 **PageView:** 17606 **Visitantes:** 17606

15/09/2021 às 21h41min - Atualizada em 16/09/2021 às 00h00min

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

SALA DA NOTÍCIA Agência GB

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube , para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH** . Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas . O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas . Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Empreender Brasília **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,12 **Valor R\$:** 6.725,60

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Livre de vírus. www.avast.com.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Sala da Notícia **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 144459 **Visitantes:** 144459

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 16/09/2021 **Veículo:** Kennedy em Dia **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 11091 **Visitantes:** 9982

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Piauí na Rede **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 32,33 **Valor R\$:** 6.372,80

15/09/2021 às 21h41min - Atualizada em 16/09/2021 às 00h00min

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

SALA DA NOTÍCIA Agência GB

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Portal abc Noticias news **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 11812 **Visitantes:** 11812

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 16/09/2021 **Veículo:** Teclando Web **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 18057 **Visitantes:** 18057

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Arapongas Mais **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 10022 **Visitantes:** 10022

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Cidade No Ar **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 33,95 **Valor R\$:** 6.692,00 **PageView:** 17634 **Visitantes:** 14107

Press trip, lançamentos de vídeos, de ebook turístico, concurso fotográfico, descontos em hotéis e restaurantes da cidade e live são as ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo em Belo Horizonte, que terá transmissão ao vivo no dia 20 de setembro

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Título: Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 15/09/2021 **Veículo:** Guará DF **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 31,03 **Valor R\$:** 6.116,32

Página inicial Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Em MG: campanha #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

on - quarta-feira, setembro 15, 2021

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela cidade.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #VEMPRABH. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #VEMPRABH, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Título: Evento: #VEMPRABH lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

Data: 20/09/2021 **Veículo:** BH Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 34,90 **Valor R\$:** 6.880,16 **PageView:** 36840 **Visitantes:** 27289

Transmissão: Youtube

On-line

Gratuito

Data: 20 de setembro, segunda-feira Horário: 16h às 18h

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "BH tem muita comida boa, cultura e tradição, e está sempre se reinventando e surpreendendo os visitantes. E isso que vamos mostrar durante a transmissão do #**VEMPRABH**. Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip

Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece. Fizeram os principais roteiros, estiveram em restaurantes e em hotéis que a capital disponibiliza para seus moradores e visitantes.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina.

Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol.

Hospedagem

Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha #**VEMPRABH**: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi.

Gastronomia

Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha #**VEMPRABH** são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto).

2 – Concurso fotográfico

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o #**VEMPRABH** realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do #**VEMPRABH**, com camiseta e caneca.

3 - Live

O evento online acontecerá no dia 20 de setembro, de 16h às 18h, no canal de viagem do Turismo de Minas no YouTube.com/TurismodeMinas. O evento gratuito apresentará os vídeos gravados previamente, o lançamento do Ebook Turístico de BH e da campanha de descontos.

4 - Vídeos

Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas. Os vídeos servirão de inspiração para despertar o desejo nas pessoas de conhecerem BH.

5 - Ebook

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado terá dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos para inspirar os viajantes. Serão cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito.

6 – Campanha de descontos

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel/MG), em setembro, o #**VEMPRABH** fará uma campanha de descontos em hotéis e restaurantes da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem.

Serviços

#**VEMPRABH**

Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH

Data: 20 de setembro, segunda-feira

Horário: 16h às 18h

Programação do evento:

16h – Abertura

16h15 – Roteiro Pampulha

16h30 – Roteiro Savassi

16h45 – Roteiro Mercados

17h – Roteiro Centro

17h15 – Roteiro Santa Tereza

17h30 – Lançamento do Guia Turístico de Belo Horizonte

17h45 - Encerramento

Transmissão ao vivo pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas.

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Título: Futuro dos portais imobiliários #imovel #portalimobiliario #futuro #futurodocorretor #futurodomercado #portais

Data: 28/09/2021 **Veículo:** Isso é Agro **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 1,06 **Valor R\$:** 208,32

Em MG: campanha #**VEMPRABH** lança Guia Turístico (ebook) gratuito sobre Belo Horizonte

No dia 20 de setembro, às 16h, será realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens ...



Um paraíso aquático

Primeiro guia de turismo náutico do Brasil reúne as principais atrações das cinco regiões

Contemplado com um dos maiores litorais do planeta e possuidor de uma imensa diversidade de rios, lagos e reservatórios de água doce navegáveis, o Brasil oferece variadas opções de turismo náutico. E os turistas que pretendem desfrutar destes atrativos dispõem agora de uma valiosa ferramenta para planejar passeios. Trata-se do guia Turismo Náutico, elaborado pelo Ministério do Turismo e que lista os principais destinos e opções de lazer no segmento. A publicação do MTur também aponta as principais tendências e inovações do segmento, que deve ter forte contribuição na retomada do turismo nacional no pós-pandemia. "Viagens" reúne a seguir os des-

taques do turismo em águas de cada região brasileira.

Norte

Na região Norte o guia indica 14 atrativos, com destaque para passeios de caiaque, lancha ou barco no Parque Nacional Anavilhanas e as riquezas naturais amazônicas, partindo de Manaus (AM). Da capital do Amazonas, também é possível navegar em meio à floresta rumo à cidade de Novo Airão, contemplando lindas paisagens e a rica biodiversidade local.

Há ainda uma infinidade de passeios que podem ser feitos de barco, caiaque, stand up paddle, entre outros, na baía de Guajará, Alter do Chão, Ilha do Amor, Salinópolis e praia do Farol. Outra opção é conhecer o lago da Usina Hi-



Opções incluem o Lago Paranoá (DF), piscinas naturais de Maragogi (AL), Ilha das Cabras (SP), Cânions do Xingó (SE), Cataratas do Iguaçu (PR) e Alter do Chão (PA), entre outros atrativos

drelétrica Lajeado, em Palmas (TO), contemplando inclusive a lua cheia a bordo de embarcações.

Nordeste

Na região Nordeste, a publicação indica 27 atrativos. Os destaques incluem os cânions do rio São Francisco, em Sergipe, onde é possível percorrer de barco 17 quilômetros em meio a formações de rochas areníticas; e as deslumbrantes piscinas naturais de Macaíó, Maragogi, Paripueira e São Miguel dos Milagres, cenários de imensos aquíferos naturais repletos de peixes, corais e ouriços.

O documento aponta ainda Morro de São Paulo e Boipeba, na Bahia, conhe-

cidas por suas águas calmas e natureza exuberante.

Sul

O Sul do País também reserva atrativos em meio a verdadeiros ícones do turismo nacional. Os 15 pontos listados no boletim englobam o passeio de barco próximo às deslumbrantes Cataratas do Iguaçu, em Foz de Iguaçu (PR), que proporciona uma visão exclusiva das mundialmente conhecidas quedas d'água.

A região permite ainda conhecer a laguna dos Patos, no Rio Grande do Sul, onde escunas percorrem cidades banhadas pelas suas águas; e, também, as belezas do rio Guaíba, em Porto Alegre, palco de um belo por do sol.

Sudeste

Já no Sudeste, os 24 locais mapeados no guia englobam renomados pontos turísticos nacionais, como a famosa Baía de Guanabara, no Rio de Janeiro (RJ), com direito a visitas a atrativos militares da cidade.

Outras opções são roteiros pelo litoral paulista, em municípios a exemplo de São Sebastião, Ilhabela, Bertioga, Guarujá, São Vicente, Santos e Itanhaém, entre outros, nos quais o visitante tem a chance de praticar atividades como mergulho e observação da fauna e da flora locais.

Centro-Oeste

Na região Centro-Oeste, a publicação do MTur enu-

mera 20 destinos náuticos. As alternativas envolvem passeios de escuna pelo Lago Paranoá, em Brasília (DF), que cruza as principais paisagens da capital federal, como a imponente Ponte JK.

O documento também aponta a possibilidade de roteiros do tipo pelo Pantanal Mato-Grossense, onde a bordo de chalanas e barcohotéis o turista tem a oportunidade de realizar safáris fotográficos para avistar onças-pintadas, além de praticar canoagem e remo, entre outras opções. (Da Redação, com informações do Ministério do Turismo)

Acesse o guia completo em <https://tinyurl.com/cwp4ej98>

Turistas em órbita: Inspiration4 é a primeira missão a tirar civis da atmosfera

A primeira missão a levar civis para a órbita da Terra foi encerrada com sucesso no sábado (18). Após uma viagem de três dias, a nave da SpaceX, empresa de exploração espacial do bilionário Elon Musk, pousou na costa da Flórida, no Oceano Atlântico, às 20h07 (horário de Brasília).

A missão, chamada de Inspiration4, é histórica e coloca Elon Musk à frente na corrida do turismo espacial. Os voos turísticos para o espaço realizados em julho pela Blue Origin, de Jeff Bezos, e pela Virgin Galactic, de Richard Branson, ficaram em altitudes mais baixas e não chegaram a entrar em órbita.

A SpaceX já havia se tornado no ano passado a primeira companhia privada a realizar um voo orbital tripulado — porém, na ocasião, a nave contava com a presença de astronautas profissionais.

A preparação para a cápsula Crew Dragon reentrar na atmosfera começou na sexta-feira (17), com manobras de diminuição de altitude e alinhamento da trajetória da cápsula com o local de pouso — durante a viagem, a nave chegou a uma altitude de 575 km, bem acima da posição da Estação Espacial Internacional, que está em órbita a 408 km de distância da Terra.

Ao contrário de Bezos e Branson, Elon Musk não embarcou na aventura. Quatro passageiros participaram da missão: Jared Isaacman (bilionário de 38 anos, fundador da empresa de pagamentos Shift4 Payments), Hayley Arceneaux



Nave da SpaceX levou quatro pessoas a 575 km de altura

(médica de 29 anos que sobreviveu a um câncer ósseo), Chris Sembroski (veterano da força aérea dos Estados Unidos de 42 anos) e Sian Proctor (geologista de 51 anos). Os tripulantes participaram de treinamentos e simulação com a SpaceX desde fevereiro.

Isaacman pagou por todos os assentos no voo — o valor desembolsado não foi revelado. O plano é usar a viagem para arrecadar fundos para um hospital americano de tratamento de câncer infantil.

Entre as cargas da Inspiration4, estarão um conjunto de

experimentos relacionados à saúde, e os objetos usados na viagem serão leiloados. A missão pretende arrecadar US\$ 200 milhões para o hospital de pesquisa — Isaacman doará outros US\$ 100 milhões.

Durante três dias, os tripulantes deram uma volta na Terra a cada 90 minutos. Na sexta-feira (17) os passageiros participaram de uma transmissão de aproximadamente 10 minutos direto do espaço, em que falaram sobre a experiência e mostraram alguns objetos que levaram para viagem. Isaacman afirmou que a cápsula Crew Dragon estava se deslocando a 7,6 quilômetros por segundo.

Futuro

O voo da SpaceX é um novo salto nas viagens turísticas ao espaço. A nave com Jeff Bezos, fundador da Amazon, atingiu a altitude de 107 km e viajou por 10 minutos, enquanto o planador com Richard Branson chegou a 80,5 km em um voo de 90 minutos. Nenhum dos dois veículos chegou a entrar em órbita, e eles passaram longe da localização da Estação Espacial Internacional. "A viagem da Inspiration4 é de outra ordem de grandeza. As iniciativas da Virgin Galactic e da Blue Origin foram apenas passeios, enquanto a SpaceX concluiu uma missão espacial de verdade", afirma Cassio Leandro Dal Ri Barbosa, astrônomo e professor do Centro Universitário FEL. (Da Redação, com Estadão Conteúdo)

Campanha estimula intercâmbio Rio-São Paulo

Uma boa notícia para quem sonha em voltar a viajar mas ainda tem receio por conta da pandemia do novo coronavírus: a Braztoa e os Conventions & Visitors Bureau do Rio de Janeiro e São Paulo estão lançando um movimento que incentiva a criação e divulgação de experiências para turismo doméstico e mútuo nos dois Estados. A ação, chamada "Primavera-Verão Rio-São Paulo", convida empresas ligadas ao segmento de viagens nas duas regiões a montar campanhas e promoções

que fomentem o turismo, sobretudo enviando viajantes de um Estado para o outro.

A ação já foi lançada com 55 pacotes montados por operadoras Braztoa com a intenção de promover esse intercâmbio de turistas. Dentre essas opções, a maior parte é formada por produtos com transporte terrestre e que combinam cidades do interior com capitais. Até o momento, já participam da iniciativa com pacotes montados as seguintes operadoras: Abreu, Agaxtur, BWT, CVC, E-HTL,

Incomum, Itaparica, Pomptur, RCA e Schultz. As experiências dos participantes da ação recebem o selo "Primavera-Verão Rio São Paulo" e podem ser encontradas nos sites e redes sociais das entidades realizadoras.

Promoções

Para acessar as promoções basta acompanhar as redes sociais e sites da Braztoa, Rio CVB e SPCVB ou até procurar nas redes sociais a hashtag #primaveraverãoriosp.

Os sites e perfis das associações são:
- Braztoa braztoa.com.br
facebook.com/braztoa
instagram.com/braztoa
- Rio CVB rcvb.com.br
facebook.com/rcvbbrasil
instagram.com/riocvb
- SPCVB visitesaopaulo.com
facebook.com/visitesp
www.instagram.com/visitesp

(Da Redação, com informações da Braztoa)

DESTINO

Guia de BH - Acaba de ser lançado o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado gratuitamente, assim como cinco novos vídeos com roteiros da capital mineira. A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. A ideia é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito. Acesse <https://turismodeminas.com.br/vemprabh/>

Floresta à vista - O turista que planeja conhecer a Floresta Amazônica de um jeito diferente, sem deixar de lado o conforto, pode se hospedar no Juma Amazon Lodge, que fica a 100 km de Manaus (AM). O hotel vai inaugurar em breve uma torre de observação com 30 metros de altura. A estrutura, que ainda está em construção, é feita de ferro e concreto na base e madeira de manejo. O mirante vai permitir que o visitante tenha uma visão privilegiada e ampla da floresta e do rio Juma. A atração será ideal para a observação de aves (birdwatching) e de toda a beleza da mata ao redor. Mais informações em www.jumalodge.com.br

Ecoaventura - O Circuito Litoral Norte de São Paulo vai coordenar a Região Turística no Seminário Técnico do Programa SP Ecoaventura, que ocorre amanhã (22/9), das 9h às 13h, desenvolvido pela Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo em parceria com o Sebrae. O evento é on-line (plataforma Zoom) e gratuito, voltado para empreendedores que operam atividades de aventura e desejam se qualificar e se adequar às normas de segurança e qualidade desse segmento. O programa também tem como objetivo a ampliação e consolidação de destinos e atividades que ofereçam ecoturismo e turismo de aventura no Estado de São Paulo. As inscrições para os empresários estão abertas e podem ser feitas pelo link <https://forms.gle/GRze4G9fLY-XUob2c9>

Virada de ano - A Pousada do Quilombo, localizada em São Bento do Sapucaí (SP), na Serra da Mantiqueira, já está oferecendo pacotes especiais para quem quer curtir o Réveillon em clima de montanha, com muito sossego e em contato direto com a natureza. O hotel terá recreação infantil, atividades ao ar livre para adultos e crianças, diversas opções de lazer, gastronomia, incluindo uma ceia especial na virada do ano. Com 170 mil m² de área, o hotel conta com apartamentos aconchegantes, spa, piscinas, quadras esportivas, salão de

jogos, academia, trilha, café e restaurante próprio. Os pacotes são de cinco diárias, com café da manhã e meia pensão (almoço ou jantar) inclusos. Saiba mais em www.pousadoquilombo.com.br

De braços abertos - Portugal já confirmou a permissão da entrada de brasileiros para viagens não essenciais. Assim, a região do Alentejo começa os preparativos para receber os turistas, em especial, os brasileiros. Reconhecida como uma das mais autênticas regiões portuguesas, o Alentejo conta com uma excelente oferta turística, que vai desde belas praias até charmosas vilas e cidades recheadas de patrimônios históricos, além das tradicionais vinícolas. Mas há requisitos para a entrada de viajantes provenientes do Brasil com relação à pandemia. É necessário apresentar um resultado negativo ao Covid-19 para exame de RT-PCR, realizado até 72 horas antes do embarque, ou de um teste rápido de antígeno, realizado até 48 horas antes do voo. Essa medida é válida mesmo para os turistas que já completaram o ciclo de vacinação. Também é preciso embarcar com um seguro viagem — que já era obrigatório para aqueles com destino aos países do Tratado de Schengen — e preencher o formulário do viajante (<https://portugalcleanandsafe.pt/en/passenger-locator-card>).

Ação foi lançada com 55 pacotes de operadoras Braztoa

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** CONGRESSO NEWS/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,94 **Valor R\$:** 1.822,40

Inscrições para o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** são prorrogadas

Email

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo...

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas
Data: 08/09/2021 **Veículo:** FOCO NACIONAL/BRASÍLIA **Página:** Online
Canais: #VEMPRABH
Centimetragem: 12,73 **Valor R\$:** 1.792,00 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

Página inicial Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Grupo Balo setembro 08, 2021

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** ISSO É BRASIL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,21 **Valor R\$:** 1.719,20

Inscrições para o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** são prorrogadas

A+ A- Print Email

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** BH Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,12 **Valor R\$:** 2.410,40 **PageView:** 36840 **Visitantes:** 27289

Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

1 caneca do #**VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #**VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #**VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH

#**VEMPRABH**

O #**VEMPRABH** é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Empreender Brasília **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,26 **Valor R\$:** 2.430,40

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Fotos: Vivi Martinelli

.

Livre de vírus. www.avast.com.



(Foto:)

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Guar4 DF **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,77 **Valor R\$:** 1.798,40

Página inicial Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

on - quarta-feira, setembro 08, 2021

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas , além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Isso é Agro **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,21 **Valor R\$:** 1.719,20

Inscrições para o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** são prorrogadas

A+ A- Print Email

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Isso é Goiás **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,21 **Valor R\$:** 1.719,20

Inscrições para o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** são prorrogadas

A+ A- Print Email

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Rádio Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,21 **Valor R\$:** 1.719,20

Inscrições para o Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** são prorrogadas

A+ A- Print Email

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Revista de Cultura **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,42 **Valor R\$:** 3.297,04

Participantes concorrem a prêmios

Foto: Vivi Martinelli

Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

O Concurso Fotográfico **#VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte **#VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do **#VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha **#VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do **#VEMPRABH**

1 caneca do **#VEMPRABH!**

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags **#VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags **#VEMPRABH** e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

Uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.



(Foto:)

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Portal abc Noticias news **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,09 **Valor R\$:** 2.406,40 **PageView:** 11812 **Visitantes:** 11812

Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Vivi Martinelli/#VEMPRABH

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** TV Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,21 **Valor R\$:** 1.719,20 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

A+ A- Print Email

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Blog do PAULO MELO **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,52 **Valor R\$:** 2.466,40 **PageView:** 5217 **Visitantes:** 3912

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Fotos: Vivi Martinelli

Livre de vírus. www.avast.com.

Blog do PAULO MELO - por Paulo Roberto Melo.



(Foto:)

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas
Data: 08/09/2021 **Veículo:** Brasília de Todos Nós **Página:** Online
Canais: #VEMPRABH
Centimetragem: 17,55 **Valor R\$:** 2.470,40 **PageView:** 24757 **Visitantes:** 5605

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Fotos: Vivi Martinelli

Livre de vírus. www.avast.com.

Emerson Tormann

DRT 0010580/DF | CREA 13433/TD-DF



(Foto:)

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Brasil de Fé **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,07 **Valor R\$:** 1.700,00

Brasil de Fé

Grupo Balo em quarta-feira, setembro 08, 2021

O Concurso Fotográfico #**VEMPRABH** para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #**VEMPRABH** para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #**VEMPRABH**.

Os idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #**VEMPRABH**

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas
Data: 08/09/2021 **Veículo:** Cidades & Condomínios **Página:** Online
Canais: #VEMPRABH
Centimetragem: 17,61 **Valor R\$:** 2.479,20 **PageView:** 19152 **Visitantes:** 3963

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Fotos: Vivi Martinelli

Livre de vírus. www.avast.com.

Cidades e Condomínios por Celso Eduardo da Silva Reis Junior



(Foto:)

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Gazeta da Semana **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,09 **Valor R\$:** 2.406,40 **PageView:** 7453 **Visitantes:** 5733

Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Vivi Martinelli/#VEMPRABH

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas

Data: 08/09/2021 **Veículo:** Cidade No Ar **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 17,09 **Valor R\$:** 2.406,40 **PageView:** 17634 **Visitantes:** 14107

Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

Vivi Martinelli/#VEMPRABH

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Para Luana Bastos, as possibilidades que as pessoas têm para retratar a capital mineira são infinitas. "Estamos falando de uma cidade que tem muito a oferecer, pois, além de reunir vários atrativos, BH ostenta dois títulos muito importantes da Unesco: o Conjunto Moderno da Pampulha, que é Patrimônio Mundial da Humanidade, desde 2016, e que é Cidade Criativa da Gastronomia, desde 2019. A partir daí, já é possível pensar nas belezas que o nosso concurso pode revelar", destaca.

Prêmios

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com:

1 diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza)

1 camiseta do #VEMPRABH

1 caneca do #VEMPRABH!

Regras

1 - Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 - Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20/09/2021).

3 - Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

#VEMPRABH

O #VEMPRABH é uma campanha de retomada do turismo de Belo Horizonte, incentivando moradores e turistas a conhecerem a capital. A campanha tem seis ações principais: press trip com jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, live, vídeos, ebook turístico e campanha de descontos em hotéis e restaurantes. É uma realização do Turismo de Minas e tem os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte e da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

Título: Inscrições para o Concurso Fotográfico #VEMPRABH são prorrogadas - Agenda BH

Data: 10/09/2021 **Veículo:** Agenda BH **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 8,35 **Valor R\$:** 1.176,00 **PageView:** 14823 **Visitantes:** 13475

Até o dia 15 de setembro, fotógrafos amadores e profissionais podem participar da ação que faz parte da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte

O Concurso Fotográfico #VEMPRABH para comemorar o Dia Mundial da Fotografia (19/8) faz parte das ações da campanha de retomada do turismo em Belo Horizonte #VEMPRABH para divulgação da capital mineira. As inscrições gratuitas podem ser realizadas até o dia 15 de setembro e, posteriormente, os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora. Os trabalhos escolhidos irão para votação popular no site do Turismo de Minas, além de serem divulgados na live da campanha, que acontece em 20 de setembro, no canal do YouTube. Os autores das cinco fotos mais votadas vão ser premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte, além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

Os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, destacam que a intenção do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos de Belo Horizonte. "O primeiro contato que um turista tem com um destino é por meio das imagens. São as fotos que mostram o que pode ser apreciado e vivenciado na cidade, além de ser também um chamariz que desperta a vontade de conhecer os lugares. Por isso, o nosso concurso visa projetar o que BH tem de melhor para atrairmos mais visitantes", comenta Marden Couto.

Título: Lançado o Ebook #vemprabh, o Guia Turístico de Belo Horizonte.

Data: 20/09/2021 **Veículo:** Guia do Profissional de Hotelaria & Restaurantes - GPHR **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 26,22 **Valor R\$:** 5.167,68 **PageView:** 30329 **Visitantes:** 26538

Turismo de Minas

Divulgação

Dia 20 de setembro, às 16 horas, foi realizada uma transmissão ao vivo, através do canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, para lançar o Guia Turístico de Belo Horizonte, que poderá ser baixado ,gratuitamente, e também cinco vídeos com roteiros pela a cidade.

A campanha **#VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas.

O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. Os empresários Marden Couto e Luana Bastos, idealizadores da campanha, destacam a importância da iniciativa para a economia da cidade. "Estamos lançando um movimento para fomentar toda cadeia produtiva do turismo na capital mineira, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia de Covid-19", explica Marden Couto.

Luana Bastos afirma que o público pode esperar uma live divertida e bem informativa. "Estamos realizando seis ações, entre os meses de agosto e setembro: press trip com participação de jornalistas de São Paulo, concurso fotográfico, lançamento de vídeos e de um ebook turístico, e descontos em hotéis da cidade ", pontua.

1 – Press trip Seis jornalistas especializados em turismo estiveram em Belo Horizonte, entre os dias 02 e 08 de agosto, e visitaram os principais atrativos turísticos da cidade. Tales Azzi, da Revista Viaje Mais; Fabíola Musarra, da Revista Qual Viagem; Edgar Oliveira, da Revista Hotéis; Paulo Atzingen, do Diário do Turismo; Heitor Fragoso, do Jornal Estadão e Sílvia Fragoso, do Catraca Livre, conheceram as experiências de turismo que Belo Horizonte oferece.

Confira os lugares visitados

Roteiros

Savassi: Praça da Liberdade, Memorial Minas Gerais Vale, Centro Cultural Banco do Brasil (CCBB), Palácio da Liberdade, Museu Mineiro, Rua do Amendoim e Praça do Papa.

Mercados: Mercado Novo (Copa Cozinha, Made in Beagá, Lamparina Cachaçaria, Ortiz Pão Molhado, Cervejaria Viela, Cozinha da Vó Anna, Naonde Confeitaria, Café Jetiboca e Alento Sorvetes Artesanais) e Mercado Central (Visita Guiada, Tradicional Limonada e Bar da Lora).

Centro: Sala Minas Gerais / Orquestra Filarmônica, Museu Histórico Abílio Barreto, Museu de Artes e Ofícios, Edifício Maletta, Palácio das Artes e Centro de Artesanato Mineiro (CEART MG).

Santa Tereza: Mirante da Sapucaí, Viaduto Santa Tereza e Bar Museu Clube da Esquina. Pampulha: Casa do Baile, Iate Tênis Clube, Igrejinha da Pampulha, Mineirão e Museu do Futebol. Hospedagem Os jornalistas se hospedaram e conheceram os hotéis parceiros da campanha

#VEMPRABH: BH Plaza, Holiday Inn BH, Novotel BH Savassi, Ouro Minas Palace e Tryp BH Savassi. Gastronomia Desde 2019, Belo Horizonte tem o título de Cidade Criativa da Gastronomia. E a gastronomia da capital foi muito bem representada com pratos que reúnem o melhor da culinária mineira, mesclando o tradicional ao contemporâneo. Os restaurantes parceiros da campanha

#VEMPRABH são: Querida Jacinta, Cozinha da Vó Anna, Cantina do Lucas, Maria das Tranças, A Pão de Queijaria, Passeli Boulangerie, Hofbrauhaus e Living Heineken (aeroporto). 2 – Concurso fotográfico Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, celebrado em 19 de agosto, o

#VEMPRABH realiza um concurso fotográfico a fim de promover os pontos turísticos da cidade. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas. Os cinco autores das fotos mais votadas serão premiados com uma diária de hospedagem em BH e um kit do **#VEMPRABH**, com camiseta e caneca. 3 – Live O evento online acontecerá no dia 20/9, de 16h às 18h

4 – Vídeos Durante a press trip, foram gravados vídeos dos roteiros, que serão lançados na live e ficarão disponíveis no canal do Youtube do Turismo de Minas.

5 – Ebook O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), terá informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes.

6 – Campanha de descontos Em setembro, o

#VEMPRABH fará uma campanha de descontos em hotéis da cidade para incentivar ainda mais os turistas a escolherem BH como destino de sua viagem. Serviços **#VEMPRABH** Evento on-line para divulgar Belo Horizonte para o Brasil e o lançamento do Guia Turístico de BH Mais informações: <https://vemprabh.com.br> Realização: Turismo de Minas Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Título: Palácio das Artes em BH: uma verdadeira usina de funcionamento artístico

Data: 22/08/2021 **Veículo:** Diário do Turismo **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 40,79 **Valor R\$:** 5.743,20 **PageView:** 38823 **Visitantes:** 24265

“Não há um só artista nacional de peso que não tenha passado pelo Palácio das Artes”, afirma a presidente do espaço Eliane Parreiras ao DIÁRIO Por Tércia Oreste com reportagem de Paulo Atzingen*

A ousadia de Juscelino Kubitschek como prefeito de Belo Horizonte, na década de 40, rendeu à capital mineira o que hoje é considerado um dos maiores centros culturais da América Latina: o Palácio das Artes.

Mais de 600 mil pessoas visitam as instalações do local por ano. O espaço chega a receber cerca de 500 alunos, se relacionando com a prática e com atividades culturais de seus diversos equipamentos, e mais de 5 mil pessoas circulando, dialogando, debatendo, criando, pesquisando, fruindo dessa produção e de todo o tipo de programação cultural por dia.

Eliane Parreiras , presidente do Palácio das Artes (Crédito: Paulo Atzingen/DT)

A presidente do Palácio das Artes, Eliane Parreiras, contou ao DIÁRIO DO TURISMO, em uma visita presencial ao centro cultural, detalhes de todo o processo de criação e implantação deste conglomerado artístico idealizado por Oscar Niemeyer, a convite de JK, em 1941, e que está alojado no coração da capital mineira. Abaixo, os principais tópicos da entrevista:

Pioneirismo Cultural

O Palácio das Artes teve um pioneirismo muito grande, porque o pensamento daquele momento já foi de um centro cultural, coisa que não tinha nem no exterior, na década de 40. Esse projeto foi pensado com a entrada pelo Parque Municipal. Nós somos abraçados pelo Parque Municipal Américo Renné Giannetti. A entrada, a fachada, é interessante, porque lembra muito o que depois veio a ser o Palácio do Planalto, que é uma rampa. Essas obras começaram a ser feitas em 1942. Mas, quando JK saiu da prefeitura, em 1945, elas pararam, e aí foram quase 20 anos com essas obras interrompidas.

- Advertisement -

Espaços conjugados em meio à arte: assinatura modernista (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Nesse período, a comunidade artística ocupou muito esse espaço. Tivemos Guignard (Alberto da Veiga Guignard), no Parque Municipal, usando parte dessas áreas. Tivemos Carlos Leite com aulas de dança. Então, as pessoas acabaram se apropriando muito e por uma pressão da própria sociedade, o governo do Estado fez uma negociação com a prefeitura e assumiu a finalização das obras e a gestão.

Entrada independente, uma relação com o parque

Como estamos falando de 20 anos depois, [foi pensada] uma solução de entrada independente do Parque Municipal, voltada para a Avenida Afonso Pena, que tem um papel, porque liga duas pontas da cidade. É uma avenida em que aproximadamente 400 mil pedestres passam por dia, 80 mil veículos... É das mais movimentadas da cidade. Então, cria-se esse olhar para a rua, mas se mantém essa relação com o parque. Apesar da gente ter uma separação, temos uma programação intensa junto com o parque, de concertos da Orquestra Sinfônica e do Coral Lírico.

A entrada, a fachada, é interessante, porque lembra muito o que depois veio a ser o Palácio do Planalto (Brasília) – (Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Inauguração por partes e incêndio

O Palácio das Artes começou a ser inaugurado por partes, em 1970, quando foi criada a Fundação Palácio das Artes. Em 1979, ela virou Fundação Clóvis Salgado, porque foi ele o grande motivador para que o Estado assumisse e finalizasse essas obras.

Há um vínculo com a sociedade que é um muito grande, as pessoas têm afetividade com esse espaço. Em 1997, teve um incêndio no Grande Teatro. Graças aos funcionários, que conseguiram baixar a porta corta fogo, só a plateia foi incendiada, a parte cênica ficou preservada. Foi uma verdadeira comoção, porque o mineiro tem essa relação com o espaço, que está no coração da cidade e tem uma programação que é muito diversa. É uma verdadeira usina de funcionamento.

Foi uma verdadeira comoção, porque o mineiro tem essa relação com o espaço, que está no coração da cidade e tem uma programação que é muito diversa.

Aqui dentro, hoje, a gente tem, além do Grande Teatro, dois teatros de menor porte, voltados mais especificamente para teatro, música de menor porte, literatura, seminários. Temos um cinema, que é o cinema mais antigo de rua de Belo Horizonte. O Cine Humberto Mauro é um cinema que formou gerações de profissionais, de pessoas, de cinéfilos. Temos uma escola, que é o Centro de Formação Tecnológica e tem quase 40 anos. É uma escola que tem cursos técnicos profissionalizantes de teatro, dança, música, arte visuais, tecnologia da cena.

Grande Teatro Cemig Palácio das Artes (Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Temos uma orquestra sinfônica, o Coral Lírico e uma companhia de dança, a Companhia de Dança Palácio das Artes. Temos estúdios que foram pensados pelo Niemeyer e pelo JK lá no começo do Palácio das Artes. Esses estúdios, adaptados ao longo do tempo, foram aperfeiçoados, mas já pensados como cerne dessa instituição. Então, é uma instituição muito particular. Não há um só artista nacional de peso que não tenha passado pelo Palácio das Artes.

Fonte de receita e outros espaços

O Palácio é mantido pelo governo do Estado. É uma unidade da Secretaria de Estado e Cultura, uma fundação pública, de direito público, vinculada à Secretaria de Estado, Cultura e Turismo, do Governo de Minas, e tem como principal fonte de arrecadação o recurso orçamentário do Estado. Além disso, tem parcerias privadas. Há vários parceiros, patrocinadores maiores, apoios menores, inclusive de conteúdo, e temos a receita que é gerada pelos equipamentos. Mas, a Fundação, além do Palácio das Artes, tem outros espaços.

A grande Galeria Alberto da Veiga Guignard (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Ela gere também a Serraria Souza Pinto, um local de eventos que está aqui atrás do Parque Municipal. O nome é porque era uma serraria, no começo do século, em 1912. Foi transformado num espaço de eventos, em 1993, e passado, em 1997, para a Fundação Clóvis Salgado. Além disso, na própria avenida Afonso Pena, existe um outro local, que é o CâmeraSete. É um espaço de exposições que pertencia ao Instituto Moreira Salles.

Teatro João Ceschiatti (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

O IMS, durante um período grande, ocupou esse espaço, fazendo a gestão como uma unidade do Instituto. Em 2009, decidiram que iriam fechar. E aí, numa negociação com o governo do Estado, a Fundação Clóvis Salgado assumiu a gestão, em 2010. [A Fundação também] tem uma unidade dentro da área mesmo do Circuito, que é o Cefart Liberdade, um centro técnico de produção, onde fica a guarda do nosso acervo, porque nós somos realizadores de óperas, espetáculos de dança e concertos.

Pequenas, médias e grandes orquestras se apresentam no Palácio das Artes (Crédito: Palácio das Artes)

Esse acervo fica no centro técnico de produção, em Sabará, cidade aqui do lado. E tem, ainda, um prédio, ao lado da Serraria, em preparação para receber tanto o Cefart, que é a escola, que faz parte do nosso acervo. [Em resumo], é uma produção realmente muito intensa.

*O DIÁRIO viajou a convite do **#vemprabh** projeto realizado pelo portal Turismo de Minas aprovado no edital de apoio a eventos turísticos da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Belotur, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Grupo Balo **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 14,27 **Valor R\$:** 2.813,44

Use tab to navigate through the menu items.

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH , Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH , esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha #VEMPRABH

BH Plaza

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** TV Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,33 **Valor R\$:** 2.627,52 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

A+ A- Print Email

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Cidade No Ar **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,06 **Valor R\$:** 4.544,96 **PageView:** 17634 **Visitantes:** 14107

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Isso é Goiás **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,33 **Valor R\$:** 2.627,52

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

A+ A- Print Email

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** ISSO É BRASIL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,33 **Valor R\$:** 2.627,52

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #**VEMPRABH** oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

A+ A- Print Email

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #**VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #**VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #**VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** FOCO NACIONAL/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 14,12 **Valor R\$:** 2.783,20 **PageView:** 22566 **Visitantes:** 22566

Página inicial Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Grupo Balo setembro 27, 2021

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Rádio Inovação **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,33 **Valor R\$:** 2.627,52

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #**VEMPRABH** oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

A+ A- Print Email

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #**VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #**VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #**VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Isso é Agro **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,33 **Valor R\$:** 2.627,52

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

A+ A- Print Email

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Na Hora do Brasil **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,87 **Valor R\$:** 2.536,80

NA HORA DO BRASIL

Grupo Balo em setembro 27, 2021

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Blog do PAULO MELO **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,49 **Valor R\$:** 4.630,08 **PageView:** 5217 **Visitantes:** 3912

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Livre de vírus. www.avast.com.

Blog do PAULO MELO - por Paulo Roberto Melo.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Sala da Notícia **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,06 **Valor R\$:** 4.544,96 **PageView:** 144459 **Visitantes:** 144459

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Brasília de Todos Nós **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,52 **Valor R\$:** 4.635,68 **PageView:** 24757 **Visitantes:** 5605

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Livre de vírus. www.avast.com.

Emerson Tormann

DRT 0010580/DF | CREA 13433/TD-DF

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Brasil de Fé **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 12,93 **Valor R\$:** 2.548,00

Brasil de Fé

Grupo Balo em segunda-feira, setembro 27, 2021

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Portal abc Noticias news **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,06 **Valor R\$:** 4.544,96 **PageView:** 11812 **Visitantes:** 11812

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Itaquera em Notícias **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,06 **Valor R\$:** 4.544,96

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Cidades & Condomínios **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,58 **Valor R\$:** 4.648,00 **PageView:** 19152 **Visitantes:** 3963

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Livre de vírus. www.avast.com.

Cidades e Condomínios por Celso Eduardo da Silva Reis Junior

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** CONGRESSO NEWS/BRASÍLIA **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,95 **Valor R\$:** 2.750,72

E-mail *

Mensagem *

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #**VEMPRABH** oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Email

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagem...

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #**VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #**VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #**VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #**VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Empreender Brasília **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,23 **Valor R\$:** 4.579,68

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Livre de vírus. www.avast.com.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** BH Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,55 **Valor R\$:** 4.641,28 **PageView:** 36840 **Visitantes:** 27289

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Serviço

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Legenda:

Hotel Novotel BH – Vivi Martinelli / **VEMPRABH**

Foto: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Guará DF **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 14,17 **Valor R\$:** 2.793,28

Página inicial Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

on - segunda-feira, setembro 27, 2021

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo (27/09), campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Manezinho News **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 23,06 **Valor R\$:** 4.544,96

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau. Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino. A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira. Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. “Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista”, explica Marden Couto. Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. “Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos”, pontua. Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH** BH Plaza www.bhplaza.com.br Rua Timbiras, 1660, Lourdes 31 3247-4700 20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH** Holiday Inn Belo Horizonte <http://holidaybelohorizonte.com.br> Rua Professor Moraes, 600, Funcionários 31 3064-6559 20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH** Ouro Minas Palace www.ourominas.com.br Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga 20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH** Tryp BH Savassi Rua Gonçalves Dias, 30, Fucionários 31 3615-1300 www.trypbhsavassi.com.br 15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH** Novotel BH Savassi Avenida do Contorno, 6583, Savassi 31 3311-9400 15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH** A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021. Guia Turístico de BH O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br Serviço Campanha # **VEMPRABH** Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube: <https://www.youtube.com/user/turismodeminas> Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br> Realização: Turismo de Minas Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo, campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Revista de Cultura **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 29,48 **Valor R\$:** 5.812,05

Turistas podem conhecer a cidade e

ganhar descontos na hospedagem

Foto: Vivi Martinelli

Esta é uma das ações da campanha criada para fomentar o setor na retomada do turismo na capital mineira

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas, no YouTube, a campanha # **VEMPRABH** anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha # **VEMPRABH** vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha # **VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha # **VEMPRABH**, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do # **VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha # **VEMPRABH**

BH Plaza

www.bhplaza.com.br

Rua Timbiras, 1660, Lourdes

31 3247-4700

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Holiday Inn Belo Horizonte

<http://holidaybelohorizonte.com.br>

Rua Professor Moraes, 600, Funcionários

31 3064-6559

20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

Ouro Minas Palace

www.ourominas.com.br

Avenida Cristiano Machado, 4001, Ipiranga

20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Tryp BH Savassi

Rua Gonçalves Dias, 30, Funcionários

31 3615-1300

www.trypbhsavassi.com.br

15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**

Novotel BH Savassi

Avenida do Contorno, 6583, Savassi, Belo Horizonte

31 3311-9400

15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**

A reserva poderá ser feita no período da promoção, de 27/9 a 13/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021.

Guia Turístico de BH

O Guia Turístico de Belo Horizonte, no formato de livro digital (ebook), apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

Campanha # **VEMPRABH**

Assista aos vídeos pelo canal Turismo de Minas no YouTube:

<https://www.youtube.com/user/turismodeminas>

Guia Turístico de BH e mais informações: <https://vemprabh.com.br>

Realização: Turismo de Minas

Patrocínios: Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e Azul Linhas Aéreas



(Foto:)

Título: Para celebrar o Dia Mundial do Turismo, campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Data: 27/09/2021 **Veículo:** R31 **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 13,90 **Valor R\$:** 2.740,64

Para celebrar o Dia Mundial do Turismo, campanha #VEMPRABH oferece descontos em hotéis de Belo Horizonte

Por Alan Ribeiro em 27/09/2021 às 18:36:48

Fotos: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**

Após a live realizada na última segunda-feira (20), cujo vídeo pode ser acessado no canal de viagens Turismo de Minas , no YouTube, a campanha #VEMPRABH anuncia uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH/MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau.

Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo, celebrado em 27 de setembro, a campanha #VEMPRABH vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, de 27/09 a 10/10, com possibilidade de hospedagem até 30/12/2021, para incentivar ainda mais os turistas a escolherem a capital mineira como destino.

A campanha #VEMPRABH é uma realização do Turismo de Minas , com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul Linhas Aéreas. O intuito é fomentar a retomada das atividades de toda a cadeia produtiva do turismo: atrativos, hotéis, restaurantes e serviços da capital mineira.

Um dos idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto destaca a satisfação em contribuir para a retomada do turismo na capital mineira. "Lançamos um movimento para fomentar toda a cadeia produtiva do turismo em Belo Horizonte, que foi uma das mais impactadas em virtude das restrições em decorrência da pandemia. Realizamos uma press trip para que jornalistas de São Paulo, que é o principal emissor de turistas do país para que possam reverberar os nossos atrativos em suas praças. Criamos e disponibilizamos um guia turístico no formato de ebook com informações e dicas sobre Belo Horizonte e agora lançamos esta campanha de descontos com os hotéis parceiros para que incentive a vinda do turista", explica Marden Couto.

Segundo Luana Bastos, também idealizadora do #VEMPRABH, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. "Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos", pontua.

Hotéis participantes da campanha #VEMPRABH

BH Plaza

Título: Personagem da História: Leopoldo do Amaral Gurgel - CBN Campinas 99,1 FM

Data: 25/08/2021 **Veículo:** CBN Campinas FM 99,1 **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 5,74 **Valor R\$:** 808,00 **PageView:** 15157 **Visitantes:** 8916

Neste episódio, vamos conhecer a história do jornalista campineiro Leopoldo do amaral Gurgel, um dos primeiros nomes de relevância da imprensa da cidade e que teve participação na fundação do jornal O Estado de S. Paulo. Ouça o episódio na sua plataforma digital preferida.

Os clubes de Campinas já revelaram inúmeros craques, mas poucos destes jogadores foram convocados para uma Copa do Mundo enquanto defendiam Guarani ou Ponte Preta.

Neste episódio do CBN Sem Escalas, vamos conhecer as atrações mais imperdíveis de Belo Horizonte com a idealizadora do projeto #**VempraBH**, Luana Bastos. A capital

Em tempos secos e de bastante queimadas, a qualidade do ar só piora, tanto para o motorista quanto para o motor do carro. No episódio

O cardiologista Dr. Silvio Giopatto é o convidado da semana no CBN Saúde, e aborda os cuidados com o coração durante o inverno.

A CBN – Central Brasileira de Notícias é hoje a maior rede de emissoras all news do país, que transmite via satélite 24 horas por dia de jornalismo.

Título: Turismo de MG lança concurso fotográfico com direito a diárias em hotéis

Data: 19/08/2021 **Veículo:** Mercado & Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 7,34 **Valor R\$:** 1.033,60 **PageView:** 22569 **Visitantes:** 22569

Para comemorar o Dia Mundial da Fotografia, nesta quinta-feira (19), o Turismo de Minas realiza o Concurso Fotográfico #VEMPRABH, a fim de promover os pontos turísticos de Belo Horizonte. Os dez finalistas serão selecionados por uma comissão julgadora e irão para votação popular no site do Turismo de Minas.

Os autores das cinco fotos mais votadas serão premiados, cada um, com uma diária de hospedagem com café da manhã, para duas pessoas, em hotéis de Belo Horizonte (Ouro Minas, Novotel BH Savassi, Tryp BH Savassi, Holiday Inn BH e BH Plaza), além de uma camiseta e uma caneca do #VEMPRABH.

De acordo com os idealizadores da campanha #VEMPRABH, Marden Couto e Luana Bastos, a ideia do concurso fotográfico é fomentar o registro e a difusão de fotografias que retratam os atrativos turísticos da capital mineira.

Regras

1 – Seguir o Instagram do @turismodeminas

2 – Se inscrever no canal de viagem do Turismo de Minas no youtube: [youtube.com/TurismodeMinas](https://www.youtube.com/TurismodeMinas)

3 – Postar no feed uma foto de Belo Horizonte com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH e contar porque as pessoas devem visitar Belo Horizonte (o perfil deve ser público durante todo o período da promoção, até 20 de setembro).

4 – Marcar o perfil do @turismodeminas na legenda, juntamente com as hashtags #VEMPRABH e #FOTOVEMPRABH

Título: Turismo de Minas lança campanha de descontos em hotéis de BH

Data: 27/09/2021 **Veículo:** Mercado & Eventos **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 7,14 **Valor R\$:** 1.407,84 **PageView:** 22569 **Visitantes:** 22569

A campanha #**VEMPRABH** anunciou uma ação em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-MG) e com o Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau. Em comemoração ao Dia Mundial do Turismo (27), a campanha vai conceder descontos de 15% a 20% nas diárias dos hotéis participantes de Belo Horizonte, até 10 de outubro, com possibilidade de hospedagem até 30 de dezembro.

BH Plaza, Holiday Inn Belo Horizonte, Ouro Minas Palace, Tryp BH Savassi, Novotel BH Savassi são os hotéis participantes. Para obter o desconto, é preciso informar o código **VEMPRABH**. A campanha #**VEMPRABH** é uma realização do Turismo de Minas, com os patrocínios da Prefeitura de Belo Horizonte, por meio da Belotur, da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e da Azul.

Segundo Luana Bastos, idealizadora do #**VEMPRABH**, esta ação é uma oportunidade para que, não só os turistas visitem BH, mas também os próprios belo-horizontinos possam usufruir da estrutura hoteleira. “Temos excelentes opções de hotéis que podem ser aproveitadas tanto pelo turista, quanto para quem deseja fazer algo diferente, sair de casa e aproveitar toda a estrutura de um bom hotel sem ter que sair da cidade, com toda a segurança. A campanha é aberta à todos”, pontua.

Título: Vem pra BH

Data: 28/09/2021 **Veículo:** Estado de Minas **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 22,67 **Valor R\$:** 10.653,30 **PageView:** 451312 **Visitantes:** 22566

Como muitos belorizontinos costumam dizer: "Belo Horizonte é uma roça iluminada". Mas a gente fala isso com muito carinho, porque a gente sabe que a cidade cresceu, e muito, desde a sua fundação em 1897, e que já extrapolamos há tempos os limites da Avenida do Contorno (que já não contorna a cidade, mas envolve, quem está do lado de dentro e quem está do lado de fora da avenida). Porém, Belo Horizonte sempre tem um jeitinho acolhedor e meio interiorano, e é bem comum encontrar amigos e familiares pela cidade, sem ter combinado nada.

Por outro lado, Belo Horizonte tem apresentado possibilidades para os turistas, além do turismo de negócios. O lado cidade grande, apresenta diversas tribos, passeios culturais e inúmeras possibilidades de norte a sul e de leste à oeste. Então, se eu fosse você, convidava todo mundo: "Vem pra BH"!

E desse jeitinho bem mineirinho, foi criada a campanha "Vem pra BH" , idealizada pelo Turismo de Minas , com diversos apoios institucionais e empresariais, o projeto que já está em sua segunda edição lança um olhar sensível sobre a cidade e apresenta várias opções de passeios e também parcerias, que viabilizam descontos para os visitantes aproveitarem ao máximo Belo Horizonte.

Na primeira edição, a campanha apresentou os roteiros Sapucaí, na famosa rua do bairro Floresta, que fica bem atrás da Praça da Estação e oferece além de bares, um belo visual do centro da cidade e painéis do Circuito Cura . A Pampulha, com toda sua arquitetura moderna e os Mercados de BH, porque aqui gastronomia é coisa séria. E ainda, o bairro das Mangabeiras, com as vistas mais lindas da cidade e o Circuito Liberdade, com diversas atrações culturais.

Agora, na segunda edição, o "Vem pra BH" traz, além dos roteiros tradicionais, opções fora do óbvio, que vão fazer até os belorizontinos se apaixonarem novamente pela cidade. Assim, esta edição traz a região da Savassi, o Centro da cidade, com museus e o famoso Edifício Maletta e o tradicional bairro de Santa Tereza, reduto da boemia com os botecos mais incríveis da cidade.

Eles ainda visitam diversos restaurantes, que contam a história da gastronomia mineira e fazem qualquer turista ganhar uns quilos a mais, mas sem se arrepender de nenhum torresmo ou queijo com goiabada. Afinal, não é todo dia que podemos nos render aos prazeres gastronômicos de Minas Gerais, mas quando podemos, o deleite é certo! E quem há de julgar?!

Para estimular ainda mais as visitas pela capital mineira, a campanha está lançando um e-Book que apresenta informações e fotos dos roteiros turísticos, dos hotéis e dos restaurantes. O compilado traz dicas sobre a cidade, como chegar, quando ir, curiosidades, e muitas fotos e vídeos para inspirar os viajantes. São cerca de 100 páginas, em arquivo PDF, otimizado para leitura em telas de celulares e gratuito, que pode ser baixado no link www.vemprabh.com.br

A campanha ainda oferece descontos nos hotéis parceiros que vão de 15% a 20%, e podem ser aproveitados tanto por turistas, quanto por moradores que querem curtir a terrinha de uma forma diferente. São eles: BH Plaza (20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**), Holiday Inn Belo Horizonte (20% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**), Ouro Minas Palace (20% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**), Tryp BH Savassi (15% de desconto na reserva realizada pelo site do hotel inserindo o código **VEMPRABH**) e Novotel BH Savassi (15% de desconto na reserva realizada pelo telefone do hotel informando o código **VEMPRABH**).

Além disso, alguns influenciadores foram convidados a dar seu olhar sobre a cidade, o que rendeu diversos conteúdos incríveis sobre como aproveitar ao máximo Belo Horizonte. Beagá pode te surpreender, seja você um visitante ou um morador.

Quer saber mais sobre turismo, além de apenas dicas de viagem? Me siga no Instagram @blogdaisabellaricci ou acesse blogdaisabellaricci.com.br

Título: Visite o Palácio das Artes em BH, uma verdadeira usina de produção artística

Data: 23/08/2021 **Veículo:** Portal Turismo Total **Página:** Online

Canais: #VEMPRABH

Centimetragem: 41,66 **Valor R\$:** 5.866,40

Por Tárzia Oreste com reportagem de Paulo Atzingen*

A ousadia de Juscelino Kubitschek como prefeito de Belo Horizonte, na década de 40, rendeu à capital mineira o que hoje é considerado um dos maiores centros culturais da América Latina: o Palácio das Artes.

“Não há um só artista nacional de peso que não tenha passado pelo Palácio das Artes”, afirma a presidente do espaço Eliane Parreiras ao DIÁRIO Palácio das Artes: a ousadia de Juscelino Kubitschek com a genialidade de Oscar Niemeyer, mais uma vez juntas (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Mais de 600 mil pessoas visitam as instalações do local por ano. O espaço chega a receber cerca de 500 alunos, se relacionando com a prática e com atividades culturais de seus diversos equipamentos, e mais de 5 mil pessoas circulando, dialogando, debatendo, criando, pesquisando, fruindo dessa produção e de todo o tipo de programação cultural por dia.

Eliane Parreiras , presidente do Palácio das Artes (Crédito: Paulo Atzingen/DT)

A presidente do Palácio das Artes, Eliane Parreiras, contou ao DIÁRIO DO TURISMO, em uma visita presencial ao centro cultural, detalhes de todo o processo de criação e implantação deste conglomerado artístico idealizado por Oscar Niemeyer, a convite de JK, em 1941, e que está alojado no coração da capital mineira. Abaixo, os principais tópicos da entrevista:

Pioneirismo Cultural

O Palácio das Artes teve um pioneirismo muito grande, porque o pensamento daquele momento já foi de um centro cultural, coisa que não tinha nem no exterior, na década de 40. Esse projeto foi pensado com a entrada pelo Parque Municipal. Nós somos abraçados pelo Parque Municipal Américo Renné Giannetti. A entrada, a fachada, é interessante, porque lembra muito o que depois veio a ser o Palácio do Planalto, que é uma rampa. Essas obras começaram a ser feitas em 1942. Mas, quando JK saiu da prefeitura, em 1945, elas pararam, e aí foram quase 20 anos com essas obras interrompidas.

Espaços conjugados em meio à arte: assinatura modernista (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Nesse período, a comunidade artística ocupou muito esse espaço. Tivemos Guignard (Alberto da Veiga Guignard), no Parque Municipal, usando parte dessas áreas. Tivemos Carlos Leite com aulas de dança. Então, as pessoas acabaram se apropriando muito e por uma pressão da própria sociedade, o governo do Estado fez uma negociação com a prefeitura e assumiu a finalização das obras e a gestão.

Entrada independente, uma relação com o parque

Como estamos falando de 20 anos depois, [foi pensada] uma solução de entrada independente do Parque Municipal, voltada para a Avenida Afonso Pena, que tem um papel, porque liga duas pontas da cidade. É uma avenida em que aproximadamente 400 mil pedestres passam por dia, 80 mil veículos... É das mais movimentadas da cidade. Então, cria-se esse olhar para a rua, mas se mantém essa relação com o parque. Apesar da gente ter uma separação, temos uma programação intensa junto com o parque, de concertos da Orquestra Sinfônica e do Coral Lírico.

A entrada, a fachada, é interessante, porque lembra muito o que depois veio a ser o Palácio do Planalto (Brasília) – (Vivi Martinelli/**VEMPRABH**) Inauguração por partes e incêndio

O Palácio das Artes começou a ser inaugurado por partes, em 1970, quando foi criada a Fundação Palácio das Artes. Em 1979, ela virou Fundação Clóvis Salgado, porque foi ele o grande motivador para que o Estado assumisse e finalizasse essas obras.

Há um vínculo com a sociedade que é um muito grande, as pessoas têm afetividade com esse espaço. Em 1997, teve um incêndio no Grande Teatro. Graças aos funcionários, que conseguiram baixar a porta corta fogo, só a plateia foi incendiada, a parte cênica ficou preservada. Foi uma verdadeira comoção, porque o mineiro tem essa relação com o espaço, que está no coração da cidade e tem uma programação que é muito diversa. É uma verdadeira usina de funcionamento.

Foi uma verdadeira comoção, porque o mineiro tem essa relação com o espaço, que está no coração da cidade e tem uma programação que é muito diversa.

Aqui dentro, hoje, a gente tem, além do Grande Teatro, dois teatros de menor porte, voltados mais especificamente para teatro, música de menor porte, literatura, seminários. Temos um cinema, que é o cinema mais antigo de rua de Belo Horizonte. O Cine Humberto Mauro é um cinema que formou gerações de profissionais, de pessoas, de cinéfilos. Temos uma escola, que é o Centro de Formação Tecnológica e tem quase 40 anos. É uma escola que tem cursos técnicos profissionalizantes de teatro, dança, música, arte visuais, tecnologia da cena.

Grande Teatro Cemig Palácio das Artes (Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Temos uma orquestra sinfônica, o Coral Lírico e uma companhia de dança, a Companhia de Dança Palácio das Artes. Temos estúdios que foram pensados pelo Niemeyer e pelo JK lá no começo do Palácio das Artes. Esses estúdios, adaptados ao longo do tempo, foram aperfeiçoados, mas já pensados como cerne dessa instituição. Então, é uma instituição muito particular. Não há um só artista nacional de peso que não tenha passado pelo Palácio das Artes.

Fonte de receita e outros espaços

O Palácio é mantido pelo governo do Estado. É uma unidade da Secretaria de Estado e Cultura, uma fundação pública, de direito público, vinculada à Secretaria de Estado, Cultura e Turismo, do Governo de Minas, e tem como principal fonte de arrecadação o recurso orçamentário do Estado. Além disso, tem parcerias privadas. Há vários parceiros, patrocinadores maiores, apoios menores, inclusive de conteúdo, e temos a receita que é gerada pelos equipamentos. Mas, a Fundação, além do Palácio das Artes, tem outros espaços.

A grande Galeria Alberto da Veiga Guignard (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

Ela gere também a Serraria Souza Pinto, um local de eventos que está aqui atrás do Parque Municipal. O nome é porque era uma serraria, no começo do século, em 1912. Foi transformado num espaço de eventos, em 1993, e passado, em 1997, para a Fundação Clóvis Salgado. Além disso, na própria avenida Afonso Pena, existe um outro local, que é o CâmeraSete. É um espaço de exposições que pertencia ao Instituto Moreira Salles.

Teatro João Ceschiatti (Crédito: Vivi Martinelli/**VEMPRABH**)

O IMS, durante um período grande, ocupou esse espaço, fazendo a gestão como uma unidade do Instituto. Em 2009, decidiram que iriam fechar. E aí, numa negociação com o governo do Estado, a Fundação Clóvis Salgado assumiu a gestão, em 2010. [A Fundação também] tem uma unidade dentro da área mesmo do Circuito, que é o Cefart Liberdade, um centro técnico de produção, onde fica a guarda do nosso acervo, porque nós somos realizadores de óperas, espetáculos de dança e concertos.

Pequenas, médias e grandes orquestras se apresentam no Palácio das Artes (Crédito: Palácio das Artes)

Esse acervo fica no centro técnico de produção, em Sabará, cidade aqui do lado. E tem, ainda, um prédio, ao lado da Serraria, em preparação para receber tanto o Cefart, que é a escola, que faz parte do nosso acervo. [Em resumo], é uma produção realmente muito intensa.

*O DIÁRIO viajou a convite do **#vemprabh** projeto realizado pelo portal Turismo de Minas aprovado no edital de apoio a eventos turísticos da Empresa Municipal de Turismo de Belo Horizonte – Belotur, com o patrocínio da Prefeitura de Belo Horizonte.

*Fonte: Diário do Turismo