



edição 230  
**fevereiro 20**  
distribuição  
gratuita

www.  
revistaviverbrasil.  
com.br



# QUE VENHA O CARNAVAL

*Depois de um janeiro difícil,  
BH se prepara para concentrar  
5 milhões de foliões entre  
blocos de rua, festas e shows*

—  
Luciana Nardy, Rubia  
Alvarenga, Fabiana  
Nardy e Tamiris Soares:  
prontas para a folia



# ViverBrasil

ENTREVISTA **EX-MINISTRO ALYSSON PAULINELLI: BRASIL TEM TUDO PARA LIDERAR PRODUÇÃO DE ALIMENTOS**

ARTIGO PCO **FAKE NEWS PRECISAM ENTRAR NA PAUTA DE DISCUSSÃO DA SOCIEDADE**



Acesse nossas redes sociais:

[in](#) [▶](#) /agorainvestimentos

Consulte os valores da taxa de corretagem regressiva, os riscos das operações e a compatibilidade com seu perfil antes de investir.

^ ^ ^ ^

Na **Ágora**, quanto  
mais você opera,  
menos você paga.

Invista com a gente.

[agorainvestimentos.com.br](http://agorainvestimentos.com.br)

**Â G O R A**

A SUA CASA DE INVESTIMENTOS

**MERCANTIL  
DO BRASIL**

*Compromisso com você.*

**A GENTE PODE FAZER  
MAIS PELO SEU NI**

@mercantildobrasil

Aponte a c  
telefone e cor  
soluções para a

ER  
EGÓCIO.

Acesse  
[mb.b.br/empresa](http://mb.b.br/empresa)



âmera do seu  
nheça nossas  
sua empresa.



# CUIDAR DE VOCÊ É QUE NOS MOVE. TODO DIA.

Da prevenção e diagnóstico ao acompanhamento e tratamento, a Oncoclínicas reúne tudo o que o paciente precisa para um cuidado completo, humanizado e individualizado.

734 médicos  
especialistas.



Atendimento integral  
e multidisciplinar.



## Medicina de Precisão

Moderno laboratório em Boston (EUA) para a realização de exames de biologia molecular e genômica.



Parceria com os  
melhores hospitais  
do país.



Pronto-Socorro  
oncológico  
dedicado ao  
paciente 24 horas.



**Radioterapia**  
Equipamentos  
de última  
geração e um  
corpo clínico  
com vasta  
experiência.



ONCOCENTRO

RADIOCARE

HEMATOLÓGICA

HEMATOLOGIA E ONCOLOGIA  
núCLEOSOMOS TODOS  
ONCOCLÍNICAS EM  
BELO HORIZONTE

ONCOBIO

**Medicina Integrativa**

Conjunto de cuidados complementares que busca cuidar do paciente em sua totalidade, para preservar sua qualidade de vida ao longo do tratamento.

**Parceria Dana-Farber**

Um dos mais renomados centros de pesquisa e tratamento de câncer do mundo, afiliado à Harvard Medical School.



Certificações de qualidade JCI e ONA.



Sua vida. Nossa vida.

Projeto Cemig  
no Campo -  
Comunidade  
Quilombolas

QUANDO O  
ASSUNTO É  
SUSTENTABILIDADE,

# A CEMI

**CEMIG. PELO 3º ANO  
CONSECUTIVO, ELEITA  
A COMPANHIA DE ENERGIA  
ELÉTRICA MAIS SUSTENTÁVEL  
DA AMÉRICA LATINA.**

Eleita pela Revista Corporate Knights (Canadá) como a companhia de energia elétrica mais sustentável da América Latina, ocupando a 19ª posição no ranking de Corporações Mais Sustentáveis do Mundo Global 100, de 2020.

A energia da Cemig também gera sustentabilidade. Com soluções inovadoras e uma gestão eficiente, a empresa contribui para a preservação ambiental e o desenvolvimento social. Além de ter sido eleita, pela Corporate Knights, a companhia de energia elétrica mais sustentável da América Latina, há 20 anos a Cemig faz parte do Índice Dow Jones de Sustentabilidade e está há 15 no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bolsa de São Paulo.

# GÉTRI.

**PORQUE, PARA A CEMIG,  
SER SUSTENTÁVEL  
É SER RESPONSÁVEL.**

*Adriana  
Duarte Coelho  
Analista de  
Sustentabilidade*

**CEMIG**  
NOSSA ENERGIA, SUA FORÇA



**MINAS  
GERAIS**

GOVERNO  
DIFERENTE  
ESTADO  
EFICIENTE.

# EDITORIAL

## DEPOIS DA CHUVA

GUSTAVO CESAR OLIVEIRA

gco@vbcomunicacao.com.br

Janeiro de 2020 passou levando com ele a maior chuva da história que Belo Horizonte já viu. Assim dizem os órgãos oficiais e tudo que a gente presenciou. Na terça, 28 de janeiro, eu estava na rua voltando pra casa, passava por volta das 20h15 pela avenida Raja Gabaglia, ponto alto e nobre da capital mineira - a descarga de água era enorme! Era o comecinho da tromba d'água que estava por vir e inundaria várias partes da cidade que até então passavam ilesas. A praça Marília de Dirceu, talvez, seja das mais simbólicas, pela localização e pela intensidade da enchente. Foi como um assalto. Só que, ao invés de assaltantes, era a natureza cobrando o que vem sendo vítima há tantos e tantos anos. Enquanto as águas de março não chegam, fevereiro vem quente com o verão e o Carnaval. Aquecido pelos bons ventos econômicos, que ensaiam querer aparecer, o Carnaval de 2020 será ainda mais animado de norte a sul. E Belo Horizonte, casa das mulheres mais bonitas dos Brasil, aprendeu a fazer Carnaval e transformou a festa em reunião que junta mais de 5 milhões de foliões. É esse o número esperado! Centenas de bloquinhos, festas de todos os tipos e gostos, opções gastronômicas pra dar e vender, botecos sem fim. Podem preparar, será um Carnaval histórico pra BH! *Viver Brasil* vem apresentando uma série de novos colaboradores nas últimas edições. Paula Vaz passou a nos brindar com poemas lindos. A partir deste número, teremos espaço dedicado ao turismo, pra falar de lugares, sensações, personagens e encantos que fazem a diferença. Assinado pela dupla Marden Couto é Luana Bastos, do Turismo de Minas, será um viagem muito saborosa. Acompanhem. Também a partir deste mês, o fotógrafo Ricardo Diamante, que tem um trabalho super bacana no Instagram, passará a publicar um ensaio na edição impressa da *Viver Brasil*. E muito mais nas próximas páginas! Ótimo Carnaval a todos e em março estamos de volta. 🍷

### DIRETOR-GERAL

Paulo Cesar de Oliveira

### DIRETOR

Gustavo Cesar Oliveira

### Editora-geral

Maria Eugênia Lages

### Redação

Eliane Hardy

### Repórteres

#### colaboradores

Fernando Torres

Flávio Penna

Lucas Rocha

Sueli Cotta

### Produção de conteúdo

Pessoa. Agência de

Relações Públicas

### Projeto gráfico e editoração

Greco Design

### Revisão

Maria Ignez Villela

### Articlistas

Hermógenes Ladeira

José Martins de Godoy

Paulo Paiva

Wagner Gomes

### Fotografia

Agência i7

### Foto Capa

Juliana Flister/Agência i7

Acessórios @sejadarcy

### Analista comercial

Sumaya Mayrink



### Departamento comercial MG

(31) 3503-8888

comercial@

revistaviverbrasil.com.br

redacao@

revistaviverbrasil.com.br

### Viver Brasil é uma publicação da VB Editora e Comunicação Ltda.

MG Rodovia MG-030,

8.625, torre 2, nível 4

Vale do Sereno

Nova Lima, MG

CEP: 34000-000

Tel: (31) 3503-8888

—  
[revistaviverbrasil.com.br](http://revistaviverbrasil.com.br)

## SUMÁRIO

### COLUNAS

14 Coluna do PCO

16 Entre Aspas

38 Tempo de inovação

39 Franquear

56 Dermatologia em pauta

58 Viver Melhor

60 À flor da pele

62 Viver Gourmet

64 Viver Felicidade

65 Pausa Poética

69 Face time

70 Passeio Cultural

76 Viver turismo

92 Zoom

### ARTICULISTAS

20 Paulo Cesar de Oliveira

26 Paulo Paiva

31 Wagner Gomes

36 José Martins de Godoy

98 Hermógenes Ladeira

### SEÇÕES

18 Gestão

22 Entrevista

28 Perfil

32 Negócios

40 Especial capa

50 Mercado

54 Memória

66 Aviação

68 Fotografia

74 Viver viagem

78 Especial Nova Lima

96 Eventos

HÁ 40 ANOS, CUIDANDO

DE CADA DETALHE

PARA ABRAÇAR

O FUTURO COM VOCÊ.

# PRA VOCÊ FICAR BEM

Um sonho que nos atrevemos a compartilhar. Foi assim, há 40 anos, que a Rede Mater Dei começou a dar os primeiros passos em uma história pautada pelo cuidado, pelo pioneirismo e pela qualidade. De lá para cá, foram muitos anos de caminhada até se tornar uma rede de saúde completa, merecendo a sua confiança com três unidades em Minas Gerais e uma nova prestes a ser inaugurada em Salvador.

Sonhar. Compartilhar. Construir. Sentir. Assim é a história da Rede Mater Dei. Há 40 anos, transformando palavras em gestos pra você ficar bem.



materdei.com.br     

# FALE CONOSCO

Comentários sobre o conteúdo editorial da Viver Brasil, sugestões e críticas a matérias. Cartas e mensagens devem trazer o nome completo e o endereço. Além do nome do autor, o e-mail também poderá ser publicado. Por razões de espaço ou clareza, os textos poderão ser publicados resumidamente.

## **O FUTURO QUE JÁ CHEGOU**

Minas sempre esteve à frente, inovando, quando o assunto é energia. Sempre fomos considerados a caixa d'água do Brasil. Agora, também, somos líderes em geração de energia solar. Nosso estado tem tudo para ser uma potência cada vez maior.

**JUAN ALBERTO CASTRO**

## **AULA DE ECONOMIA**

Sou mãe e educadora e amei a ideia do projeto Ciranda, do Colégio Santo Agostinho. É fantástico saber que a reutilização de livros e uniformes traz benefícios financeiros e sustentáveis para as famílias.

**NILMA VIEIRA**

## **SERÁ A LIBERAÇÃO DA CANNABIS?**

Sim. Esta pra mim deve ser a decisão das autoridades, liberação do uso da cannabis, se é para salvar vidas, medicar pessoas, tratar pacientes com dignidade.

**PAULO REIS**

## **ACIDENTES DE PERCURSO**

Lendo essa matéria, sinto-me completamente desprotegida pelas empresas de aplicativos.

Se ela não se responsabiliza pelos condutores que se utilizam do nome delas, como posso me sentir segura para utilizar este serviço? Cada dia mais repenso para utilizar aplicativos e tenho usado o táxi como opção. Sabemos como o Ministério Público é rígido com o cadastros de motoristas fazendo pedidos de documentos, exames médicos e atestados.

**ELIAS ALTAIRO DE LIMA**

## **CONEXÃO BH-FLÓRIDA**

Mais uma vitória para os mineiros. Que o Aeroporto Internacional de BH continue conquistando novas rotas de melhoria para nós usuários. Sensacional o slogan *De uai para why* que a Azul escolheu!

**JAQUELINE DRUMMOND**

## **COM A PALAVRA, O SALDANHA**

Desde criança vou com meus pais ao Restaurante do Porto. Atualmente, frequento com meus filhos. É uma tradição comer aquele maravilhoso bacalhau. Gostei muito de conhecer mais sobre a história do Saldanha. Obrigada, *Viver!*

**VANESSA COSTA NEVES**



**"Tenho a consciência absolutamente tranquila do que fiz como juiz"**  
**@SF\_Moro no @rodaviva**



**PELO WHATSAPP, MANDE DICAS E SUGESTÕES. FALE COM A VB!**

(31) 98272-0289



Rodovia MG-030, 8.625, torre 2, nível 4  
Vale do Sereno, Nova Lima, MG  
CEP: 34000-000

**Cartas e-mail:**  
**cartas@revistaviverbrasil.com.br**

**Releases:**  
**redacao@revistaviverbrasil.com.br**

**Para anunciar:**  
**Tel.: (31) 3503-8888**  
**Fax: (31) 3503-8888**

**FAIXA AZUL AGORA É DIGITAL.**

**GANHE R\$ 5**

NAS RECARGAS A PARTIR DE R\$ 20 COM VISA NO



**BAIXE O APP  
ROTATIVO BH ESTAPAR**

SELECIONE O VALOR DA RECARGA A PARTIR DE R\$ 20;  
PAGUE COM O CARTÃO VISA NO VISA CHECKOUT;  
PRONTO! VOCÊ TERÁ CRÉDITO ADICIONAL DE R\$ 5 NA CARTEIRA VIRTUAL DA ESTAPAR PARA USAR NAS ESTÁDIAS NA ESTAPAR.



Busque por  
**ROTATIVO BH ESTAPAR**



**VISA**

Imagem meramente ilustrativa. Não é uma oferta de crédito. O uso do cartão de crédito é sujeito a aprovação prévia pelo Banco Emissor. Consulte o regulamento para mais informações.



PELA PRIMEIRA VEZ,  
**CONSUMIDORES  
ESCOLHERAM  
UM BANCO COMO  
EMPRESA DO ANO.**

• PORQUE SOMOS ESPECIALISTAS NO QUE VOCÊ PRECISA

Produtos criados para as necessidades de cada um dos clientes.

• PORQUE TEMOS HISTÓRIA E SOLIDEZ

Há 89 anos criamos serviços pensando no que você precisa.

• PORQUE RESPIRAMOS INOVAÇÃO

Meu\_BMG, o primeiro banco digital criado a partir das respostas de milhares de brasileiros.

• PORQUE APOIAMOS A PAIXÃO NACIONAL

Revolucionamos o modelo de patrocínio revertendo parte do lucro para os times.  
meu\_Corinthians BMG | meu\_Galo BMG | meu\_Vasco BMG.

PRÊMIO EXCELÊNCIA EM SERVIÇO AO CLIENTE EM 2019.



meu\_BMG | help!



# COLUNA DO PCO



PAULO CESAR DE OLIVEIRA

## ILHA DE DESENVOLVIMENTO

—  
Único mineiro homenageado com o prêmio Líderes do Brasil 2019, Joel Ayres da Motta Filho, da JAM, está atuando em São Paulo, “uma ilha de desenvolvimento no estado em relação ao resto do país”. Para ele, a diferença é tão gritante, que daqui a pouco, pedirão visto para entrar em território paulista.

## BOLSONARO E SEUS PRÓPRIOS FANTASMAS

—  
Depois de levar ao extremo a polarização política, o presidente Jair Bolsonaro enfrenta agora seus próprios fantasmas: Enem, BNDES, mordomias entre sua cota de amigos e nepotismo explícito estão entre os seus pecados capitais. Sem falar na antecipação da campanha de 2022 provocada pela sucessão de episódios em que jogou casca de banana na atuação de Sérgio Moro.



—  
**A reitora da UnifipMOC, Fátima Turano, o padre Fábio de Melo e o diretor financeiro Elizário Rezende, no Alcazar de Sevilha**

## MANOBRAS

Enquanto o Goebbels tabajara distraía a plebe ignara, o presidente Bolsonaro aprovou, sem vetos, o fundo eleitoral para 2020: R\$ 2 bilhões. O povo distraído sempre será vencido. E estamos conversados.

## SOPA DE MORCEGO?

Será preciso recorrer à ciência para detectar a causa da epidemia de coronavírus? Especialistas citaram que, na cidade de Wuhan e entorno, milhares de pessoas fizeram uso de sopa de morcego. Um espírito na China tem reflexos em todo o mundo. O tal coronavírus já chegou em quase 20 países e nos lembra o fato de que o mundo não tem fronteiras para sustar o efeito cascata de vírus e bactérias.

## COBRANÇAS

Os deputados federais e senadores estão pressionando o governo federal para que sejam liberadas as emendas parlamentares já no início do ano. Eles também têm reclamado da atuação do ministro Onyx Lorenzoni e rejeitam a intermediação dele na negociação das reformas administrativa e tributária. Onyx está com seus dias contados.

## **MUITA ATENÇÃO**

Já está a merecer atenção mais constante do governo federal o crescimento de milícias em 23 estados e Distrito Federal. É preciso deixar Moro trabalhar. Olho vivo porque cavalo não sobe escada, já dizia o mestre Ibrahim Sued.

## **COMBATE À CORRUPÇÃO**

O combate à corrupção tem sido a prioridade número um no Ministério Público, segundo o procurador-geral de Justiça de Minas, Antônio Sérgio Tonet. Mesmo com o orçamento reduzido, Tonet disse que tem investido na tecnologia da informação e no cruzamento de dados e os avanços são significativos.

## **ACABAR NÃO ACABA**

**Almir Sales**, responsável pelas campanhas de Fernando Collor à Presidência da República e Tancredo Neves ao governo de Minas e depois à presidência no Colégio Eleitoral, não acredita na eliminação da figura do marqueteiro político. Para ele, em algum lugar da campanha estará um marqueteiro.



## **MUDAR O AQUI**



**Gustavo Greco**, ampliou sua área de ação com a Greco Design e tem se destacado em plena crise econômica. Ganhador de vários prêmios nacionais e internacionais, Greco disse que a crise o fez repensar até o modelo da sua empresa. Ele diz que seu objetivo não é mudar-se daqui, mas sim mudar o aqui.

## **DÍVIDAS DOS ESTADOS**

A União desembolsou R\$ 7,1 bilhões em 2019 para honrar dívidas bancárias de estados e municípios em que figurava como avalista. Em 2018, o gasto foi de R\$ 4,8 bilhões. Para evitar mais estragos, o ministro Paulo Guedes quer assinar rápido os acordos com os estados em crise, inclusive com Minas Gerais.

## **SEMIPARLAMENTARISMO**

Se hoje vivemos um semiparlamentarismo, em tristes governos anteriores o Congresso era comprado pelo Executivo, como ficou amplamente provado pela Lava Jato. Hoje, só um em cada cinco projetos que a Câmara vota é procedente do governo.

# ENTRE ASPAS



SUELI COTTA

## RETOMADA DO CRESCIMENTO

—

A retomada do crescimento da construção pesada no país não aconteceu em 2019 como era esperada. O setor ficou praticamente estabilizado, em um patamar muito baixo, segundo o presidente do Sindicato da Construção Pesada, Emir Cadar Filho. Para ele, a recuperação do setor em Minas será ainda menor. As empresas que tiveram melhor desempenho foram as que trabalham com as mineradoras, porque tiveram que investir para garantir segurança onde operam.



*“O primeiro método para estimar a inteligência de um governante é olhar para os homens que tem à sua volta.”*

MAQUIAVEL



*“As pessoas destroem o meio ambiente porque precisam comer.”*

PAULO GUEDES

## OS EFEITOS DAS GREVES

—

O governador Romeu Zema (Novo) começa a sentir os efeitos das greves na administração pública e o desgaste político que elas causam, principalmente em ano eleitoral. O governo, que só tem atendido aos pleitos dos policiais, tem ouvido reclamações de servidores que estão sem aumento há seis anos.

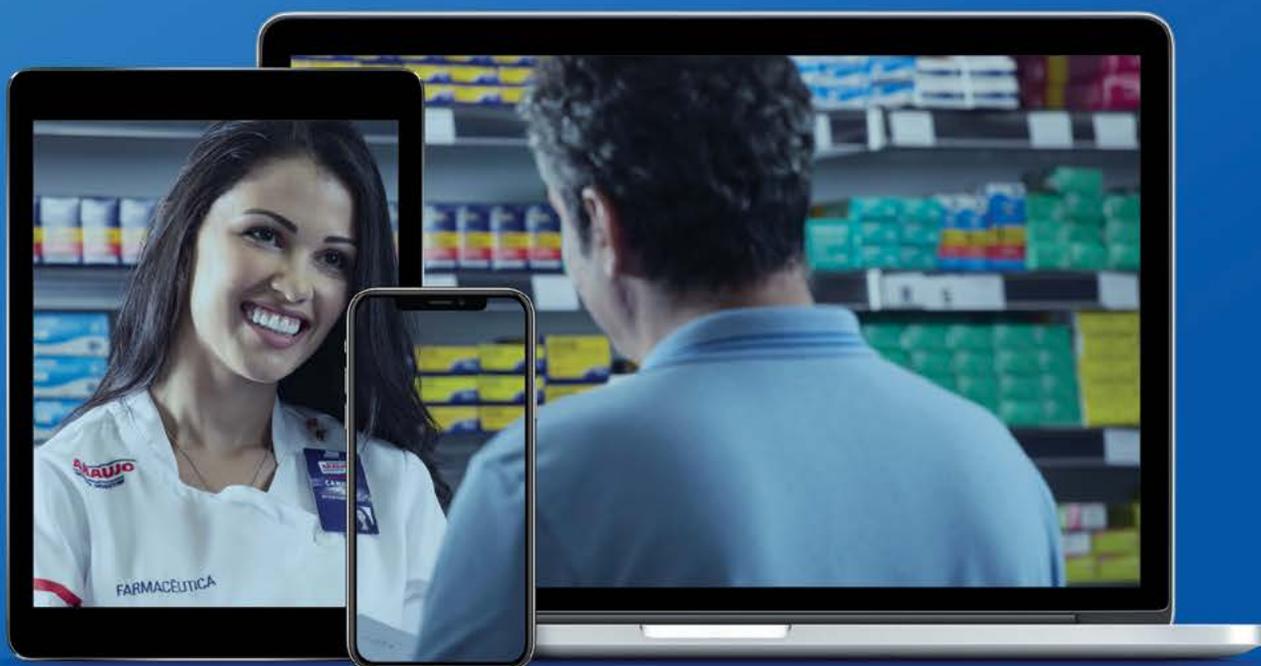
## POPULARIDADE AFETADA

—

Os adversários do prefeito Alexandre Kalil (PSD) têm dado mostras de que não será nada fácil para ele conseguir um segundo mandato. As fortes chuvas do verão motivaram críticas a sua administração devido à falta da realização das obras prometidas. Resta saber se a popularidade de Kalil foi mesmo afetada.

# Clique Retire

LAPIS@ARAO



**SEM FILA. SEM FRETE.  
PERTO DE VOCÊ.**

AGORA TAMBÉM TEM CLIQUE RETIRE NO SITE!

No site ou no app, com o Clique Retire você compra on-line e retira na loja, sem filas e sem frete, em até 1 hora.



**BAIXE  
O APP**



# NOVA PREVIDÊNCIA NO ESTADO



*Percentual de inativos não para de crescer e Executivo prepara proposta de mudanças*



**Otto Levy: questão de estado**

A necessidade de se mudar com urgência as regras da Previdência nos estados fez com que muitos deles se adiantassem e aprovassem, ainda em 2019, novas regras para a aposentadoria dos servidores públicos. Alguns ainda esperam a votação da chamada PEC Paralela, que foi aprovada no Senado e que ainda precisa passar pela Câmara dos Deputados, mas sabem que o tempo é curto. Em muitos estados a folha de aposentados e pensionistas supera a dos servidores da ativa.

O governo mineiro ainda está terminando os estudos que serão apresentados aos deputados estaduais em fevereiro pelo governador Romeu Zema e pelo secretário de Governo, Bilac Pinto, o responsável pela articulação política do governo. Para evitar transtornos, a

ideia do governador Romeu Zema é a de discutir exaustivamente a proposta.

Em Minas Gerais, aposentados e pensionistas representam 50,5% da folha, percentual que não para de crescer, segundo o secretário de Planejamento e Gestão do governo de Romeu Zema, Otto Levy. Ele teme que, sem mudanças nas regras, em cinco anos a situação poderá se tornar insustentável, já que a folha dos aposentados continua crescendo mais do que a de ativos. Com a aprovação da reforma dos militares no Congresso Nacional, a situação, segundo ele, deve melhorar. Para tanto, o estado irá apresentar a sua proposta agora, em fevereiro. Levy acredita que a reforma dos militares deve ter uma tramitação mais simples do que a do restante do funcionalismo.

Outra situação que preocupa é a corrida dos servidores pela aposentadoria para evitar perdas com as mudanças que estão sendo apresentadas, como aconteceu em relação à Reforma da Previdência no Congresso Nacional. No último levantamento do INSS, dos 1.613.541 pedidos de aposentadoria, apenas 713.428 foram concedidos, ou seja, apenas 55,8%. Essa situação aconteceu porque muitos trabalhadores, mesmo sem ter direito a se aposentar, também tentaram se garantir pela regra anterior. Essa corrida se repete nos estados.

Atualmente, os mais de 280 mil aposentados e pensionistas de Minas têm um peso na folha de pagamento de mais de R\$ 23,2 bilhões ao ano. A média de idade para aposentadoria é de 54 anos para um benefício de R\$ 4.086. Os servidores do estado têm descontados em seus contracheques 11%, que vão para o Instituto de Previdência dos Servidores (Ipsemg). Entre os inativos, a cobrança do mesmo percentual só é feita para os que recebem acima do teto do INSS. No orçamento deste ano, que prevê receita de R\$ 97,18 bilhões e despesas de R\$ 110,47 bilhões, os gastos com pessoal representam 46,57% das despesas correntes.

O fato de alguns estados governados pelo PT, como o Piauí, do governador Wellington Dias, terem aprovado as mudanças na Previdência, vai ajudar na argumentação, no entendimento de Levy, que pondera que essa não é uma questão de partido ou de governo, mas, sim, uma questão de estado. Uma das principais

mudanças adotadas no Piauí foi a de seguir a idade mínima para aposentadoria de 62 para mulheres e 65 para homens e o aumento da alíquota de contribuição de 11% para 14%. Para professores, ficou em 57 anos para mulheres e 60 para homens.

Essa é a regra que está sendo seguida por praticamente todos os estados que já conseguiram aprovar a nova legislação previdenciária, como Acre, Alagoas, Amazonas, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Pernambuco e Rio Grande do Sul. Já nos estados da Bahia, Paraíba, Roraima, Santa Catarina e São Paulo, projetos de lei ou emendas constitucionais estão em discussão em diferentes comissões das assembleias legislativas.

Além de Minas, nos estados do Rio Grande do Norte e em Rondônia as propostas de alteração da previdência dos servidores estão em elaboração no Executivo. No Rio de Janeiro, por enquanto, essa discussão não existe.

Otto Levy lembra que, além das articulações para a aprovação da reforma da Previdência, o governo tem agido em outras frentes para melhorar as contas do estado. A reforma da Previdência é importante nesse contexto, segundo ele, para que Minas Gerais consiga recuperar a sua capacidade de prestar serviços à população. Ele acredita que as pessoas estão sensíveis a esse problema e, da mesma forma que apoiaram as mudanças nas regras do INSS, vão reconhecer a necessidade de se fazer esse ajuste no estado. ©



**PAULO CESAR DE OLIVEIRA**

Jornalista

## DOMAR O MONSTRO

Bem, criamos o monstro. Agora temos o dever de eliminá-lo ou domá-lo. Falo das *fake news* que inundam as redes sociais. Fossem elas inconsequentes, já incomodariam, mas usadas como vêm sendo usadas, de maneira irresponsável, espalhando boatos, destruindo reputações e até mesmo causando problemas sérios, como estimular famílias a não vacinarem seus filhos por suposto mal que elas fazem, são ainda piores.

Armas, como as redes sociais, com o poder de influenciar e quase dominar pessoas, precisam ser usadas com mais responsabilidade. Se não são, é preciso o estabelecimento de regras rígidas, com previsão de punições capazes de, efetivamente, desestimular a ação dos que se aproveitam do anonimato para agredir pessoas e instituições, destruir imagens e pôr a perder ações importantes de governo e da sociedade. A utilização das redes sociais com objetivos espúrios precisa entrar na pauta de discussão da sociedade. Urgente.

Temos este ano eleições municipais e, certamente, veremos horrores propagados por quem deseja destruir adversários. Como, aliás, já aconteceu na disputa presidencial de 2018. Não podemos permitir que destruir reputações se transforme em indústria de alto lucro.

É inconcebível que se permita o funcionamento de empresas cuja única atividade seja espalhar *fake news* que possam decidir uma eleição, inviabilizar empresas, arrasar vidas.

Administrar as redes é um desafio mundial. É importante considerar que elas têm também um importante papel social e, se quando mal utilizadas destroem, quando bem utilizadas salvam vidas. Parte da solução está nas nossas mãos. Por má fé ou preguiça mental, não cuidamos de apurar a veracidade do que nos é informado. Não cuidamos de checar as fontes, de verificar a credibilidade de quem informa. Dispensamos os veículos formais em nome de suposta agilidade e independência das redes sociais. É preciso rever as regras. Ou implantar regras. Talvez a começar por nós mesmos. Não podemos continuar agindo sem regras, sob o risco de nos tornarmos vítimas desta loucura. <sup>®</sup>

ADMINISTRAR AS REDES  
É UM DESAFIO MUNDIAL.  
PARTE DA SOLUÇÃO ESTÁ  
NAS NOSSAS MÃOS



PRONTIDÃO  
24 HORAS

# A VIDA COMO VALOR MAIOR

MAIS DE 40 ESPECIALIDADES MÉDICAS  
COMPLETA INFRAESTRUTURA DE EXAMES

- ANESTESIOLOGIA
- ANGIOLOGIA
- CARDIOLOGIA
- CARDIOPEDIATRIA
- CIRURGIA CABEÇA E PESCOÇO
- CIRURGIA CARDIOVASCULAR
- CIRURGIA GERAL
- CIRURGIA PLÁSTICA
- CIRURGIA TORÁCICA
- CIRURGIA VASCULAR
- CLÍNICA MÉDICA
- COLOPROCTOLOGIA
- DERMATOLOGIA
- ENDOCRINOLOGIA
- GASTRO-HEPATOLOGIA
- GINECOLOGIA
- HEMATOLOGIA
- MASTOLOGIA
- NEFROLOGIA
- NEUROCIRURGIA
- NEUROLOGIA
- OFTALMOLOGIA
- ONCOLOGIA
- ORTOPEDIA / TRAUMATOLOGIA
- OTORRINOLARINGOLOGIA
- PNEUMOLOGIA
- REUMATOLOGIA
- UROLOGIA
- ENTRE OUTRAS

AGENDAMENTO ON-LINE  
[WWW.BIOCOR.COM.BR](http://WWW.BIOCOR.COM.BR)



**Biocor**  
INSTITUTO

ALAMEDA OSCAR NIEMEYER , 217 - VILA DA SERRA - NOVA LIMA - MG

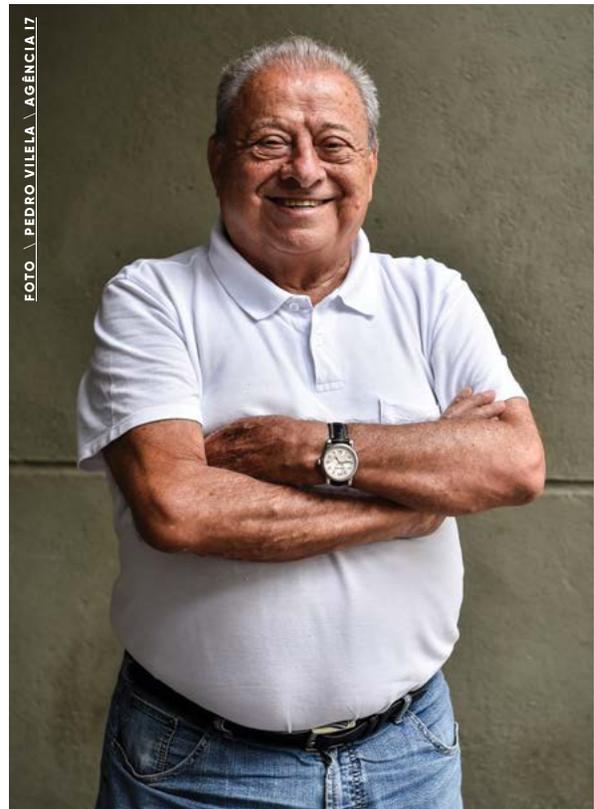
ALYSSON PAULINELLI

# O DONO DA BOLA



*Incentivador do uso de tecnologia no setor, o ex-ministro da Agricultura trabalha para apontar soluções para o futuro e diz que, se Brasil investir na irrigação, liderará produção para atender demanda crescente de alimentos no mundo*

Autor do que é conhecido no Brasil como a “revolução agropecuária”, o ex-ministro (1974-1979) da Agricultura, Alysson Paulinelli, continua na ativa. Aos 83 anos, ele e outros ex-ministros e empresários criaram um fórum que estuda e busca soluções para a agricultura brasileira, sugerindo ao presidente Jair Bolsonaro o caminho para o Brasil avançar, sem precisar invadir áreas na Amazônia. Paulinelli fundou a Empresa Brasileira de Pesquisa Agrícola (Embrapa), um dos mais importantes institutos de pesquisa agropecuária do mundo, e incentivou a ocupação econômica do cerrado brasileiro. Mineiro de Bambuí, no Centro-Oeste do estado, ele acredita que o futuro da produção de grãos no país está na irrigação, atual responsável pela terceira safra em algumas regiões.



**O SENHOR É CONHECIDO POR TER CRIADO UMA MENTALIDADE DE TECNOLOGIA NO AGRONEGÓCIO. COMO ANALISA ESSA QUASE OBSESSÃO DE SE ABRIR ESPAÇO PARA PLANTIO NA AMAZÔNIA. É NECESSÁRIO ABRIR ESSE ESPAÇO?**

Não precisa aumentar a área de plantio. Até diria que é temerária essa ação pois, se formos aumentar, vamos gastar mais dinheiro. Estamos tentando ajudar esse governo de um modo muito mais simples. Um grupo, o Fórum do Futuro, que são uns velhinhos que já foram governo, está trabalhando há mais de seis anos, estudando todos esses problemas da atual agricultura brasileira, tentando enxergar na frente, pela experiência que nós temos. Trabalhamos gratuitamente e estamos fazendo prospecções do que é necessário fazer. A Embrapa, por exemplo, entrou em processo de crise desde o primeiro plano econômico, em 1986. Ali, começaram a tirar recursos e autonomia da empresa. Outro problema foi criado porque expandiram demais a Embrapa, sem necessidade e sem recursos para tal. Temos que recuperá-la. Estamos encontrando a fórmula. A ministra da Agricultura, Tereza Cristina (DEM-MS), gostou muito da nossa proposta e está ajudando. O ministro de Ciência e Tecnologia, Marcos Pontes (PSL-SP), também está ajudando e acredito que vamos recompor a Embrapa. O Brasil tem tudo para não perder a posição em que está. Temos os melhores produtos, somos mais competitivos, mais sustentáveis. Na ciência, ninguém critica o Brasil. Quem critica é por questão ideológica.

**COMO AUMENTAR A PRODUÇÃO?**

O que ocorre de fato é que temos condições, hoje, de aumentar a produção. Já existem

regiões no Brasil que produzem duas safras por causa do clima tropical, abaixo do paralelo dois, próximo à faixa que divide o clima amazônico do subtropical. A região do Paraná, Santa Catarina, parte do Rio Grande do Sul, por exemplo, já produzem duas safras. Só que, em Minas Gerais, há grupos de irrigantes que pegaram a água natural do Cerrado e já estão produzindo três safras. Com três safras de grãos, estamos fazendo a integração da lavoura com a pecuária, fazendo grão, pasto e floresta. Hoje, estamos irrigando 6,5 milhões de hectares, mas essa irrigação em clima tropical está em torno de 3,5 a 4 milhões de hectares. Temos 3 milhões irrigando o cerrado e com isso se faz três safras tranquilamente. A região toda do Noroeste mineiro e de Goiás está fazendo três safras.

**ESSA É A ALTERNATIVA MAIS VIÁVEL?**

A tese que estamos alimentando é a de que quando você planta uma safra sem irrigação, corre-se o risco de ter a seca e, na segunda safra, corre o risco de sofrer com o veranico. Com a irrigação, acaba tudo isso. A primeira safra sempre é cheia. O milho que produzimos, em torno de 10 mil toneladas por hectare, vamos a 12, 14 toneladas tranquilamente. A soja, que produzimos 60, 65, 70 sacas por hectare, com a irrigação vai a 80. É produzida a safra cheia, e a terceira safra é feita de acordo com a conveniência do produtor. Ou seja, ele escolhe o que plantar.

**HOUVE MUITO BARULHO EM RELAÇÃO AO USO DE AGROTÓXICOS NO BRASIL. ISSO PREJUDICA O PAÍS NO CENÁRIO INTERNACIONAL?**

No levantamento da FAO, o Brasil está em 34º lugar no uso de agrotóxicos. Os maiores

são o Japão e a Holanda. São, justamente, os que mais nos criticam, e eles usam o dobro de agrotóxicos. A FAO é um órgão da ONU para alimentação e agricultura e lidera os esforços para o combate à pobreza e a fome.

**ESSA REAÇÃO É MEDO DE O BRASIL AVANÇAR NO COMÉRCIO INTERNACIONAL?**

Esse é um drama que estamos sentindo. Eles sabem que temos uma capacidade competitiva muito maior que a deles. Conhecem o problema da irrigação, sabem que com a irrigação vamos aumentar nossa safra, vamos produzir com muito mais qualidade e lucro.

**COMO ESTÁ O MERCADO PARA O BRASIL? TEMOS A MINISTRA TEREZA CRISTINA TRABALHANDO MUITO E O PRESIDENTE BOLSONARO ATRAPALHANDO?**

A ministra tem ajudado muito e põe um pouco de caldo na fervura dele. O Bolsonaro não vai mudar. Ele é isso a vida inteira. Fala o que está na cabeça, às vezes, fala mal falado. Sabe disso e está sentindo que precisa manear um pouco. No confronto entre os Estados Unidos e Irã, ele não foi bobo. Deu sinais de que está apoiando Trump, mas foi claro ao dizer que continua negociando com os árabes. O Irã, na realidade, é persa.

**COMO AVANÇAR MAIS?**

Três coisas importantes estão acontecendo no mundo: países populosos estão crescendo mais do que os industrializados. Tem-se uma expectativa de mercado excepcional. A própria FAO fez um estudo que, para abastecer toda a população mundial nos próximos anos seria preciso aumentar muito a produção. Hoje, não somos capazes de aumentar a

produção de alimentos em mais do que 12% a 15%. Só que a demanda será maior porque, em países como Índia e China, a população está crescendo juntamente com a renda, o que leva as pessoas a quererem comer bem. Foi comprovado, até no Brasil, que, quando há um aumento de 20% na renda da família, ela dobra o consumo de proteínas como o ovo, a galinha, o porco, a carne de boi. Isso significa que a demanda de alimentos será muito grande.

**A REVOLUÇÃO AGRÍCOLA ENCABEÇADA PELO SENHOR, MUDOU O PERFIL DO SETOR INTEIRAMENTE. MAS ESTAMOS BEM NA TECNOLOGIA?**

Não fui eu que mudei, foi um grupo. O Brasil é o único país que tem a agricultura tropical sob controle. Temos tecnologia para melhorar a cada dia a nossa produtividade. Estamos na frente.

**TIVEMOS RECENTEMENTE O CRESCIMENTO DO PREÇO DA CARNE DEVIDO AO AUMENTO DAS EXPORTAÇÕES PARA A CHINA. ISSO NÃO É UM SINAL DO QUE PODE ACONTECER COM O AUMENTO DAS EXPORTAÇÕES?**

Foi um fenômeno episódico devido à febre suína africana. O Brasil vai crescer em produção. O preço da carne estava parado por quatro, cinco anos. O mercado é o drama. Não se vai produzir sem mercado. Há um estudo populacional mostrando que o mundo está reduzindo o crescimento da curva demográfica e deve atingir o ápice em 2050. Mesmo assim, se parar nos 9,7 bilhões de habitantes, o Brasil terá mais do que dobrar a produção para atender a essa demanda. Com isso o Brasil passa a ser o dono da bola e pode aumentar a produção só com a irrigação.

# EXPLORE E DESCUBRA NOVOS CENÁRIOS PARA A SUA VIDA.



**HORIZONTE  
DE NEGÓCIOS**

**VALE DO SERENO**

**A POUCOS METROS  
DO SERENA MALL**

**MG 030 — ROD. JANUÁRIO  
CARNEIRO, 9084 E RUA DAS  
ACÁCIAS, 593**

**ROOFTOP +  
ESPAÇO FITNESS +  
MEGÁ LOJA, LOJAS,  
SALÃO E SALAS DE  
21 M<sup>2</sup> A 109 M<sup>2</sup>**

**EDIFÍCIO COM PRIMEIRO  
PORTA DRONES DA REGIÃO**

**AGENDE UMA VISITA AGORA  
COM CORRETOR E ANTECIPE  
AO LANÇAMENTO.**



**ENTRE E  
CONHEÇA  
MAIS DO  
VENTURA**



**(31) 3243.1001**

**(31) 98416.9929**

**KATZ.ENG.BR/VENTURA**

**KATZ.LIFE.STYLE**

**KATZCONSTRUcoes  
VENDAS@KATZ.ENG.BR**

CONSTRUÇÃO, INCORPORAÇÃO E VENDAS

**KATZ**

PROJ. ARQUITETÔNICO

ID. CORPORATIVA



**GRECO.**

**PAULO PAIVA**

Professor associado da Fundação Dom Cabral e ex-ministro do Trabalho e do Planejamento e Orçamento no governo FHC

## REFORMA DO ESTADO

Segundo os diferentes *rankings* de competitividade, a posição relativa do Brasil no contexto internacional é muito ruim, principalmente, pelo efeito negativo do governo sobre o ambiente de negócios. Desequilíbrio fiscal, alta carga tributária, burocracia ineficiente, corrupção, legislação complexa, escolas públicas com baixo desempenho, perigosos índices de violência e alta concentração de renda.

Em artigo publicado no jornal *O Estado de São Paulo* (7.5.2014), Rogério Werneck descreveu assim o processo de “pilhagem do Estado”: “Da Colônia à República, é com o governo que quase sempre foram feitos os melhores negócios... Vender para o Estado, comprar do Estado, financiar o Estado, ser financiado pelo Estado, apropriar-se de patrimônio do Estado, receber doações do Estado, transferir passivos para o Estado, repassar riscos para o Estado e conseguir favores do Estado. A natureza dos favores variou no tempo, mas a lógica permaneceu a mesma. Quem não

tinha condições de voar tão alto, com frequência sonhava apenas como se tornar empregado do Estado e, especialmente, aposentado do Estado”.

Raymundo Faoro, no seu clássico *Os donos do poder*, descreve a formação do patrimonialismo, que estabeleceu as relações entre a Coroa e a sociedade e consolidou a cultura da dependência de privilégios no Estado. Mais tarde, no Estado-Novo foi estruturado o corporativismo, no setor privado representado pelas instituições sindicais, patronais e trabalhistas, e, no público, pela burocracia dos servidores públicos.

Esse Estado desencoraja a competição, garante privilégios e estimula a desigualdade. É ineficiente e emperra o crescimento. Para manter a economia em expansão, garantindo igualdade de oportunidades a todos e para melhorar a competitividade do Brasil, é fundamental enfrentar a Reforma do Estado. Reforma-mãe de todas as outras. Alguns passos já foram dados, como a reforma da Previdência. Mas muito mais é preciso. Seria importante o governo estabelecer uma agenda de reformas visando à adequação do Estado a um contexto de desenvolvimento moderno, para discuti-la com a sociedade em 2020. As reformas administrativa e tributária fazem parte dessa agenda. Mãos à obra. ©

ESSE ESTADO  
DESENCORAJA A  
COMPETIÇÃO E ESTIMULA  
A DESIGUALDADE

# A Tiguan 2020 já chegou!



Volante revestido em couro sintético  
Active info display: painel digital programável



Kessy: abertura e fechamento da porta e partida sem chave

Venha conhecer e fazer um Best Drive



**REVISÃO DE SERIE**   
3 revisões gratuitas.

TODAS AS VERSÕES A **PRONTA ENTREGA**

Av. Barão Homem de Melo, 3.535 • (31) 3319 9000 • (31) 98738 7898   
[recreionet.com.br](http://recreionet.com.br)

**Recreio**   
COMPLETA

## O GESTOR ANTES DO GOVERNADOR



*Agora mais conhecido como político, João Doria tem o empreendedorismo marcado em sua trajetória*



FOTO \ DANIEL DE CERQUEIRA

**João Doria: carreira como comunicador e empresário**

Hoje ele é um dos políticos mais influentes do país e apontado como um dos postulantes à cadeira de presidente do Brasil. Não à toa, foi alvo de ataques até mesmo de Jair Bolsonaro, que o vê como uma ameaça direta na disputa presidencial de 2022. Mas, antes de se tornar o político João Doria, atual governador de São Paulo e ex-prefeito da capital paulista, era

conhecido pelo grande público por ser o João Doria Jr. do programa de TV Show Business e um dos empresários mais prestigiados do mercado privado. *Ele é o primeiro convidado do ciclo 2020 do Conexão Empresarial, promovido pelo Espaço Conexão. A palestra do governador de São Paulo acontece no dia 2, de março, no Buffet Catharina.*

## TODA A SUA CAMINHADA EM BUSCA DA GERAÇÃO DE NEGÓCIOS ESTÁ SINTETIZADA NOS DEBATES PARA O FORTALECIMENTO DA LIVRE INICIATIVA

Jornalista e publicitário formado pela Fundação Armanda Álvares Penteado (Faap), João Agripino da Costa Doria Junior tem uma trajetória de sucesso no mundo empresarial, que proporcionou o reconhecimento nacional, e uma fortuna de R\$ 180 milhões.

Quem vê o empresário de sucesso, não imagina que ele também foi vítima da ditadura militar. Ainda criança, viu seu pai, o deputado federal pela Bahia João Doria, ter o mandato cassado após o golpe de 1964. Doria pai foi obrigado a viver no exílio na França e perdeu toda a riqueza que tinha construído com a carreira de publicitário em São Paulo. Quando João Doria, o filho, voltou ao Brasil com o irmão e a mãe, a vida era outra. “O salário não era grande, mas, para quem não tinha nada, era muito. Até as pequenas coisas eram grandes problemas para nós”, relembrou Doria, durante a campanha eleitoral de 2016, sobre o fato de sua mãe ter que sustentar a nova vida da família, já que o pai só voltaria ao país de origem anos mais tarde.

Após a graduação na Faap, entrou para a área de comunicação e chegou ao posto de diretor da Rede Bandeirantes de Televisão entre 1979 a 1982 e virou professor de marketing na universidade onde estudou. Em 1983, teve o primeiro contato com a administração pública da gestão do então prefeito Mário Covas, sendo secretário municipal de Turismo de São Paulo e presidente da Paulistur. Em 1986, assumiu um

desafio ainda maior na área: foi presidente da Empresa Brasileira de Turismo, hoje Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur) e do Conselho Nacional de Turismo.

Mas João Doria viria a se tornar o famoso empresário conhecido por todo o país na década de 1990. Foi quando fundou o Grupo Doria, um grupo de comunicação e marketing composto por várias empresas em diferentes ramos de atuação. Dentre elas, estão a Doria Eventos, que realiza eventos de todas as empresas do grupo, a Doria Editora, que publica revistas corporativas e de *lifestyle* voltadas para o público corporativo, o programa de TV Show Business, e o Lide – Grupo de Líderes Empresariais.

Para o presidente da Usiminas Sergio Leite, Doria é uma referência do empreendedorismo brasileiro. “Ele vem dando importantes contribuições para o empresariado nacional e agora, também, para a administração pública do país”, diz Sergio, que conheceu Doria em um dos eventos do Lide. “Ao longo de uma carreira marcada pelo amplo debate de temas importantes para a sociedade brasileira e pela disseminação das melhores práticas de gestão, se firmou como um fomentador de novas oportunidades de negócios e de sólidas parcerias empresariais”, completa.

A iniciativa empreendedora começou a dar as caras para o grande público na TV, com um programa de entrevistas sobre negócios e

empreendedorismo. Doria entrevistou os maiores nomes do mundo empresarial por mais de 20 anos na TV Manchete, RedeTV! e Band, se ausentando da televisão em 2016, para se dedicar à vida política. Além do Show Business, também apresentou o programa Face a Face, na Bandnews e a versão brasileira do *reality show* O Aprendiz, da Record.

“Ele juntou o bom comunicador, o bom estrategista com um estado que vinha de boas administrações e maximizou isso, fazendo tudo o que o empresário queria que fosse feito, como menos impostos, investimentos em infraestrutura”, comenta o empresário Joel Ayres da Motta, da JAM Engenharia de Ar Condicionado sobre a atuação de Doria como governador de São Paulo.

Antes de chegar lá, a mais famosa de suas iniciativas, foi o Lide - Grupo de Líderes Empresariais, que fundou em 2003. A organização, que tem como objetivo promover e incentivar as relações empresariais, reúne 1.700 empresas espalhadas em 20 países. Toda a sua caminhada em busca da geração de negócios e, conseqüentemente, de empregos e riquezas do Brasil, está sintetizada nos inúmeros debates para o fortalecimento da livre iniciativa, do desenvolvimento econômico e social e da

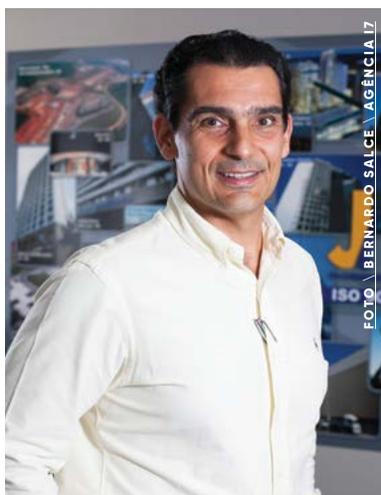
—  
**Doria: sucesso com a criação do Lide**



defesa dos princípios éticos de governança corporativa no setor e privado e público. “Ele teve ousadia de criar um programa como esse, preenchendo um vácuo no meio empresarial. Ele é um grande articulador, um integrador de pessoas e oportunidades e fez disso um grande negócio que ganhou essa dimensão pela dedicação dele”, diz o ex-presidente da Fiemg, Olavo Machado Junior. ®



—  
**Olavo Machado: “grande articulador”**



—  
**Joel Ayres: “bom estrategista”**



—  
**Sergio Leite: “fomentador de oportunidades”**



**WAGNER GOMES**

Administrador de empresas

## A NOVIDADE DE 2020

Bolsonaro distribuiu, em 2019, caneladas em todas as direções até que, ao ser engolido pelos laços de família, teve que baixar o tom. Aquilo que ouvíamos no início do seu mandato - o presidente é assim e não vai mudar - caducou. Ele, de fato, mudou e continua em mutação, desde que lhe colocaram um cabresto com o caso Queiroz. Foi obrigado a absorver o parlamentarismo branco que o Congresso lhe impôs. E longe de ser algo ruim, serviu para dar novos rumos ao carro-chefe de seu governo, que é a economia, conseguindo a façanha de promover uma Reforma da Previdência sem precedentes.

Enquanto Paulo Guedes, na Economia, e Tarcísio Gomes de Freitas, na Infraestrutura, dominaram a cena, a grande aposta de todo o povo brasileiro, Sérgio Moro, seguiu colecionando fracassos. A novidade que 2020 nos apresenta é fruto de uma ambiguidade: como pode o ministro Moro colecionar fracassos e continuar sendo o preferido de seis em cada 10 brasileiros? O universo político desconfigurou o pacote anticrime idealizado por Moro. O Congresso, o Supremo e até mesmo a Presidência da República parecem não perceber que Moro ganhará sempre que uma proposta sua de combate à corrupção e à violência, for por eles desconfigurada.

## MORO ENTRA EM 2020 COMO ESTRELA DE PRIMEIRA GRANDEZA NO TABULEIRO POLÍTICO

Para lutar contra uma sociedade do espetáculo e das falsas aparências, nada mais adequado do que a opinião pública. Ela já elegeu a corrupção e a impunidade como as grandes questões a serem enfrentadas no Brasil e, com isso, fez Moro entrar em 2020 como estrela de primeira grandeza em nosso tabuleiro político. Sua indicação para a Suprema Corte pode ser o melhor caminho para barrar uma eventual candidatura à Presidência da República. Só restaria aos políticos que o detestam, então, aprovarem o seu nome para integrar o STF. Caso isso aconteça, ali será fincada uma nova trincheira em sua cruzada contra a corrupção. Já se essa indicação for derrotada no Senado, Moro ficaria imbatível na corrida sucessória. O diabo é que a única constante na política brasileira é a percepção de que, nela, tudo muda repentinamente. ©

## ALTOS LUCROS A PARTIR DA UTILIZAÇÃO DOS PNEUS GIGANTES FORA DE ESTRADA



*Com sede em Itabira e filial no Pará, a empresa  
Rubberbras produz placas de revestimento  
feitas de pneus radiais desde 1994*



FOTO \ PEDRO VILELA \ AGÊNCIA 17

**Lucas Ribeiro: referência mundial  
na destinação de pneus**

Estima-se que mais de 20 mil toneladas de pneus são descartadas anualmente no Brasil. E quando o descarte é realizado de maneira incorreta, os pneus acabam se transformando em um grande problema para o meio ambiente. As grandes mineradoras, que usam maquinários com pneus gigantes, precisam de uma destinação adequada para esse material de acordo com a legislação ambiental para poderem se habilitar à aquisição de novos pneus.

Foi pensando nisso que Lucas Ribeiro criou a Rubberbras, em 1994. Ele conta que identificou a oportunidade após receber uma demanda de uma grande mineradora. “Eles nos procuraram para auxiliá-los na destinação correta desse material pois tinham um passivo de 3.500 pneus radiais gigantes inservíveis, pesando cada um mais de 8 toneladas, em suas dependências sem saber qual destinação dar para eles. Então comecei a pesquisar e desenvolver soluções de como poderia cortar esses pneus e transformá-los em placas de revestimentos. As placas foram testadas por seis meses. Os resultados superaram todas as expectativas, pois as placas tiveram uma durabilidade muito maior que os modelos anteriores que utilizavam chapas de desgaste de ferro fundido e de aço manganeês. Como consequência, essa mineradora, além de ganhar em qualidade, conseguiu resolver um grande passivo ambiental. Nessa jornada, conseguimos unir conceitos que, até então, eram considerados impossíveis nesse segmento: produtividade, lucratividade, qualidade do projeto e preservação do meio ambiente”, conta Lucas Ribeiro, que começou a sua empreitada na região do Barreiro, em Belo Horizonte.

No período, em parceria com essa mineradora, a Rubberbras patenteou a placa de revestimento no Brasil, Chile e Peru. Recentemente, a empresa entrou com o pedido de registro via

PCT (Tratado de Cooperação em Patentes) em mais de 100 países. Tal processo já se encontra no terceiro estágio de análise.

Em 2004, a sede foi transferida para Itabira, região Leste de Minas, com a construção do Parque Industrial da Unidade Sudeste, com mais de 30 mil m<sup>2</sup>. Dez anos depois, em 2014, foi inaugurado o Parque Industrial Unidade Norte, em Parauapebas, no Pará, com 70 mil m<sup>2</sup>. “Hoje, a capacidade de produção da fábrica é de 40 mil placas por mês. Nós nos tornamos referência mundial na destinação de pneus OTR, o *off the road*, que são os pneus gigantes. Para chegar ao estágio de desenvolvimento atual, procurei empresas nacionais para automatizar os processos que havia projetado. Infelizmente, não encontrei nenhuma, o que me obrigou a procurar soluções em empresas na Alemanha, na Itália, na Dinamarca e na Espanha. Depois de mais de trinta viagens e dezenas de projetos e testes, conseguimos desenvolver este *know-how* único no mundo, que permanece em contínuo aperfeiçoamento. Sempre reinvesti grande parte dos lucros na evolução tecnológica”, explica Lucas.

A empresa conta com infraestrutura completa de destinação contemplando coleta



Frota própria de carretas especiais transporta pneus das mineradoras às unidades de produção

especializada, manuseio, tratamento, corte, reciclagem, trituração, separação magnética e transporte para destinação final.

Ele conta que a preocupação com o meio ambiente foi uma de suas motivações para a abertura da empresa. “Na Rubberbras, o pneu é totalmente reaproveitado. E todo o nosso maquinário minimiza o uso de água, energia e combustíveis. Com isso, temos aumento na produtividade, baixo custo operacional e, o mais importante, o impacto ambiental é o menor possível. Nossa empresa não tem resíduos, pois, mesmo recebendo pneus gigantes, damos destinação a 100% dos seus componentes, por meio da fabricação das placas de revestimento que são utilizadas pelas mineradoras na maioria dos seus maquinários, dos chips que são vendidos para as cimenteiras, que os utilizam como combustível alternativo, além de todo aço retirado dos pneus ser vendido para as siderúrgicas”.

A Rubberbras conta com frota própria de carretas especiais e sistema único de transporte desses pneus de áreas longínquas até suas unidades de Parauapebas e Itabira. Sempre visando novos mercados e a partir da capacidade de produção já existente, a Rubberbras

abriu recentemente um novo setor na empresa focado no revestimento das caçambas dos caminhões OTR (fora de estrada). Trata-se de um mercado com excepcional potencial, pois é enorme a quantidade de caminhões que necessitam deste tipo de solução para proteção de suas caçambas.

O mercado mundial precisa urgentemente de soluções ambientalmente sustentáveis neste segmento e está se movimentando neste sentido. Como exemplo, o Chile, maior produtor mundial de cobre, sancionou uma nova lei obrigando as empresas a dar destinação, a partir de janeiro deste ano, a um passivo de mais de 300 mil pneus radiais gigantes. Visando esse mercado, a Rubberbras encontra-se em processo de abertura de uma filial nesse país ainda em 2020. As máquinas já se encontram em fabricação. Outra frente de crescimento recentemente aberta é a exportação das placas de revestimento para o Canadá, que já recebeu a primeira remessa e também para a Austrália.

Com com 150 colaboradores nas duas unidades, a Rubberbras se prepara para enfrentar os novos desafios de crescimento nesse mercado gigantesco, praticamente inexplorado, de grande apelo ecológico e altamente lucrativo. ®



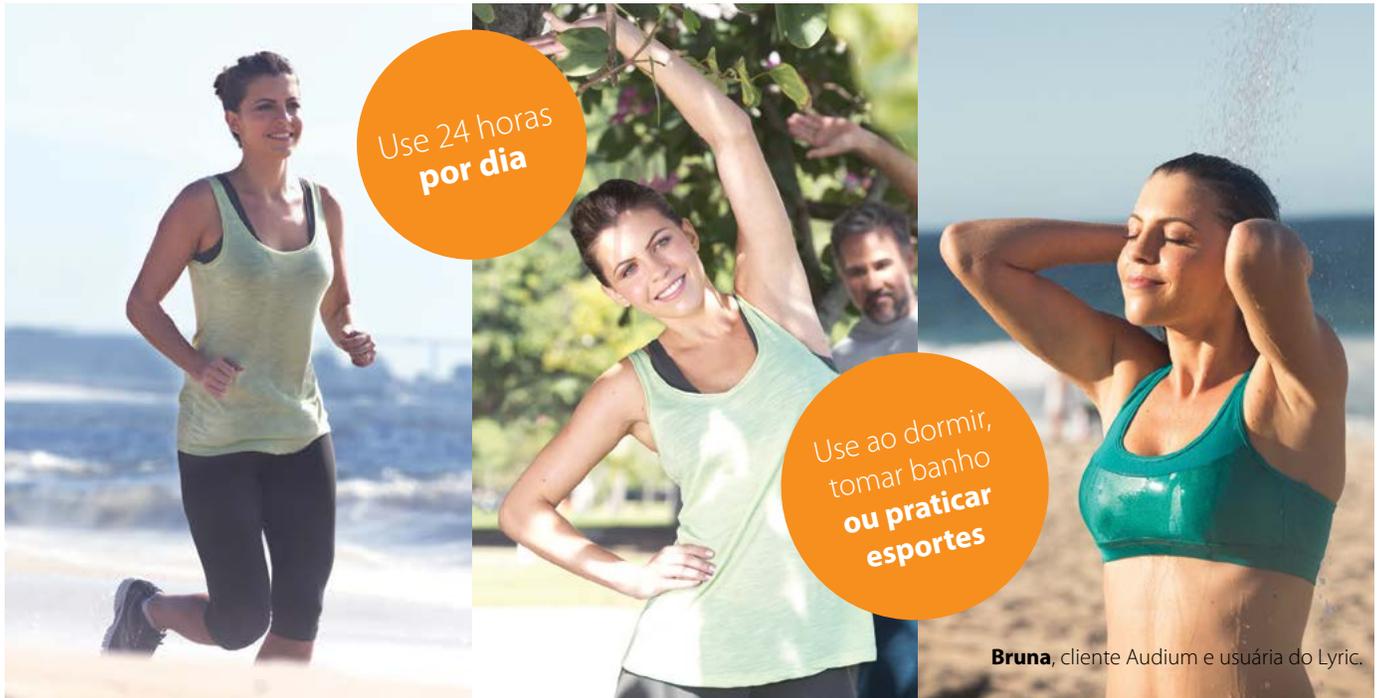
FOTO DIVULGAÇÃO



FOTO PEDRO VILE AGENCIA I7

**Rubberbras patenteou a criação de placas para reaproveitar pneus Off The Road**

A Bruna está usando um aparelho auditivo.  
Você acredita? **Lyric, 100% invisível.**



**Faça uma experiência sem custo e surpreenda-se!**

O Lyric é um aparelho auditivo revolucionário, com um novo conceito de utilização. Com tecnologia suíça da Phonak, é o único aparelho no mundo que pode ser usado **24 horas por dia, 7 dias por semana**. Este inovador aparelho auditivo é **totalmente invisível**, de uso prolongado e também é muito eficiente no tratamento de zumbido.

Pague em  
**12x**  
sem juros<sup>2</sup>  
no cartão



**Agende sua visita sem custos**

Consulte seu médico. 1 - Demonstração realizada após confirmação de que o cliente é candidato ao uso de aparelhos auditivos. 2 - Válido até 31/03/2020.

**Maior rede de saúde auditiva, com pontos de atendimento em Belo Horizonte e Contagem. Encontre o ponto de atendimento mais próximo e agende a sua visita!**

Ligue **0800 011 1000** | **97069-7561** ou acesse **www.audiumbrasil.com.br**



### JOSÉ MARTINS DE GODOY

Engenheiro pela UFMG, doutor engenheiro pela Norges Tekniske Hogskole, ex-diretor da Escola de Engenharia da UFMG, cofundador do INDG, instituidor e integrante do Conselho de Administração Superior da FDG e seu presidente executivo, presidente do Conselho de Administração do Instituto Aquila

## O BRASIL NO TESTE DO PISA

O Brasil, 8ª economia do mundo, posicionou-se no 57º lugar no último teste do Programme for International Student Assessment (Pisa). Sem os estudantes das escolas particulares, o país passaria a ocupar a 66ª posição. Isso é devido, em grande parte, a uma pedagogia equivocada, de cunho ideológico, que visava formar militantes e não pessoas competentes em conteúdos. Um vexame! Despencou, uma vez que, em 2000, o Brasil ocupava a 30ª posição.

Aplicando a Gide Avançada em mais de 6 mil escolas públicas, observamos causas recorrentes como absenteísmo de professores e de alunos, aulas pouco atrativas, não cumprimento dos programas, falta de preocupação com a aprendizagem e de cobrança dos conteúdos ministrados. Em muitas escolas, dirigentes não medem estas causas. Nas escolas em que houve a mensuração, elaborados planos de ação e conduzida a execução de tais planos com rigor e persistência, melhoria significativa do desempenho dos alunos foi constatada pelo Ideb.

Sem dúvida, o ataque a causas básicas melhoraria a posição do Brasil. Todavia, para ocupar as primeiras posições, é necessário melhorar a formação e elevar a remuneração dos professores; criar melhores condições de hard

## É PRECISO INVESTIR MAIS; TAMBÉM É NECESSÁRIO ELIMINAR DESPERDÍCIOS

e software para aulas mais atrativas e dinâmicas; também, os estudantes precisam dedicar mais tempo aos estudos, entre outras medidas.

Há um estudo que relata que o país que tem o melhor resultado investe quatro vezes mais/por aluno em comparação com o Brasil. Sou favorável ao aumento do investimento na educação, desde que seja para atender a itens conectados ao cumprimento das metas de ensino-aprendizagem. Investir apenas em atividade-meio não melhora os resultados. Conheço um case em que um governador, durante todo o primeiro mandato, investiu pesadamente em itens de melhoria física da rede estadual. Porém, no Ideb de 2009, nada mudou. No 2º mandato, aconselhado a trabalhar com gestão (gerenciar é resolver problemas, é atingir metas), atacou causas básicas e teve melhoria expressiva, considerada surpreendente. É evidente que é preciso investir mais; também, é necessário eliminar desperdícios, burocracias, corrupção, que reduzem o montante que chega à sala de aula. ©



Turmas em Belo Horizonte

## TURMAS ABERTAS 2020

CONHECIMENTO EM GESTÃO PARA VOCÊ  
PRODUZIR RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS

### ORÇAMENTO BASE ZERO

Chegou o momento de repensar os compromissos do passado e potencializar os desafios do futuro! Aprenda como montar uma peça orçamentária alinhada com a sua estratégia.

**14 de março**

### ALTA PERFORMANCE EM NEGOCIAÇÃO

Quantas oportunidades você já perdeu por não saber negociar? Seja o diferencial em uma mesa de negócios e alcance seus objetivos.

**21 de março**



### PLATAFORMA DO FUTURO

Imersão de alto impacto com foco no desenvolvimento de empresários e gestores. 5 anos de programa, mais de 1000 gestores formados! Embarque nesta aventura!

Turmas: **18 a 20 de março** | **13 a 15 de maio**

Diariamente somos pressionados por todos os lados. Para lidar com isso, precisamos estar preparados para alcançar objetivos. Neste programa, você vai aprender que é possível ultrapassar barreiras e limites, manter o pulso firme, o brilho nos olhos e o sangue quente pulsando nas veias.



Turmas: **23 e 24 de abril** | **19 e 20 de junho**

### FORMAÇÃO DE GESTORES

Diariamente sobre desafiados com problemas e oportunidades. Saber como enfrentá-los é a chave do sucesso. Aprenda como implementar uma cultura com foco em resultados na sua organização.

**06 a 07 de abril**

### EXCELÊNCIA NO VAREJO

Aprenda como realizar uma gestão eficiente da sua cadeia de valor e como precificar os seus produtos com base no valor percebido pelo seu cliente.

**24 a 25 de abril**

### BPM - EMPRESAS HORIZONTAIS

A tecnologia está cada vez mais impactando a forma com que entregamos a nossa proposta de valor. Aprenda como extrair o máximo de sua organização conduzindo seus processos para a transformação digital.

**29 e 30 de maio**

### TEMOS CURSOS IN-COMPANY

As organizações que querem treinar sua equipe em soluções específicas também podem contar com o Aquila. **Os cursos in-company são ministrados em qualquer lugar do mundo.**

[www.aquila.com.br/escola-de-gestao](http://www.aquila.com.br/escola-de-gestao)

Informe o código promocional **#AQUILAVB2020** e ganhe **10% de desconto**

# TEMPO DE INOVAÇÃO



TÉO SCALIONI E GIULIANO LE SENECHAL

## CONEXÕES PARA GERAR NEGÓCIOS

A CityWorking, empresa de BH criada pelo estrategista de conexões e articulador de negócios Alexandre Lima, segue o modelo de gestão de empresas inovadoras como Google, Amazon e Uber. Plataformas são empresas que viabilizam interações. Com uma organização de conexões nacionais e internacionais, a Cityworking vem gerando negócios para empresas, governos e comunidades, visando o crescimento e superação da alta competitividade do mercado.

## NOVO ENTRETENIMENTO EM TRANSPORTES VIA APLICATIVOS

Quem pega Uber em Belo Horizonte poderá contar com uma nova comodidade, a TV Zan-zar. Trata-se de uma tecnologia de mídia DOOH (digital out of home) presente no momento de deslocamento dos clientes nas corridas. É composta de hardware (tablet), um gabinete (frame) e um conjunto de aplicações que conectam a plataforma a um publicador de conteúdo com programação de alta qualidade (canais de esporte, cinema, gastronomia, TV e kids) e serviços de relevância para os passageiros. No total, a tecnologia já está disponível em 350 carros na capital mineira.

## INOVAÇÃO NA COZINHA

Quando se fala em inovação, as empresas parecem cada vez mais reinventarem modelos de negócio. Dessa vez, a Rappi, startup colombiana de *delivery*, decidiu pela implementação de *coworking* de cozinhas ou cozinhas compartilhadas. A empresa irá montar espaços para restaurantes produzirem suas refeições e saírem de lá direto para serem entregues, por um valor bem mais em conta do que os aluguéis cobrados no mercado. Uma ótima sacada. E BH está na rota do empreendimento.



FOTO \\_ DIVULGAÇÃO

# FRANQUEAR

## 10 FRANQUIAS PARA INVESTIR EM 2020



LUCIEN NEWTON

O franchising é um modelo de negócio já testado e, para facilitar a sua escolha, trouxemos informações relevantes sobre algumas marcas que devem crescer em 2020.

**EMIVE** - Líder no mercado de segurança eletrônica, agora aposta no franchising. O investimento inicial é de R\$ 14.900 e o retorno pode acontecer já nos primeiros meses.

**KIWI** - A empresa quer transformar o estilo de vida das pessoas em hábitos saudáveis. Ela conta com franquias com investimento de R\$ 100 mil a partir de 18 meses.

**EMPRESTA** - Com a demanda por crédito em alta com a queda dos juros, a Empresta é uma empresa que atua desde 1995 na área. Seu modelo de franquia tem um investimento de R\$ 90 mil e retorno a partir de 18 meses.

**SUAV** - Traz novo conceito de esmaltaria, design de sobancelhas e depilação rápida, e conta com um modelo de franquia com investimento total previsto de R\$ 168 mil e retorno a partir de 24 meses.

**ACQUAZERO** - Maior rede de franquias especializada em limpeza ecológica e estética automotiva. A franquia oferece um negócio de alto rendimento, além de suporte para o franqueado, com investimento inicial de R\$ 10 mil e retorno a partir de 12 meses.

**SÁTIRA** - Cervejaria mineira que traz o bom humor como característica principal. Os franqueados contam com o conhecimento na

operação de bar e restaurante, também atuando como micro distribuidores em seu território. O investimento é a partir de R\$ 300 mil e retorno esperado em até 3 anos.

**AKASA DO AÇAÍ** - Empresa referência em qualidade e sabor, oferecendo uma franquia com investimento de R\$ 97 mil e retorno a partir de 18 meses.

**FLAFITT** - Academia que busca satisfação do cliente com atendimento qualificado e soluções individualizadas. Tem o peso da marca Flamengo, com investimento estimado de R\$1,9 milhão e retorno a partir de 40 meses.

**STERNA CAFÉ** - Proporciona aos consumidores uma experiência única, aliando cultura, ambiente agradável e bons momentos com um cardápio de qualidade e excelência em culinária rápida. O investimento é a partir de R\$125 mil e o retorno previsto é de 24 meses.

**IGUI TRATABEM** - Oferece serviços de tratamento e limpeza de piscinas. O franqueado conta com alta rentabilidade e a credibilidade da maior fabricante mundial de piscinas. O investimento inicial é de R\$ 78 mil e o retorno pode acontecer antes dos 18 meses.

Antes de comprar, é importante entender bem o funcionamento do franchising. Empresas especializadas em assessorar a compra de uma franquia geralmente não cobram nada de quem pretende comprar a franquia, e irão oferecer informações preciosas sobre cada uma das marcas.

TEXTO \ RODRIGO DE OLIVEIRA



# UMA CIDADE QUE RESPIRA CARNAVAL

—  
Bruna Brandão, fotógrafa e ambulante da cachaca Jambruna



FOTO \ JULIANA FLISTER \ AGÊNCIA 17

***Nem mesmo as fortes chuvas de janeiro acabaram com a festa de Belo Horizonte, que se consolida como uma das maiores do país***

Há dez anos, um grupo de amigos viajou ao Rio, no Carnaval, e montou uma ala para seguir os blocos de rua. Inspirados no poeta russo Vladimir Maiakovski e no personagem de *games* Super Mario – todos desfilaram com uma estrela dourada na testa –, eles se apropriaram da frase “Gente é pra brilhar”. Um ano depois, em 2011, a frase se tornou marca registrada da turma, que criou, em BH, o bloco Então, Brilha!.

“Nosso desfile, o maior de Minas, movimentava 400 mil foliões e quase 400 pessoas nos bastidores, entre produção, banda e apoio”, comemora o carnavalesco Di Souza, regente do bloco. O sucesso é tanto que a agenda lota mesmo fora dos dias de Carnaval. “Realizamos de 20 a 30 shows por ano, com muito brilho e luta”, contabiliza Di Souza. Ele afirma que o Então, Brilha! gera renda para um grande grupo de agentes culturais, mas problematiza: “É preciso refletir sobre o destino da maior parte do dinheiro. Sabemos que não é para o bolso dos blocos”, questiona.

Em seu sétimo Carnaval, o Juventude Bronzeada também fatura o ano todo: só em 2019, foram quase 40 apresentações. Com repertório dedicado ao axé dos anos 1990, o bloco também executa músicas escritas pelos integrantes e já lançou até um disco de composições próprias, o Tropical Lacrador. “Acredito que trilharemos o caminho das canções autorais, que falem sobre as questões de nossa cidade. Compositores e cantores de BH vão ter papel central nisso”, profetiza o regente Rodrigo Magalhães, o “Boi”.

Até mesmo quem não trabalha profissionalmente com música ficou inspirado a criar o próprio bloco. É o caso do jornalista Robhson Abreu, que fundou, em 2013, o Quem Não se Comunica



FOTOS | PEDRO VILELA | AGÊNCIA 17

— **“Boi”, do Juventude Bronzeada: canções autorais**

se Trumbica – depois rebatizado como Bloco de Belô. O cortejo reuniu apenas 15 colegas de profissão na estreia, mas chegou a 150 mil foliões em 2019. Para 2020, a expectativa é de 180 mil. “Investimos em axé e em composições próprias, para mostrar que BH pode produzir, genuinamente, diferentes estilos musicais. Queremos que nossa música ganhe o mundo”, declara.

A história destes e outros blocos se confunde com a retomada do Carnaval. Em contraste com o passado, quando as pessoas saíam da cidade para festejar, agora, é BH quem recebe turistas. A Belotur estima concentrar 5 milhões de foliões em 2020, 17% a mais que em 2019. A programação terá 453 blocos de rua – 133 deles estreantes –, 520 desfiles e 65 apresentações em seis



— **Ricardo Rodrigues, do bar Redentor: bloco próprio**

palcos de diferentes regiões. “Nosso Carnaval é versátil e se encaixa em todos os bolsos, gostos e idades. Além disso, a festa é descentralizada”, ressalta a diretora de eventos Marah Costa.

A Belotur, aliás, tem aproveitado a participação em feiras e eventos para divulgar BH como destino momesco. A estratégia tem funcionado. Dos 204 mil turistas recebidos no Carnaval 2019, 38 mil se hospedaram em hotéis. Neste ano, a taxa de ocupação deve atingir 80%, em especial nos bairros Funcionários e Savassi. “Priorizar a experiência e o atendimento eficaz e personalizado é fundamental para atrair novos clientes e fidelizar os que já temos”, avalia Guilherme Sanson, presidente da Associação Brasileira da Indústria dos Hotéis (ABIH-MG).



FOTO \ JULIANA FLUSTER \ AGENCIA I7

**Guilherme Sanson, da ABIH-MG: priorizar a experiência**

É o que tem feito o Intercity BH Expo, na Gameleira, que oferece pacotes exclusivos, com drinque de boas-vindas, maquiador profissional e *late check-out*. “Teremos também o ‘Acorda Intercity BH Expo’, na segunda de Carnaval, com o bloco Mais Feliz que Pinto no Lixo. Esperamos aumento de 30% na taxa de ocupação em relação a 2019, com 68% dos leitos ocupados”, diz o coordenador de marketing Vagner Amorim.

Outro setor em alta é o de bares e restaurantes, que adota meios próprios para atrair público. É o caso dos bares Redentor e Ideal, na Savassi, que vão lançar o bloco Que Beleza!, no sábado de Carnaval. O trajeto será micro: os 230 m que separam um do outro. “Será uma boa opção para tomar cerveja ou almoçar tranquilo.



**Di Souza, do Então, Brilha!: maior bloco de Minas**

O faturamento deve subir em 40%”, projeta Daniel Ribeiro, um dos sócios do Redentor.

Ricardo Rodrigues, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel-MG), orienta os estabelecimentos a aproveitarem o fluxo das ruas. “O Carnaval já se tornou uma das principais datas para o setor, juntamente com o Dia das Mães e o Natal. Alguns comerciantes reclamam que os blocos passam em suas portas. Porém, isso gera várias oportunidades de negócio, como venda de bebidas e aluguel de banheiros. Quem tem olhar empreendedor se dá bem”, defende.

O Carnaval também atrai artistas nacionais. Prova disso é a segunda edição da festa We Love Carnaval, com nomes como Alok, Thiaguinho

—  
**Patrícia Tavares, da Do Brasil: injeção de dinheiro**



—  
**Ricardo Rodrigues, da Abrasel: data estratégica**



e Claudia Leitte. Serão quatro dias de festa no campus do Centro Universitário de Belo Horizonte (UniBH), no Buritis, com estrutura de palcos, banheiros, bares e posto médico. “Como os blocos saem muito cedo, à tarde já não existem tantas opções de diversão. Esta é uma ótima maneira de prolongar a folia”, diz Claudio Martins da Trio Produtora, uma das organizadoras do evento. Ele garante que incluir artistas locais foi uma preocupação. “Convidamos blocos, como o Chama o Síndico, e a banda Lagum”, cita.

Outro ator importante é a empresa Do Brasil, que venceu, pela terceira vez, o edital de licitação da Belotur para ser a responsável pela infraestrutura e a logística. “Fazemos toda a parte de produção, como montagem de palco e banheiros, e negociamos com as empresas patrocinadoras. Skol e iFood são alguns dos nomes já confirmados para 2020”, conta Patrícia Tavares, uma das sócias. Ela reforça que o Carnaval é um momento importante para BH, do ponto de vista econômico e artístico. “Conseguimos engajar grandes marcas e injetar dinheiro na economia. Além disso, muitos grupos musicais

—  
**Fernando Trindade, criador do Catucaí do Nandão**

conseguem visibilidade e continuam a trabalhar durante o ano”, avalia. Outra iniciativa da Do Brasil é o Giro, no Espaço GoFree, na Lagoinha, com shows, festas, ensaios de bloco e cursos sobre como empreender no Carnaval. “Queríamos realizar algo que fizesse sentido para a cidade, gerasse valor para a região e incentivasse os produtores locais.”

Falando neles, a época é boa para turbinar o cofrinho dos ambulantes. Que o diga a fotógrafa Bruna Brandão, que sai às ruas, pelo terceiro ano consecutivo, com a cachaça Jambruna – a marca liga o nome da moça à erva amazônica jambu, que “amortece” a língua. “Conheci a bebida em Belém (PA) e resolvi fazer a fusão com a cachaça mineira”, relata. Quem vê Bruna

—  
**Vagner Amorim, do hotel Intercity**  
**BH Expo: pacote com mimos**



faturando nem imagina que, até há pouco tempo, ela saía de BH no Carnaval. “Aproveitar a festa onde eu nasci tem outro gosto. Dá para encontrar amigos e curtir os espaços públicos.”

Outra figura conhecida é Fernando Trindade, fundador da marca Catuçai do Nandão, mistura de açaí e catuaba. Com sorriso largo, ele comercializa a bebida em vários tipos de festas, mas a venda dispara mesmo no Carnaval. “Em 2019, vendemos cerca de 4 mil litros em cinco dias”, contabiliza. Apesar de amar a festa, ele se queixa da exclusão nos grandes eventos. “As grandes corporações acabam dominando, e os organizadores não fazem esforço para incluir pequenos produtores. Acho que poderia rolar uma convivência mais equilibrada”, pontua. ®

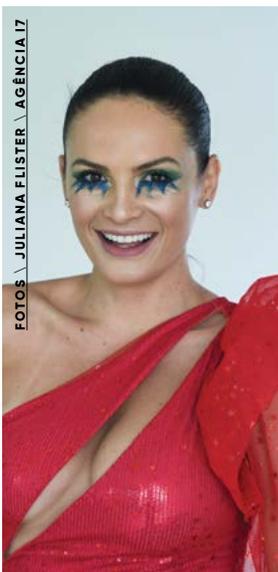
—  
**Marah Costa, da Belotur:**  
**para todos os gostos e bolsos**



# PARA BRILHAR NO CARNAVAL



*Maquiadoras dão dicas de make para a folia*



FOTOS \ JULIANA FLISTER \ AGÊNCIA IZ



**Fabiana Nardy, Tamiris Soares, Rubia Alvarenga e Luciana Nardy: inspirações para produções carnavalescas**

Ex-modelos profissionais, as irmãs Fabiana e Luciana Nardy viram a vida mudar de rumo ao se apaixonarem por maquiagem. As duas sempre estiveram em contato com sombras, máscaras, lápis e pincéis, até que, há dez anos, resolveram entrar no ramo e se profissionalizar. “Acabou que virou uma profissão por amor. Começamos a maquiar as amigas, de brincadeira. Depois fizemos curso, e o negócio só engrenou” relembra Fabiana.

Desse desenrolar da vida, surgiu o Nardy Makeup, com atendimentos de maquiagem em domicílio. Na cartela de clientes, blogueiras, modelos e gente de todo canto de Belo Horizonte e todo tipo de festa e evento. Com a aproximação do Carnaval, a agenda fica ainda movimentada.

Fabiana deixa algumas dicas: “Maquiagem

de Carnaval tem que ter muito brilho, materiais como lantejola, pérola, cílios e cores. Mas tudo muito harmonizado. Cada pessoa tem um traço e o ideal é valorizar o que tem de mais bonito.”

Para os blocos, a maquiadora recomenda uma *make* mais leve, com brilho, cor e iluminação. “Cílios, lantejoulas e pérolas são bem-vindos”, sugere. Já para o baile noturno, Fabiana recomenda uma produção mais elaborada. “A dica é investir em tons fechados, dourado, brilho, olhos marcados e um adereço para completar”.

Uma dica para o brilho é usar cola de cílios, protetor solar ou Bepantol. Brilho de papelaria? Só no corpo. Nos olhos, o ideal é usar produtos próprios para essa região. “Tenha bom-senso para não exagerar e, claro, use protetor solar” salienta Fabiana. ☺

# ONCOBIO.

## UM DOS MAIS MODERNOS CENTROS DE TRANSPLANTE DE MEDULA ÓSSEA DO BRASIL.

Resultado de uma parceria entre a Oncoclínicas, o maior grupo de oncologia, hematologia e radioterapia da América Latina, e o Hospital Biocor, o Oncobio é o primeiro centro de excelência de Minas Gerais que oferece todas as modalidades de tratamento oncológico.



**Transplante de Medula Óssea:** adulto e pediátrico



Pronto-Socorro oncológico 24 horas



Suporte do Hospital Biocor



**22** leitos de internação (UTI)



**17** consultórios



Responsável técnico: Dr. Bruno Lemos Ferrari | CRM-MG 26609

ONCOBIO

SOMOS TODOS ONCOCLÍNICAS EM BELO HORIZONTE

RADIOCARE

ONCOCENTRO

HEMATOLOGIA E ONCOLOGIA

NÚCLEO

HEMATOLÓGICA

ONCOCLÍNICAS

Sua vida. Nossa vida.

grupeoncoclinicas.com

# FOME POR PERSONALIZAR

Ingredientes regionais,  
trazidos direto do produtor,  
preparados com o toque  
especial do nosso Chef.

CLUB•do  
**CHEF**

gastronomia  
colaborativa





CLUB DO  
CHEF

e' decider

# DE PREMIAÇÕES INTERNACIONAIS A INTERDIÇÃO FABRIL



*Maior cervejaria de Minas Gerais é investigada por casos de intoxicação*

A Backer vive a pior fase da sua história. Fabricada no bairro Olhos d'Água, há 23 anos, e distribuída nacional e internacionalmente, a marca ganhou notoriedade e conquistou importante fatia do mercado. São 22 rótulos diferentes de cerveja artesanal nos mais variados estilos, como pilsen, weiss, pale ale, ipa e muito mais.

Tudo começou no fim de 2019, quando algumas pessoas relataram mal-estar e dores abdominais, associados a insuficiência renal, problemas na visão e paralisia facial. Todas elas tinham algo em comum: haviam consumido a cerveja Belorizontina – lançada em edição comemorativa dos 120 anos da capital mineira, em 2017, e que, devido o sucesso, foi mantida no portfólio da marca.

De acordo com a Secretaria de Saúde de Minas Gerais, até o momento, são 29 casos suspeitos de intoxicação por dietilenoglicol, sendo quatro confirmados e 24 investigados. Quatro pessoas morreram, sendo um óbito constatado pela contaminação.

O Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) informou ter achado a substância em mais 11 lotes de cervejas da

Backer, totalizando 41 lotes contaminados de dez produtos diferentes. Com isso, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) interditiou todas as marcas da cervejaria com data de validade até 2020 e a empresa permanece fechada.

As famílias das primeiras vítimas começaram a investigar os casos por conta própria, trocando informações e cruzando semelhanças nos hábitos de consumo das pessoas intoxicadas. As primeiras constatações foram: todos haviam ingerido a cerveja Belorizontina no bairro Buritis, região Oeste de Belo Horizonte, e isso serviu como ponto de partida para as investigações. Antes do início das apurações por parte da Polícia Civil de Minas Gerais, porém, o assunto tomou conta das redes sociais. As primeiras mensagens, disseminadas no fim de dezembro de 2019, relatavam cinco casos parecidos identificados na capital mineira.

“A vigilância sanitária e as equipes médicas estão cruzando informações sobre restaurantes, padarias, supermercados etc, onde todos eles estiveram, se estes locais aqui do Buritis dedetizaram de forma errada etc, etc,



FOTO: PEDRO VILELA / AGÊNCIA 17

“COM A SAÍDA DA BACKER DO MERCADO, FOI PERDIDA PRATICAMENTE METADE DA PRODUÇÃO EM MINAS”

— Marco Falcone, diretor da Abracerva

etc. Os médicos agora chegaram à conclusão do diagnóstico: envenenamento”, dizia a primeira mensagem, atribuída à família de uma das vítimas.

Como as mensagens já relacionavam os sintomas ao consumo da cerveja, a Backer se pronunciou pela primeira vez, negando qualquer envolvimento com os casos. “Sempre prezamos pela qualidade de nossos produtos, que são produzidos e monitorados por excelentes profissionais do setor, pelo nosso laboratório interno e chancelados por laboratórios externos credenciados. Devido ao grande sucesso da Belorizontina e a grande concorrência no mercado, utilizam dessa notícia MENTIROSA, para atingir a marca Belorizontina que é tão querida pelos mineiros e não passa de uma tentativa de denegrir a nossa imagem”, disse o posicionamento emitido pela empresa no dia 5 de janeiro.

Após a confirmação da primeira morte entre os casos suspeitos, a polícia começou a apurar as causas da doença – até então, misteriosa e depois chamada de síndrome neufroneural – e recolheu as primeiras amostras na fábrica da Backer. Na ocasião, a empresa

disse que estava colaborando com os órgãos e reafirmou a confiança em todas as etapas de produção dos produtos.

No dia 10 de janeiro, o Ministério determinou a interdição da cervejaria, após divulgação de um laudo da Polícia Civil apontando a contaminação da Belorizontina com a substância dietilenoglicol. No mesmo dia, em coletiva de imprensa, a Backer informou que, além de Minas Gerais, as cervejas dos lotes analisados foram distribuídas para o Distrito Federal e os estados de São Paulo e Espírito Santo. Em Minas, garrafas foram distribuídos na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), região Centro-Oeste do estado e cidades de Ouro Preto e Tiradentes.

O mestre cervejeiro da Backer, Sandro Duarte, por sua vez, reiterou que o dietilenoglicol não faz parte do processo produtivo da empresa. Segundo ele, o líquido de refrigeração é composto por outro tipo de substância e que não há contato entre o líquido e o tanque.

No entanto, análises constataram a contaminação da água utilizada no processo produtivo. Desde então, as investigações consideram três hipóteses: sabotagem, vazamento e uso



#### Na fábrica da Krug, procura cresceu para suprir saída da Backer

inadequado das moléculas de monoetilenglicol no processo de refrigeração do sistema.

Com o ocorrido, o Sindicato das Indústrias de Cerveja e Bebidas em Geral do Estado de Minas Gerais (SindBebidas-MG) divulgou um documento em que 75 fabricantes mineiros alegavam não usar o dietilenoglicol e se comprometiam a não continuar usando.

De acordo com o vice-presidente do SindBebidas e diretor da Associação Brasileira de Cerveja Artesanal (Abracerva), Marco Falcone, em Minas Gerais, os produtos, normalmente, já não são utilizados pelos fabricantes de cervejas. De toda maneira, um selo de certificação deverá ser criado em breve, estabelecendo normas com vista a garantir a qualidade do setor. “Foi um caso pontual e inédito.

A postura das entidades é ser transparente sobre o que está acontecendo. Para isso, seguiremos acompanhando as investigações e todos os desdobramentos”, garantiu.

Minas Gerais é o terceiro maior produtor de cervejas artesanais do país. Segundo Falcone, nos últimos anos, o setor mineiro cresceu 20% e a expectativa, mesmo diante da interdição da Backer, é que se mantenha o mesmo ritmo de crescimento em 2020. No entanto, ele admite que houve impacto negativo no setor, já que a marca era a maior produtora mineira, com cerca de 800 mil litros de cerveja fabricados ao mês de um total de 1,5 milhão de litros produzidos no estado. “Com a saída da Backer do mercado, foi perdida praticamente metade da produção. Mas, ao mesmo tempo, as demais

cervejarias já observam aumento da demanda para ocupar o espaço que até então era da empresa. Afinal, a cerveja é uma bebida não patogênica e não corre risco de contaminações microbiológicas, e o nosso público é maduro e esclarecido e não vai recuar em hábitos que foram aprimorados”, apostou.

Este é o caso da Krug Bier, com fábrica no bairro Jardim Canadá, em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (RMBH), por exemplo. De acordo com o diretor da cervejaria Alexandre Bruzzi, a marca tem sido procurada por bares e restaurantes para suprir a ausência da Backer. A empresa produz 300 mil litros mensais de cerveja. “O mercado está apreensivo, o que é normal. Alguns consumidores questionam o processo produtivo e as substâncias utilizadas, mas não deixaram de comprar”, explicou.

Para que isso se mantenha, porém, o diretor-executivo da Prússia Bier, com unidade em São Gonçalo do Rio Abaixo, na região Central, Fernando Cota, lembrou da importância de as cervejarias acompanharem de perto suas equipes e o setor ser o mais transparente possível no repasse de informações. A empresa fabrica 20 mil litros por mês, entre cerveja e chope. “Ainda há muita informação desconhecida e confusão entre os consumidores”, disse.

Procurada, a Backer destacou que, recentemente, estruturou uma equipe multidisciplinar para prestar atendimento aos atingidos pela intoxicação. Segundo a empresa, o desejo é entrar em contato com todos os atingidos. No entanto, por tratar-se de objeto de investigações pelas autoridades, as informações sobre os pacientes são confidenciais. “Além dos atingidos diretamente, qualquer pessoa que tiver dúvidas sobre os procedimentos a serem adotados após o consumo e a destinação correta

dos produtos, que entrar em contato, receberá o acolhimento psicossocial. Até o momento, foram finalizados 50 atendimentos deste tipo”, disse por meio de nota.

A Backer foi fundada em 1998 na capital mineira. Em 2014, inaugurou o Pátio Cervejeiro que, além da fábrica, abriga um restaurante e uma loja de souvenir. A marca foi eleita em 2019 a melhor do Brasil, em Blumenau, no Concurso Brasileiro de Cervejas e recebeu a distinção de Melhor Cervejaria da América, revelada na Copa Cervezas de America, um dos mais importantes concursos do calendário internacional. <sup>66</sup>



Prússia: acompanhamento das equipes

# O LEGADO DE CATHARINA



*Fundadora do Buffet Catharina deixa uma história recheada de sonhos e festas*



FOTO \ SOU IBOPE

**Catharina com os quatro filhos: continuidade ao sonho da mãe**

Catharina não é só um nome em BH: é um conceito, sinônimo de excelência, requinte e profissionalismo. Em funcionamento desde 1953, o tradicional Buffet Catharina, conhecido por realizar as festas mais elegantes da cidade, se despediu em janeiro de sua fundadora, Catharina Matos, que faleceu aos 88 anos.

A relação de Catharina com a cozinha começou ainda na infância, quando saía pelas ruas de Itaúna para vender os doces preparados pela mãe. Logo a garota despertou interesse pela culinária e começou a fazer também doces em forma de bichinhos, que encantaram as mães itaunenses e renderam as primeiras encomendas para servir em festas infantis.

Ávida em melhorar sempre, Catharina fez cursos, aprendeu a fazer as melhores receitas que eram servidas na época e antes mesmo dos 18 anos já era muito requisitada, recebendo encomendas para preparar festas completas.

Com tantos fregueses vindo da cidade grande, a família se mudou para Belo Horizonte e Catharina começou a atender cada vez mais famílias de políticos e da alta esfera do estado. Cozinhou em eventos para a família Neves, contratada por Risoleta, mulher de Tancredo Neves, preparou um jantar para Juscelino Kubitschek e foi a responsável por comandar a cozinha do Palácio da Liberdade durante o mandato de Magalhães Pinto como governador.

Sempre muito criativa, a cozinheira ficou conhecida também por trazer pratos internacionais para a cidade, como o estrogonofe, para atender a um pedido especial feito pela nora do governador. As batalhas vencidas pela menina de origem simples e os deliciosos “causos” vividos por Catharina na cozinha estão registrados no livro *Catharina: minhas histórias*, escrito por Eduardo Almeida Reis e pela filha de Catharina, Simara Matos.

O sonho de construir uma sede para o bufê foi realizado em 1993, quando a família inaugurou o salão de festas localizado na avenida Raja Gabaglia, o primeiro espaço da capital totalmente idealizado para receber eventos. O Buffet Catharina foi o primeiro do Brasil a receber a certificação de qualidade ISO 9001, além de diversos outros reconhecimentos ao longo dos quase 70 anos de tradição.

Catharina foi casada com Gederson Matos, de quem ficou viúva há 12 anos, e teve quatro filhos: Sérgio, Simara, Cristiane e Virgínia. Todos trabalharam com o bufê e hoje dão continuidade ao legado deixado pela mãe. Sérgio, que cuida da parte administrativa, relembra: “Minha mãe era uma mulher muito determinada, muito dinâmica, que não desistia das coisas e tinha uma resposta na ponta da língua para tudo. Ela colocava uma coisa na cabeça e lutava muito para dar certo.”

Os quatro filhos seguirão sonhando o sonho deixado pela mãe, dando continuidade ao Buffet Catharina. “Sonhar o sonho dela nos tornou pessoas que tentam ser tão especiais quanto minha mãe foi. Ela vai deixar uma grande saudade porque ela é um exemplo para nós, foi um privilégio ter uma pessoa tão especial como mãe”, se emociona Virgínia. 



VENHA VIVER UM TEMPO **INESQUECÍVEL** CONOSCO E EXPERIMENTE O MELHOR DA CIDADE DE TIRADENTES COM **EXCLUSIVIDADE E CONFORTO.**

*Você merece viver  
essa experiência*



# **DERMATOLOGIA**

## **EM PAUTA**



**DR. LUCAS MIRANDA**  
DIRETOR DA CLÍNICA  
LUCAS MIRANDA  
(31) 3286-0810

### **CONHEÇA DR. LUCAS MIRANDA,** **NOVO COLUNISTA** **DA VIVER BRASIL**

Considerado um dos melhores dermatologistas do país no quesito “rejuvenescimento facial”, Lucas Miranda, membro da Sociedade Brasileira de Dermatologia e reconhecido profissional mineiro – inclusive, capa da *Viver Brasil* em março de 2018 –, é o mais novo colunista da revista.

Na clínica que leva seu nome, localizada no edifício do Hospital Life Center, Lucas Miranda, em conjunto com sua equipe, exerce o compromisso da recuperação da autoestima tendo como ponto de atenção a saúde de cada paciente. Seu trabalho não é apenas aplicar a perícia dermatológica para rejuvenescer a feição: em sua rotina médica, ele também diagnostica e trata todas as doenças que acometem a pele, além de ofertar cuidados preventivos com o que há de mais moderno em procedimentos relacionados à dermatologia e à tricologia.

Sempre atento às evoluções da medicina, área que está em constante movimento, Lucas tem como princípio – e prioridade – trabalhar de maneira individualizada e harmônica, buscando o bem-estar e a beleza de cada pessoa que procura, de alguma forma, reencontrar a autoestima e se sentir melhor com a imagem refletida no espelho.

Entre os tratamentos oferecidos na Clínica Lucas Miranda, estão lasers que trabalham em

prol do rejuvenescimento, como o de CO2 Fracionado, além do Spectra XT®, que fornece resultados impressionantes e eficazes para o tratamento de melasma. Um dos protocolos que despertam mais curiosidade nos pacientes, o Ultraformer III®, é um dos tratamentos mais eficientes no combate às marcas do envelhecimento.

Segundo nosso novo colunista, as “estrelas do momento” para quem busca tratamentos de pele são o MD Codes®, os bioestimuladores, lipo-enzimática de papada, Sutura Silhouette® e o Ultraformer®. Esses e outros procedimentos têm como objetivo a suavização de rugas de expressão, sempre ressaltando o que há de belo em cada paciente e melhorando pequenas imperfeições, sem transformar o rosto de forma abrupta.

O objetivo da parceria do dermatologista com a *Viver Brasil* é trazer, para os leitores, assuntos e novidades sobre esses e outros tratamentos, e também na área da dermatologia como um todo, sempre com muito profissionalismo e responsabilidade. Ele frisa: a dermatologia estética não serve para mudar completamente uma pessoa, e sim para ressaltar a beleza única de cada um. E, sim, todos têm algo incrível para mostrar ao mundo; é só aprender a olhar com atenção.

# ALGUMAS *surpresas* FAZEM A NOSSA VIDA MAIS COMPLETA.



**HYUNDAI  
CRETA 2020** ▶ Versões a partir de  
**R\$ 69.990**



AV. SILVA LOBO, 912 - NOVA SUÍÇA | 3219-2200 | 98498-6218

[taimotors.com.br](http://taimotors.com.br)



**TAI**  
MOTORS

# VIVER MELHOR



FERNANDO TORRES



## LUXO DE VERDADE

Sauna com chuva, pratos finalizados com ingredientes colhidos nos arredores, água 100% tratada e reutilizada e um refúgio totalmente ecológico. Essas são algumas dos elementos que compõem o Botanique, mix de hotel e SPA em Campos do Jordão (SP) que cultiva a cultura do pós-luxo em meio à serra da Mantiqueira.

“Ao invés de marcas e opulência, este conceito valoriza a experiência exclusiva, o design autêntico, a sustentabilidade. A integração com o silêncio, com o ar puro e com a natureza é a verdadeira riqueza do nosso tempo”, descomplica a fundadora Fernanda Semler. Experimentamos essa imersão e destacamos aqui algumas das vivências mais incríveis.

## BALNEOTERAPIA

Difícil dizer o que mais surpreende na área úmida do SPA d'Água, no subsolo da casa-sede. Talvez a Flutuação no Sal, realizada em uma banheira com 700 kg de sulfato de magnésio que simula a sensação de boiar no mar Morto, ou a **piscina isotônica**, aquecida a 28° e com injeções constantes de gás carbônico e ozônio, a chamada ozonioterapia, com vista para o vale. Mas meu preferido mesmo é a sauna úmida Chuva da Mata Atlântica: a cada três minutos, duas duchas no teto se abrem e refrescam do mormaço de 43°, fazendo referência a um pé-d'água em plena floresta tropical.



## **PARA ESQUECER DO MUNDO**

No núcleo das terapias, a dica de ouro é a massagem Toque Animais, que reproduz movimentos de exemplares da fauna local – capivara, cobra, pica-pau, sapo, gavião e truta –, intercalando estímulo e relax. Na esfera estética, vale provar o **Detox Facial**, com ativos da planta anti-inflamatória *Boswellia serrata*, argila branca e extratos de amor-perfeito e Vitamina C. Para revigorar a pele dos pés à cabeça, vá de Scrub de Ervas, ritual de esfoliação com ervas, argila negra de Araxá (MG) e farinhas de sementes amazônicas.



## **CAÇA À COMIDA**

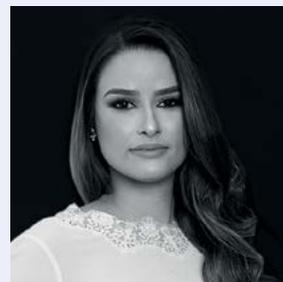
O grande “wow” do restaurante Mina – o nome cita o refrão da música *Romaria* – começa nas paredes de vidro debruçadas para o vale e se estende para o cardápio. “Não medimos calorias, mas valorizamos produtos orgânicos, colhidos na própria horta ou vindos de fornecedores locais”, relata o chef Gabriel Broide. À frente da cozinha desde a inauguração, ele transcende o já batido *farm to table* e evolui para o *foraging*, prática de enveredar pela mata dos arredores em busca de *pancs*, fungos e flores para incrementar os pratos – atividade que pode ser realizada em conjunto com o hóspede. Mas se você for mais convencional, dá para ser feliz por lá sem sair da linha. A começar das saladas, que fazem as honras de refeição completa, de tão bem servidas e incrementadas por itens como figo seco, queijo de cabra, atum curado e muitas, muitas amêndoas. Entre os pratos principais, a turma *low-carb* tem a pedida certa no lombo de cordeiro grelhado, servido com purê de abóbora-cabotiá, manteiga de sálvia e farofa de amêndoas; ou na costela suína, com angu de milho crioulo, ora-pro-nóbis e vinagrete de carne. Só o nicho das sobremesas deixa a desejar no quesito saudável: todas contêm açúcar, exceto a compota de frutas secas, se for pedida sem a espuma de *halewa* (doce de gergelim).



### **DETOX DIGITAL**

Desligue o celular no *check-in* e só o recupere na saída. Esta é a recomendação para quem adere ao Programa Detox, opcional de domingo a sexta e com *script* mais rígido. Para evitar tentações (ou contrabandos), nada de sinal de Wi-Fi no quarto – que, a propósito, também não possui TV. Mas não sobra tempo para sentir falta de diversões mundanas. A agenda de no mínimo três dias está lotada de atividades, como academia com personal, tratamentos no SPA, passeio de bicicleta, trilhas e sessão de ioga. Neste pacote, há seis refeições ao dia, elaboradas por nutricionista: desjejum, colação, almoço, lanche, jantar e ceia. O cardápio distribui lá e cá comidinhas *fit* e da moda, como óleo e leite de coco, torrada sem glúten, biscoito de arroz, tofu, *cottage*, gersal, peito de frango e suco verde.

# À FLOR DA PELE



TATHYA TARANTO

## **MAIS BELEZA EM 2020! VOCÊ SABIA QUE O INÍCIO DO ANO É A ÉPOCA IDEAL PARA CUIDAR DA SAÚDE E DA AUTOESTIMA?**

O fim das férias e a proximidade do Carnaval marcam, de fato, o início do ano. É nesta época que a maioria das pessoas retorna às atividades diárias - com energias renovadas - e com mais disciplina. Por isso, os meses de fevereiro e março são os mais indicados para quem deseja intensificar os cuidados com a pele e com o corpo, restaurando os danos que o excesso de sol, mar, piscina e a rotina desregrada podem ter causado durante os dias *off*.

### **ALÉM DOS CUIDADOS EM CASA, É VÁLIDO APOSTAR EM TRATAMENTOS ESPECÍFICOS NESTA ÉPOCA DO ANO:**

Pele mais lisinha e livre da acne! O intenso calor, a exposição ao sol e o uso de cosméticos com frequência no rosto durante as festividades de fim de ano são fatores que propiciam o aumento da oleosidade cutânea, favorecendo o surgimento de cravos, espinhas e poros dilatados. Para melhorar a textura da pele, deixando-a lisinha e livre de irregularidades, a dica é apostar em tratamentos como a esfoliação facial, a limpeza de pele profunda, peelings superficiais e o peeling a laser (Hollywood peel).

### **MANCHAS... ELAS VOLTARAM?**

Outra queixa comum, decorrente dos excessos no verão, é o retorno do melasma e o surgimento de novas manchinhas. Para tratar as manchas ou o escurecimento da pele na face e no corpo, vale apostar no laser Q-Switched (Spectra), tecnologia que age diretamente nos melanócitos, quebrando os pigmentos cutâneos e uniformizando o tom da pele.

### **RECUPERANDO A BELEZA DO CORPO -**

Aproveite o embalo das metas propostas após a temporada de festas e férias! Para recuperar a boa forma e deixar o corpo mais firme e sequinho, livre do inchaço e da celulite, vale a pena apostar em tecnologias de ponta como a criolipólise Cooltech, o VelaShape III, o Exilis e o Ultraformer III. Quando combinados, esses equipamentos agem de forma ainda mais potente e os resultados são extremamente satisfatórios!

### **AGORA EU QUERO SABER DE VOCÊ: JÁ COMEÇOU A SE CUIDAR EM 2020?**



# VIVER

# GOURMET



## INGREDIENTES

2 xícaras de arroz de pilão / 1 cebola em *brunoise* /  
3 dentes de alho / 2 pimentas-de-cheiro /  
50 ml de banha / Sal e pimenta a gosto /  
Cheiro-verde a gosto / 500 g de baroa /  
900 ml de óleo / 100 ml de suco de laranja  
200 ml de azeite extravirgem de coco babaçu /  
5 g de mel / 100 g de rúcula / 100 g  
de açafrão-da-terra / 80 ml de água /  
40 ml de vinagre / 8 g de açúcar

## MODO DE PREPARO

Tempere a galinha com a cachaça, dois dentes de alho amassados, pimenta, sal a gosto, uma pitada de cominho e deixe marinar por pelo menos uma hora. Em uma panela de fundo grosso, refogue a cebola na banha até dourar bem. Coloque a galinha e deixe dourar. Enquanto isso, vá fazendo o processo de pinga e frite. Cubra com água quente e deixe cozinhar até ficar macia. Reserve o caldo, desfie os pedaços menores e separe as coxas, sobrecoxas e peito. Para o arroz, refogue na banha uma cebola até murchar. Acrescente alho e pimenta-de-cheiro e deixe o alho dourar. Coloque o arroz e refogue até que ele fique translúcido. Junte o caldo até cobrir, acerte o sabor com sal e pimenta. Quando



**MARIANA GONTIJO**  
**O TACHO**

Natural de Moema, interior de Minas, e formada em direito, a *chef* mudou-se para a capital aos 25 anos e decidiu cursar gastronomia. Durante as aulas, aprendeu sobre técnicas internacionais, cozinhas de vários tipos e entendeu que as grandes cozinhas do mundo, assim como a mineira e a caipira, baseiam-se em produtos naturais.

Daí partiu a sua identidade na cozinha. Hoje, ela comanda a cozinha dos restaurantes Roça Grande, em Lourdes, e O Tacho, no Carlos Prates, com comida caipira e mineira.

estiver cozido, finalize misturando os pedaços de galinha desfiados e o cheiro-verde. Leve ao forno com *grill* as partes maiores pinceladas com manteiga. Deixe que dourem bem e coloque por cima do arroz para finalizar. Para a batata palha, descasque as baroas e rale-as no ralo de lágrimas. Deixe de molho em água por 15 minutos. Escorra e frite em pequenas porções em óleo médio (160°C), mexendo sempre, até que fiquem secas e crocantes, sem dourar muito. Escorra em papel-toalha e salgue a gosto. Para o molho, emulsione o suco de laranja, o azeite extravirgem de coco babaçu, o sal e o mel e tempere a rúcula. Para a conserva, misture o açafrão-da-terra, água, o vinagre, o açúcar e o sal.

## PARA COMPARTILHAR

**IGOR BASILIO** Com a proposta de criar um ambiente que mescla bar e restaurante, os amigos Guilherme Maia (*abaixo, à dir.*) e Luiz Guilherme criaram o **Mercatto da Praça**, recém-inaugurado na praça Alaska, no Sion. “Gostamos muito de comer bem e do clima descontraído de bar. Para o Mercatto, decidimos unir as duas coisas”, conta Guilherme. Todos os pratos têm a proposta de compartilhar, das coxinhas de língua e rabadá às carnes *dry-aged*, antigo método de maturação que acentua o umami, o quinto sabor. Outro diferencial da nova casa é ser pioneira em Belo Horizonte a trazer em sua carta de bebidas a cerveja Baden Baden, de Campos do Jordão (SP). Destaque para o Growler Experience, uma chopeira de 1,8 litro servida à mesa, para o cliente tirar o próprio chope.



## BOTECO RAIZ

**IGOR BASILIO** “Trabalho com restaurante desde 1993, mas sempre quis ter um bar. A proposta era fazer uma casa com custo-benefício satisfatório para o cliente, com bom atendimento e tira-gostos variados, de boteco mesmo”, explica Luiz Guilherme sobre o **PoiZé**, inaugurado em dezembro, na boêmia rua Pium-í, no Anchieta. Ele garante que os petiscos são imperdíveis. “Todo mundo tem que experimentar o filé à parmegiana e o dadinho de tapioca com geleia de abacaxi e pimenta. São saborosos e devem ser acompanhados de uma cerveja bem gelada”, sugere. Bolinho de abóbora com carne seca, ceviche com batata portuguesa e coxinha de frango salpicada de parmesão com maionese de leite são outros destaques do cardápio. O PoiZé oferece ainda carta de drinques e vinhos.

—  
Siga as redes sociais!  
[@vivergourmet](#)  
[fb.com/vivergourmet](#)

# VIVER FELICIDADE



SAMUEL GUIMALHO



## BEAGÁ, CIDADE FESTEIRA

Os últimos anos mostram que Belo Horizonte retomou sua vocação para grandes festas. Não só nosso Carnaval de rua tomou proporções gigantescas e elogiáveis, mas festivais como Planeta Brasil (que tem tudo para ser nosso Lollapalooza), Sarará, Sensacional e Breve. O Brasil vem até nós e isso faz renascer no povo mineiro um orgulho em pertencer a essa cultura de bem receber turistas.

## ATELIÊ DE PLUMAS E PAITÊS

A história do PS Ateliê, da bailarina e educadora física **Pollyanna Sales**, começou despretensiosa. Ela customizava seu abadá, fazia suas fantasias e, de repente, amigas começaram a pedir que ela cobrasse para produzir os enfeites do grupo. Desde criança, Pollyanna foi incentivada pela mãe às artes. Fez pintura, balé e dança. Hoje, sua felicidade está não só em aliviar dores de pacientes, mas em criar beleza. Acesse o perfil do Instagram [@ps.atelie](#) e descubra como a vocação pode fazer diferença em sua carreira. Vem, Carnaval!

## DÁ PARA LUCRAR...

O turista acaba trazendo para a cidade uma série de benefícios. Ele gasta com hotel, comida, transporte, adereços e isso gera impacto econômico interessante. Para 2020, são esperados cerca de 250 mil pessoas de fora. Ao todo, seriam mais de 5 milhões de foliões cruzando pelos quase 500 blocos e eventos fechados. E o mais mágico disso tudo: o número de visitantes vem crescendo, sem que a prefeitura gaste com publicidade fora do estado.

# PAUSA POÉTICA



**PAULA VAZ**

Poeta e psicanalista. Autora dos livros *Não se sai de árvore por meios de árvore*, *Ponge-poesia*, *A outra língua: amor e deserto*

## CARNAVAL

*Para o Carnaval  
queria escrever um poema  
que jubilasse*

*Um poema que se perdesse  
na multidão  
entre pedregulhos ardilosos  
e audácias postiças*

*Um poema desenformado  
um pouco embriagado  
e que tocante não se fizesse  
intocado*

*Vagabundo  
rodopiase aleatório  
pelas quinas da cidade*

*Desmascarado  
revelasse a armadura  
que encouraça*

*E como um sonho  
anuísse as reservas  
bailar com os seus eflúvios*

*Um poema que saudasse  
a variedade das coisas  
e tornasse finita  
a vastidão da noite*

*Para o Carnaval  
eu queria ser um poema  
que mariposasse*

*dando chance aos olhos  
encontrar o que quisessem ver*

*Corpo a se lembrar de tudo  
o que era por bem esquecer*

# AEROPORTO INTERNACIONAL DE BELO HORIZONTE AMPLIA CENTRO COMERCIAL



*Seis grandes marcas vão integrar o complexo de lojas*

O Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, localizado em Confins, se prepara para inaugurar seis lojas em seu centro comercial ainda no primeiro trimestre deste ano. São elas: Go Sleep, Casa de Frios, B Bar, O Boticário, Espaço Sou BH e um centro de atendimento do jornal O Tempo.

Atualmente, o complexo comercial do aeroporto conta com 142 lojas e quiosques nos segmentos de alimentos, bebidas, serviços e varejo. Só no ano passado, marcas como a Track & Field, L'Occitane, Bagaggio e Goccia di Late ocuparam os 21 novos espaços comerciais.

Bruno Coelho, gestor de novos negócios da BH Airport, revela que a empresa percebeu, através dos canais de comunicação, que há uma carência de grandes centros comerciais na região. Então, agora, a concessionária está em busca de operações que possam agregar valor para as comunidades vizinhas do aeroporto. “O foco é transformar as lojas do nosso complexo em um ponto de compras e lazer para os moradores da região e facilitar o acesso deles às grandes marcas e lojas, que muitas vezes só são encontradas no Centro de Belo Horizonte”, revela.

O gestor conta que, atualmente, há uma demanda para se instalar pelo menos 3 mil m<sup>2</sup> de lojas. “O aeroporto é uma vitrine para as marcas e empresas. Além de efetuar vendas, aqui você tem a oportunidade de atingir pessoas de diferentes nacionalidades, que passam a conhecer seus produtos e a sua marca”.



**Bruno Coelho: transformar lojas em ponto de compras da região**

Para este ano, estão previstas mais inaugurações de lojas e quiosques no complexo comercial do aeroporto. “Temos a perspectiva de construir mais 2 mil metros quadrados de espaços comerciais e já estamos em negociação com grandes marcas nacionais e internacionais. Nosso objetivo é continuar complementando o mix de lojas dentro das necessidades dos clientes - passageiros e acompanhantes - e comunidade aeroportuária, além de atender as cidades do entorno”, revela. <sup>®</sup>

# ViverBrasil VB

**A sua revista de todas  
as horas foi escolhida  
Veículo do Ano!  
De novo.**

A revista foi a primeira publicação impressa desenvolvida pela VB Comunicação. Circulou quinzenalmente até 2017.

A partir daí, mudamos para periodicidade mensal, lombada quadrada, novo projeto gráfico, editorial e de distribuição.

Fomos eleitos Veículo do Ano em 2017.

Agradecemos aos anunciantes, a cada leitor e a todos os profissionais da Associação Mineira de Propaganda - AMP - pela confiança e incentivo.

Trabalharemos cada dia mais e melhor.

VEÍCULO DO ANO

# 2019



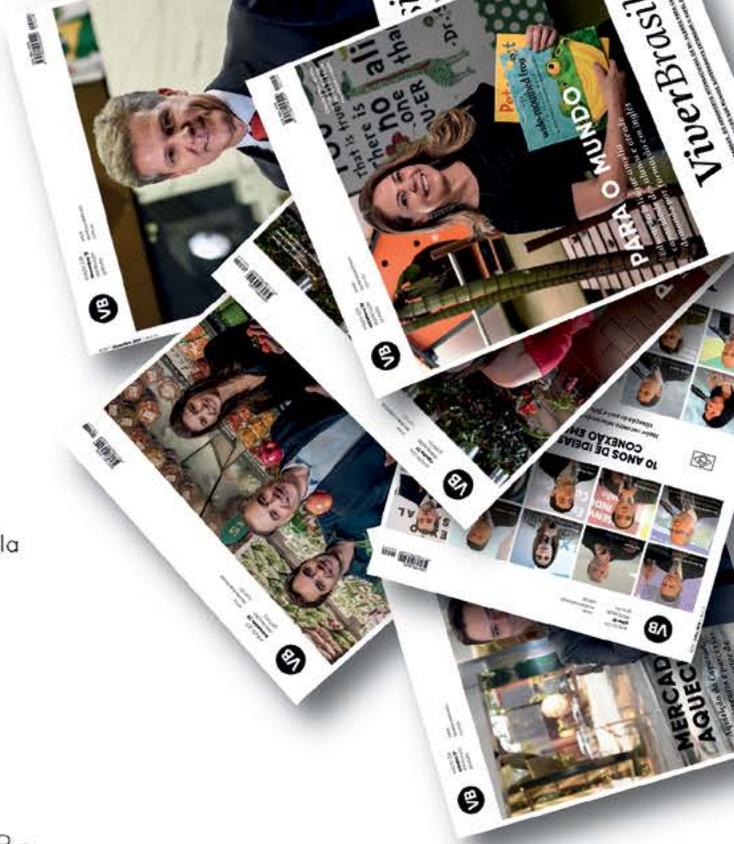
**A partir de 2020,  
mudaremos novamente!**

Serão novos conteúdos, novas seções, espaços democráticos compartilhados com o nosso leitor. Comportamento, pessoas, lugares, saúde, tecnologia, política, conteúdos associados a conhecimentos setoriais, Minas Gerais, Brasil, assuntos diversos e importantes para todos os mineiros e brasileiros.

**E MUITO MAIS QUE  
ESTÁ POR VIR.**

# 2020

Contato  
[anuncio@vbcomunicacao.com.br](mailto:anuncio@vbcomunicacao.com.br)



# PRAZER, MEU NOME É RICARDO



*Ricardo Diamante faz sucesso nas redes sociais ao extrair a beleza natural das mulheres e agora encara a experiência de publicar mensalmente em uma revista impressa*



FOTO \ GUI GUIMARÃES

**Diamante: “Papel traz glamour e valoriza a fotografia”**

A maneira de passar a mão no cabelo, o jeito como apoia o braço, um sorriso que escapa do rigor das poses ensaiadas. Tudo isso interessa ao fotógrafo Ricardo Diamante, cujo trabalho é destacar a beleza natural e o que há de mais genuíno em cada mulher que posa para sua câmera. “A mágica acontece quando eu olho para uma foto e sinto que a pessoa não está interpretando. No set, tento deixá-las à vontade e vou testando movimentos para que a beleza real apareça”, explica.

Engenheiro elétrico de formação, Diamante sempre gostou de fotografia – mas foi há cerca de dez anos que as coisas realmente começaram a mudar. Por volta de 2016, começou a

ministrar cursos para profissionais iniciantes e revela já ter ensinado mais de mil pessoas. Nesse período, ele também consolidou seu estilo de trabalho, batizado por ele de fotografia sensual casual. “Sempre trabalhei com mulheres comuns, parecidas com aquela amiga da faculdade ou a companheira de escritório. Muitas se surpreendem com o resultado final, é um resgate da autoestima e de uma beleza que, às vezes, fica esquecida pela rotina”, diz.

Inspirado por fotógrafos conhecidos, como o belga Jan Scholz e o italiano Emanuele Ferrari, que também adotam uma pegada sensual e naturalista, o mineiro garante que a maneira como trabalha não é problema dentro do estúdio. “É um ambiente com muito respeito e que passa credibilidade para quem está sendo fotografado. As pessoas já me conhecem e sabem que não quero sexualizar o corpo feminino, mas sim trazer um sentimento de força, poder e empoderamento”, afirma.

Com presença fortíssima no on-line, são mais de 126 mil seguidores na conta @photodiamante, o trabalho agora também poderá ser visto em versão impressa. A partir deste mês, os ensaios de Diamante serão estampados na *Viver Brasil*. “Acredito que o papel traz um glamour e valoriza a fotografia. É uma ótima oportunidade de levar o conceito que desenvolvo no universo digital para a revista e atingir um número ainda maior de pessoas”, garante. ©

# FACE TIME

POR RICARDO DIAMANTE  
@photodiamante



"Sou acostumada a fotografar com uma super produção, roupa e maquiagem que ajudam a compor a personagem que estou interpretando. Posar para a câmera estando de 'cara limpa' faz você ter um outro olhar sobre sua beleza e sua sensualidade. Aprendi que menos é mais e passei a me sentir mais confiante. Ser eu mesma é a melhor forma de transmitir tudo isso"

—  
ISABELA PARDINI, 20 ANOS,  
ESTUDANTE DE PUBLICIDADE E MODELO

# PASSEIO CULTURAL



LUCAS ROCHA

## ENCONTRO ANUAL COM O TEATRO



Pelo 46º ano consecutivo, os mineiros têm compromisso marcado com a **Campanha de Popularização do Teatro e da Dança**. Iniciado em janeiro, o evento chega ao fim no dia 16 de fevereiro com uma programação extensa e democrática de peças de teatro e apresentações de dança nos mais diversos espaços culturais da cidade.

Outra ótima notícia é sobre a expansão do projeto. Neste ano, além de Belo Horizonte, a campanha chegou a Betim, Contagem, Confins e Ribeirão das Neves, na região metropolitana;

Sete Lagoas, na região Central, e Juiz de Fora, na Zona da Mata. A expectativa da produção é bater o número do público da edição passada, que reuniu mais de 460 mil pessoas.

Com o preços dos ingressos entre R\$ 10 e R\$ 20, a organização do evento pensou numa outra forma de democratizar ainda mais o acesso do público. Além das vendas on-line e no tradicional Mercado das Flores, o público poderá adquirir as entradas nos shoppings Oiapoque (do centro de BH e de Contagem), Cidade, Pátio Savassi e Estação BH. Na curadoria das peças, a valorização da nossa terra, já que todos as montagens são mineiras.

Para quem não perde as peças de comédia, a listagem reúne alguns clássicos dos palcos mineiros, como *Acredite, um espírito baixou em mim*, em cartaz no teatro Sesiminas, sextas e sábados, às 21h, e domingos, às 19h. Para as crianças, o clássico *O rei leão* também faz temporada no mesmo local, aos domingos, às 16h. A excelente montagem *Nós*, do Grupo Galpão, estará no palco do Centro Cultural Minas Tênis Clube entre os dias 14 e 16 de fevereiro. Para saber mais detalhes sobre as sessões e peças disponíveis, acesse o site [vaaoteatromg.com.br](http://vaaoteatromg.com.br).

## **GOOD VIBES**

O daFlor Festival vai invadir o mirante São Bento, no Alphaville, no dia 22 de fevereiro, às 14h. Além de apostar em boas opções gastronômicas e diversos tipos de bebida, o evento traz um *lineup* com shows de **Nando Reis**, Velotrol, Banda Cash, DJ Junio Assisi e uma atração surpresa, anunciada como “a banda nacional pop mais estourada na atualidade”. Eita, quem será?! Ingressos: de R\$ 60 a R\$ 160. Informações: (31) 98263-4644.

## **NOSTALGIA 80'S**

Essa é para quem mantém a criança interior mais viva do que nunca! No dia 7 de março, o Grande Teatro do Palácio das Artes recebe o show *Turma do Balão Mágico*, às 21h. Os cantores Simony e Tob, que fizeram parte da formação original do grupo infantil, vão fazer uma apresentação voltada para pais e filhos. Eles cantarão hinos da época, como *A galinha magricela*, *Superfantástico*, *Ursinho Pimpão*, *Amigos do peito* e *É tão lindo*. Ingressos: de R\$ 50 a R\$ 200. Informações: (31) 3236 -7400

## **RETA FINAL**

Com direção de Yara Novaes, a temporada do espetáculo *A Neblina*, em cartaz no Centro Cultural Banco do Brasil, está chegando ao fim. Até 17 de fevereiro, sempre às 20h de sexta a segunda-feira, o público poderá conferir a história de Sofia que, depois de procurar socorro por horas, encontra abrigo na casa de um homem solitário e de personalidade pouco amistosa. Juntos, eles irão esperar pelo amanhecer de forma inusitada. Ingressos: R\$ 15 e R\$ 30. Informações: (31) 3431-9503



### **NETFLIX**

A principal temporada de premiações norte-americanas chegou ao fim, mas ainda dá tempo de conferir as produções que ganharam destaques nas indicações. *O Irlandês*, com Al Pacino e Robert DeNiro, é boa opção para quem gosta de filmes estilo *O poderoso chefão*. Também tem o ótimo *Dois papas*, dirigido pelo brasileiro Fernando Meireles. E, claro, o documentário *Democracia em vertigem*, da cineasta Petra Costa, mostrando os bastidores do *impeachment* de Dilma Rousseff.



### **SPOTIFY**

O ano de 2020 começou com boas novidades musicais... Caetano Veloso e o clarinetista Ivan Sacerdote finalizaram um álbum especial com diversas regravações de clássicos do artista, agora em versões intimistas e irresistíveis. Bom, agora se o seu clima é pura folia, já dá para conferir na plataforma digital o disco *Perfume*, de Daniela Mercury. Inclusive, o trabalho conta com participações especiais de Caetano e Carlinhos Brown. Vale a pena conferir!

## PALCO ILUMINADO



### *Teatro do CCMTc recebe os consagrados grupos Giramundo e Galpão*

Consolidando sua posição destacada entre os principais espaços de cultura da capital, o Teatro do Centro Cultural Minas Tênis Clube (CCMTc) recebe, em fevereiro, o Giramundo Teatro de Bonecos e o Grupo Galpão, referências do teatro mineiro e nacional. Os espetáculos fazem parte da programação da 46ª Campanha de Popularização do Teatro e da Dança, promovida pelo Sindicato dos Profissionais de Artes Cênicas (Sinparc) de Minas Gerais.

No dia 1º, às 21h, e no dia 2, às 20h, o Giramundo Teatro de Bonecos apresenta ao público adulto a peça "O pirotécnico Zacarias", baseada no consagrado texto homônimo de Murilo Rubião. Marionetes, máscaras, sombras e filmes, imersos no realismo mágico do autor, questionam a possibilidade de compreensão da realidade. O espetáculo marca as comemorações pelos 100 anos de nascimento de Rubião e 50 anos do Giramundo. A adaptação e a direção são de Marcos Malafaia.

Já o Grupo Galpão leva ao Teatro do CCMTc, nos dias 7 e 8, às 21h, o sarau literário musical "De tempo somos", que tem direção de Lydia Del Picchia e Simone Ordones. Reunindo canções, poesia e festa, o espetáculo tem 25 músicas do repertório do grupo – de montagens antigas até trabalhos recentes, incluindo canções de workshops – além de textos sobre a passagem do tempo e o processo de criação artística. Duração: 70 minutos. Classificação: livre.

O Galpão volta ao Teatro do CCMTc nos dias 14 e 15, às 21h, e dia 16, às 20h, com o espetáculo



#### **Cena do espetáculo "Nós", que o Galpão apresenta no Teatro do CCMTc**

"Nós". No palco, enquanto preparam a última sopa, sete pessoas partilham angústias, algumas esperanças e muitos nós. A plateia presencia situações de opressão e de convívio com a diferença, provocadas pelas relações de proximidade entre artista e espectador, ator e personagem, cena e plateia, público e privado, realidade e ficção. Duração: 90 minutos. Classificação 14 anos.

#### **SERVIÇO**

##### **"O pirotécnico Zacarias" - Giramundo Teatro de Bonecos**

Ingressos: R\$ 15 (preço único), nos postos Sinparc; R\$ 32 (inteira) na bilheteria do Teatro. Classificação: 16 anos.

##### **"De tempos somos" e "Nós" - Grupo Galpão**

Ingressos: R\$ 20 (preço único), nos postos Sinparc; R\$ 42, na bilheteria do Teatro.



**CONEXÃO  
EMPRESARIAL**

**10**  
*anos*

Construindo **RELACIONAMENTO**, compartilhando **EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO** e promovendo a **REALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS**.

É a VB Comunicação acreditando e trabalhando como realizadora de projetos voltados para o crescimento social e econômico de Minas e do Brasil.

## 1ª EDIÇÃO DE 2020



### Conexão Empresarial

Repaginado, ampliado e com presenças e temas ainda mais diversificados.

### Participe!

Você e sua empresa conectados com centenas de lideranças dos mais diversos segmentos do setor público e privado.

Palestrante  
Governador de São Paulo  
**JOÃO DORIA**

Ingressos no Sympla

[www.sympla.com.br/conexao-empresarial](http://www.sympla.com.br/conexao-empresarial)

#### Informações

[eventos@espacoconexao.com.br](mailto:eventos@espacoconexao.com.br)

**02 DE MARÇO**  
BUFFET CATHARINA  
12H00 ÀS 14H30

Realização



ESPAÇO CONEXÃO

# LUGARES IMPERDÍVEIS EM TIRADENTES



## *Das fachadas coloniais aos restaurantes estrelados*

Tiradentes completou em janeiro 302 anos. A sensação de estar no passado e o mergulho na história são tão intensos que parece que pulamos direto das páginas dos livros escolares para as ruas de pedra. Mas, por trás das fachadas coloniais, a cidade sincronizou com a modernidade e ganhou restaurantes estrelados, pousadas boutique, lojas renomadas e muitos festivais. Não perca o passeio de Maria-Fumaça que vai até São João del-Rei!

### IGREJAS

São dezenas de igrejas espalhadas pela cidade. Mas as imperdíveis são a Matriz de Santo Antônio, que é o cartão-postal de Tiradentes e onde acontece esporadicamente concerto no órgão histórico. E a capela de São Francisco de Paula, que fica no alto de uma colina e é o melhor lugar da cidade para curtir um pôr do sol arrebatador. Destaque também para os Passinhos da Paixão de Cristo.



FOTOS \ MARDEN COUTO \ TURISMO DE MINAS

### MUSEUS

Tiradentes tem três museus incríveis: o Museu da Liturgia, único destinado a este tema na América Latina, com acervo de 400 peças sacras dos séculos 18 ao 20; o Museu Casa Padre Toledo, onde aconteceu a primeira reunião dos Inconfidentes, em 1788; e o Museu de Sant'Ana, que fica no prédio da antiga cadeia pública da cidade e abriga quase 300 imagens de Sant'Ana, produzidas entre os séculos 17 e 19.





Assista ao vídeo que gravamos em Tiradentes pelo QR Code ou acesse: [youtube.com/turismodeminas](https://youtube.com/turismodeminas)

## COMPRAS

A cidade é repleta de lojinhas fofas que, em sua maioria, vendem itens de decoração. Mas tenho dois cantinhos preferidos lá, que são a loja Marcas Mineiras, um espaço único, com produtos de marcas que valorizam a cultura mineira. E o ateliê do Sérgio Ramos, que tem desde gravuras em A4 até quadros enormes, num estilo próprio, que denominei cubismo mineiro.



## RESTAURANTES

Tiradentes é referência mundial em gastronomia! Muitos chefs badalados fugiram da cidade grande e se instalaram nesta pacata cidadezinha do interior. Comida boa é o que não falta, dos simples pratos mineiros às releituras emperequetadas. Minhas dicas são: Tragaluz, Leitão do Luiz Ney, Pacco & Bacco, Pau de Angu, Atrás da Matriz, UaiThai e Mia Confeitaria!



FOTOS | MARDEN CAUTO | TURISMO DE MINAS

# VIVER

---

# TURISMO

---



MARDEN COUTO

## NOVIDADE

A partir deste mês, teremos um espaço exclusivo aqui na *Viver Brasil* para falarmos sobre turismo. Desde 2005, desenvolvemos conteúdo de viagens em nossos canais de comunicação. Conheça o site: [turismodeminas.com.br](http://turismodeminas.com.br) e acompanhe nossas andanças pelas redes sociais @turismodeminas.

## ITÁLIA EM BH

A Agência Nacional de Turismo da Itália (Enit), com os apoios do Consulado da Itália em BH, da Câmara Italiana de Comércio de MG e da BH Airport, lançou campanha promocional *Viva a beleza, você está na Itália*. De acordo com a agência, a Itália é o destino mais desejado do mundo e, em 2018, recebeu 2,5 milhões de turistas brasileiros.



Dario Savarese, cônsul da Itália em BH; Valentino Rizzoli, presidente da Câmara Italiana de Comércio, Fernanda Longobardo, diretora da Enit; e Cristiano Jardim, diretor da BH Airport

## NOVO VOO

A partir de 15 de junho, a Azul Linhas Aéreas ligará Campinas a Nova Iorque, com voos diários. A Azul é a companhia que mais tem voos em Minas Gerais, no Aeroporto Internacional de Belo Horizonte. São 38 destinos, sendo três internacionais: Orlando e Fort Lauderdale, nos Estados Unidos, e Buenos Aires, na Argentina. Qual será o próximo?

## FÓRUM DE TURISMO

Dias 17 e 18 de março, em São Paulo, acontecerá o Fórum Panrotas, evento que reúne os principais líderes do turismo brasileiro. O fórum apresenta as tendências de marketing, distribuição, sustentabilidade e tecnologia, através de cases de diferentes modelos de negócios. Informações: [forum.panrotas.com.br](http://forum.panrotas.com.br)

## LIMITE DE COMPRAS

Desde janeiro de 2020, o limite de compras nos *free shops* de aeroportos e portos brasileiros dobrou de US\$ 500 para US\$ 1 mil. Já para compras feitas no Paraguai, por fronteira terrestre, o limite passou de US\$ 300 para US\$ 500. Para compras feitas no exterior e trazidas na bagagem, o limite continua o mesmo, US\$ 500.

# PENSE, TERCEIRIZE E ECONOMIZE

Ao administrar uma frota própria, nem sempre percebemos todos os custos envolvidos:

## CUSTOS PERCEBIDOS

MANUTENÇÃO  
COMBUSTÍVEL  
PESSOAL

PEÇAS E ACESSÓRIOS  
AVARIAS E SINISTROS  
SEGUROS



DEPRECIÇÃO  
MULTAS  
ESPAÇO FÍSICO  
DESLOCAMENTO  
PERDAS  
SEGURANÇA PATRIMONIAL  
ASSESSORIA JURÍDICA  
DESPERDÍCIOS  
MAU DIMENSIONAMENTO DA FROTA

SINISTROS ENVOLVENDO  
TERCEIROS  
OCIOSIDADE DA FROTA  
EMPLACAMENTO  
FRETE  
IPVA  
CUSTO DE OPORTUNIDADE  
RISCOS TRABALHISTAS  
DESPACHANTE, BUROCRACIA E  
ESCRITURAÇÃO  
LIMPEZA

## CUSTOS NÃO PERCEBIDOS

Ao terceirizar sua frota na Lokamig, grande parte das despesas é transferida para a gente. Pense estrategicamente e fale com quem é especialista em locação de veículos desde 1981!

A ÚNICA LOCADORA COM LOJA EXCLUSIVA PARA  
O CLIENTE CORPORATIVO (C/ ASSISTÊNCIA 24H)

AV. ALMIRANTE ALEXANDRINO, 109  
(A 150M DA LOJA MATRIZ)

SOLICITE UMA PROPOSTA PERSONALIZADA:

31 3253.5050  
comercial@lokamig.com.br  
lokamig.com.br/terceirizacaoedefrotas

**LOKAMIG**  
empresas

# NOVAS EMPRESAS, MAIS EMPREGO



## *Projeto Zona Limpa de Desenvolvimento mira diversificação da economia*

Uma cidade com novas empresas e menos dependente da mineração. Esse é o futuro almejado pela prefeitura de Nova Lima, na região metropolitana de Belo Horizonte. A ideia é movimentar a economia local e gerar mais emprego e renda aos moradores por meio do programa Zona Limpa de Desenvolvimento (ZLD), que se dará em médio e longo prazo – inicia-se agora, sem data para terminar.

Priorizar operações tecnológicas distribuídas em quatro pontos foi a estratégia usada devido à redução geral de empregos na cidade, por conta do declínio das jazidas minerais. Conforme a secretária municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Renda, Clausy Gomes, a prefeitura tem buscado iniciativas já existentes e instaladas em Nova Lima, assim como atrair e reter novas companhias. “Além de novos negócios e investimentos, isso também contribuirá para o reposicionamento do município no cenário econômico da região metropolitana”, afirma.

Nesse sentido, as ZLDs buscam atrair empresas não poluentes, sobretudo, pois o território tem mais de 60% de área preservada. Em contrapartida, elas encontrarão ambiência econômica e segurança jurídica. Para conquistar os empresários, um incentivo importante: a Lei Municipal 2.615, de 2017, que

determina que negócios de desenvolvimento de softwares, inclusive de jogos eletrônicos, pagam a alíquota mínima permitida para Imposto sobre Serviços (ISS), de 2%.

Ao mesmo tempo, a prefeitura trabalha para que o desenvolvimento venha de forma integral. “Prova disso é que está investindo mais de R\$ 200 milhões em obras que passam por escolas, infraestrutura, saúde, mobilidade e outros. Isso é importante para quem deseja investir na cidade, pois ele precisa de infraestrutura para atender a própria demanda, bem como de acesso à escola e saúde de qualidade para os funcionários e suas famílias”, explica o gestor de projetos da Prefeitura de Nova Lima, Waldir Salvador.

### **ORGANIZAÇÃO**

Lançada no fim do ano passado, a iniciativa faz parte de uma reorganização promovida desde 2016 pelo governo municipal, que divide a cidade em setores das áreas de educação, saúde e administração. O projeto foi construído a partir de estudos sobre os impactos de médio e longo prazos e avaliou as vocações de cada uma das regiões para que seja possível diversificar a atividade econômica.

A Lagoa dos Ingleses, por exemplo, é muito mais que um cartão-postal. O local se tornou

importante para reafirmar a diversificação econômica, evidenciando a vocação já instalada, para toda a cadeia produtiva da indústria, comércio e serviços do segmento de biotecnologia e saúde. E não a se trata apenas disso. A Fundação Dom Cabral, o Banco Alfa, o hotel eSuites e grandes redes varejistas também estão instaladas neste polo.

Destaque também para o distrito de Honório Bicalho. Por suas belezas naturais e ambiente favorável ao esporte de aventura, a região atraiu a realização do evento Desafio Brou de Mountain Bike, que levou para a cidade aproximadamente 15 mil pessoas, entre atletas e

visitantes durante os três dias de evento. “O impacto na economia local foi evidenciado a partir do aumento das vendas no comércio e dos prestadores de serviços locais. A expectativa, então, é de que a área se desenvolva para o segmento de turismo, um dos propósitos desta gestão para a região”, explica a secretária Clausy Gomes.

Para apoiar os polos, foram criados os conselhos municipais de Inovação (Lei 2.725/2019) e de Desenvolvimento Econômico (Lei 2.689/2019), e seus respectivos fundos, que estão em fase de implantação. O objetivo é democratizar decisões e planejamentos, aumentar recursos para investimentos e incentivar a pesquisa e a inovação na cidade.

Os empresários interessados, tanto os já instalados quanto os que queiram investir no município, devem procurar a Sala do Empreendedor, na Secretaria de Desenvolvimento Econômico, no centro de Nova Lima. Também é possível entrar em contato pelo telefone (31) 3541-5620 ou pelo e-mail: [saladoempreendedor@pnl.mg.gov.br](mailto:saladoempreendedor@pnl.mg.gov.br).

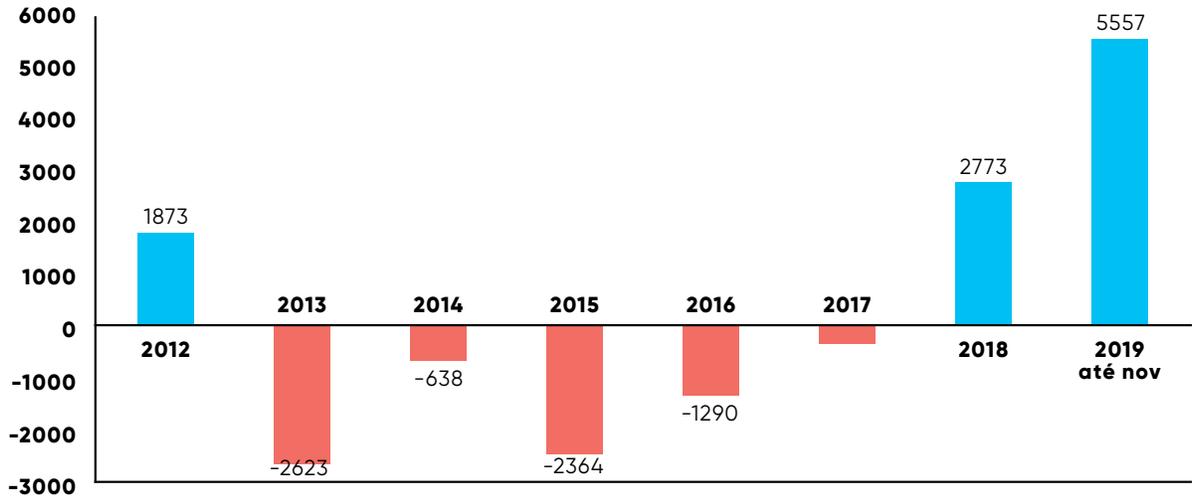
#### PARCERIA

Outra iniciativa importante são as parcerias da prefeitura com o Cefet, com a Escola de Formação Gerencial do Sebrae (EFG), com o Senai



—  
**Clausy Gomes, secretária de Desenvolvimento: reposicionamento**

**SALDO DE MOVIMENTAÇÃO DE PESSOAL POR ANO**



Lagoa dos Ingleses: mais que cartão-postal

e com Núcleo de Empreendedorismo Juvenil (NEJ). A cidade ainda tem investido em cursos de capacitação para o trabalho, palestras e *workshops* que, desde 2017, capacitaram mais de 3,8 mil pessoas. Oficinas que promovem o autoconhecimento e o planejamento de carreira conforme as aptidões e características pessoais dos jovens também são ofertadas.

Para que os nova-limenses ocupem a maior parte das vagas de trabalho geradas no município, a prefeitura implantou, em 2017, o Banco de Talentos. Isso apoia tanto o empresário que busca profissionais quanto o cidadão que procura oportunidade de trabalho. É importante lembrar, no entanto, que as firmas são as encarregadas das entrevistas, seleção e contratação, sem nenhuma interferência do governo. Da implantação, em 2017, até dezembro de 2019, foram captadas cerca de 4,8 mil vagas e mais de 3 mil trabalhadores foram inseridos no mercado. Ao todo, são mais de 600 organizações fidelizadas ao programa. ®

“ESTAMOS INVESTINDO MAIS DE R\$ 200 MILHÕES EM INFRAESTRUTURA, SAÚDE E EDUCAÇÃO”

—  
Waldir Salvador, gestor de projetos



FOTOS \ PEDRO VILELA \ AGÊNCIA 17

## ZONAS LIMPAS DE DESENVOLVIMENTO

Implantados pela própria iniciativa privada, os polos respeitam as vocações de cada região em função de negócios já existentes ou em fase de implantação. Conheça mais sobre as quatro ZLDs distribuídas no município:

- **DISTRITO DE INOVAÇÃO E NEGÓCIOS DIGITAIS – VILA DA SERRA:** ponto que mais recebeu novas inscrições municipais em 2018 e 2019, principalmente ligadas ao setor de serviços. Isso aumenta de forma significativa a participação na arrecadação de ISS do município.
- **POLO DE BIOMEDICINA – VALE DO SOL:** visa atrair novas empresas que atuam com serviços de atenção à saúde humana, como hospitais, clínicas, laboratórios e demais da cadeia produtiva.
- **POLO DE BIOTECNIA E SAÚDE – LAGOA DOS INGLESES:** tem recebido investimentos significativos de empresas de alta tecnologia, com destaque para as que atuam na área de biotecnologia e saúde humana, como a Biom, a Cmos Drake, a Suplimed e a Visiontech. Também são destaques a sede da Associação Nacional de Biotecnologia (Anbiotec) e a BiotechTown, primeiro centro privado do Brasil focado no desenvolvimento de bionegócios.
- **POLO DE ECONOMIA CRIATIVA – SEDE E REGIÃO CENTRAL DE HONÓRIO BICALHO:** vocação para a economia criativa e o esporte de aventura, que recebe investimentos por meio de diversos programas de apoio ligados à economia criativa, como os bazares de artesanato e gastronomia Feira Bom Levar e a Sexta na Feira. A Casa Aristides, por exemplo, foi reaberta com uma série de cursos voltados para a promoção da cultura, mas também voltados ao empreendedorismo e ao desenvolvimento profissional.

# ANO DE INAUGURAÇÕES



*Entre as obras, asfaltamento da antiga estrada que liga a cidade a BH é das mais esperadas*



— Pavimentação do bairro Nossa Senhora de Fátima

O mês de aniversário da cidade será marcado pela entrega de obras importantes para a população de Nova Lima e início de outras. No final do ano passado, a prefeitura anunciou um pacote de investimento para a cidade no valor de mais de R\$ 200 milhões, segundo o governo municipal, o maior da história do município.

As primeiras inaugurações já estão acontecendo, como a pavimentação do bairro Nossa Senhora de Fátima e a entrega de Unidades Básicas de Saúde, entre elas a UBS de Cristais,



FOTOS \ PEDRO VILELA \ AGÊNCIA 17

— Construção de Unidade Básica de Saúde dos Cristais

que vai atender uma população de aproximadamente dez mil pessoas que moram na região e contará com atendimento de médicos de diferentes especialidades, como ginecologistas, pediatras e também dentistas. “Um projeto que está sendo muito cobrado há vários anos pelos moradores”, diz o prefeito Vítor Penido.

A revitalização e readequação do Cemitério Parque também estão previstas para fevereiro. “A capela velório estava prestes a desabar. Com isso, as obras levaram cerca de seis meses.

Entregaremos agora, o cemitério todo revitalizado e a capela ampliada”, afirmou Penido.

Entre as obras mais aguardadas, não só pelos novalimenses, mas também pelos belo-horizontinos, tem previsão de início ainda para este mês trata-se do asfaltamento da antiga estrada de Nova Lima. “Já estamos praticamente acordados com o governo de Minas e com o Departamento de Edificações e Estradas de Rodagem (DER). Faremos um convênio com o estado para o asfaltamento da estrada. Nossa expectativa é reduzir em 30% o trânsito no entorno do BH Shopping, proporcionando para nossos moradores uma maior rapidez para ir a Belo Horizonte. Será a mais importante obra dos últimos anos da nossa região”, enfatiza o prefeito.

Outra novidade, em processo de licitação, é a arborização de Nova Lima. “Vamos arborizar toda a rodovia, são quase 10 km da trincheira que vai ganhar ipês, cerejeiras e também grama, proporcionando ainda mais beleza. Além disso, as árvores desempenham um papel muito importante na melhoria da qualidade de vida da população e do meio ambiente”, informa.

Penido destaca ainda as obras de Água Limpa que vai ganhar uma UBS, uma escola e uma creche. Segundo ele, é um bairro novo da cidade, mas que já tem cerca de 5 mil pessoas e que não possuía nenhum tipo de infraestrutura. “A escola, que tem mais de R\$ 1,8 milhão em investimento, representa um importante avanço para a população do bairro, uma vez que garantirá o acesso à educação para crianças de 0 a 5 anos, facilitando a vida das famílias e oportunizando que mães e pais dos estudantes possam trabalhar. No total, são 890 metros quadrados de área construída em cerca de 1.400 metros quadrados de terreno. A previsão de obra é de oito meses, com previsão de conclusão para o primeiro semestre de 2020”, destaca.



**Vitor Penido: obras contemplam maiores necessidades**

Saúde e educação, inclusive, são áreas que Penido faz questão de ressaltar como pontos positivos do seu governo, sendo, inclusive, modelo para outros municípios. “Não existe demanda reprimida na área escolar em Nova Lima, desde a creche até o ensino fundamental. Nós acabamos, por exemplo, de assumir uma escola do estado. Hoje, o município tem cerca de 8 mil estudantes e oferece merenda, material escolar e uniforme, além de ensino de qualidade”. Segundo ele, quando assumiu a cidade de Nova Lima ela estava totalmente destruída, mesmo tendo um bom orçamento. “Por isso, acabamos perdendo tempo, quase dois anos, consertando e organizando a casa. E, com isso, não tivemos tempo suficiente para fazer mais coisas, mas, mesmo assim, conseguimos realizar o maior pacote de obras da história da cidade e que contempla as maiores necessidades atuais da população”, destaca Penido.

Segundo ele, o próximo prefeito terá que preocupar-se com outras coisas e não com saúde, educação e saneamento. ®

# MEMÓRIAS DO OURO



*Tombado pelo Patrimônio Municipal há dois anos,  
Conjunto Morro Velho guarda histórias dos séculos 18 e 19*



**Casa Grande: sede da empresa e centro de memória**

Uma área de 251.581 m<sup>2</sup>, composta por 27 bens imóveis, com construções desde 1892. Assim é composto o Conjunto Histórico Industrial de Morro Velho, complexo localizado na região central de Nova Lima protegido, desde 2018, pelo Conselho Consultivo Municipal do Patrimônio Histórico e Artístico da cidade. Além do valor patrimonial, o local abriga histórias e lembranças do município antes da emancipação da comarca de Sabará, em 1889.

Que o diga a dona de casa Maria da Glória Alves, de 87 anos. Seu marido Haroldo Alves, falecido em 2016 aos 88 anos, trabalhava na fundição do complexo de minas de ouro. Dos momentos dos quais vivenciou, mesmo que indiretamente, do dia a dia da empresa, ela se lembra de uma específica: quando um pombo-correio foi tomar uma água em um dos tanques instalados no conjunto e acabou sendo

levado para sua casa. “Ele pegou a pombinha e, quando chegou aqui em casa, ela estava machucada. Só depois, quando percebemos que era um pombo-correio. Haroldo pôs uma mensagem com o endereço e explicando que havia cuidado do animal”, conta. Cerca de 15 dias depois, diz dona Maria, a resposta chegou. Haroldo havia recebido uma mensagem agradecendo os cuidados e foi convidado para visitar o pombal em Belo Horizonte. Também está nas recordações de Maria o soar dos apitos da mina. “Naquela época, apitava às 6h30 e às 11h45. A gente seguia e ficava sabendo das horas pelos apitos, porque eram muito fortes”, recorda.

## **PRESERVAÇÃO**

Para a Prefeitura de Nova Lima, a preservação do espaço e o reconhecimento como patrimônio municipal são justamente com o intuito de

manter a história do povo. Entre os bens protegidos, estão o Cemitério dos Ingleses, o Cruzeiro da Boa Vista, o antigo complexo industrial, além da Casa Grande, sede da antiga Fazenda do Morro Velho, atual sede dos escritórios da AngloGold Ashanti.

“Esses sítios remontam a, aproximadamente, 300 anos e contam a história da mineração de ouro em Nova Lima, em Minas Gerais e no Brasil, reforçando a importância da preservação de toda a região no coração da cidade. Tendem a ser, futuramente, transformados em local turístico, histórico e cultural do município”, informou a prefeitura por meio de nota à *Viver Brasil*. O Executivo também acrescentou que foi gerado um estudo detalhado sobre o conjunto de edificações e de equipamentos ligados à antiga área industrial da Mina de Morro Velho.

## MEMÓRIA

Gerente sênior de Imobiliário da AngloGold Ashanti, André Pompeu salienta que o conjunto compõe a indústria de maior longevidade do Brasil, que começou sua história em 1834, quando a empresa ainda tinha o nome de Saint

John d’El Rey Mining Company. “O patrimônio arquitetônico e histórico que a empresa ajudou a preservar ao longo de seus 185 anos de atuação tem enorme representatividade cultural não apenas para Nova Lima, mas também para Minas Gerais e o país”, aponta.

Tendo isso em vista, o gerente afirmou que a produtora de ouro tem atuado fortemente com ações que visam promover o conhecimento, a preservação e a reflexão sobre patrimônios diversos e valorização das riquezas da região. Uma delas envolve a Casa Grande, casarão do século 18 que abriga a sede da empresa. Além de servir como espaço de trabalho para cerca de 130 funcionários, o local acolhe o Centro de Memória AngloGold Ashanti. Lá, objetos, livros, fotos e documentos contam a história da mineração do ouro em um acervo de 34 mil itens. É aberto ao público e a entrada é gratuita.

“Sempre pensamos em oferecer um uso futuro para essas áreas e estruturas, contribuindo, assim, para um importante valor da empresa, que é tornar as comunidades melhores em função da nossa presença”, afirma André Pompeu. <sup>VB</sup>



FOTOS - DIVULGAÇÃO



Equipamentos usados na antiga mina estão expostos no centro de memória

# NATUREZA VIVA



*Destinos perfeitos para praticar esportes ao ar livre, desbravar a natureza ou se refrescar em um banho de cachoeira*

Trilhas, parques e cachoeiras são alguns dos encantos de Nova Lima para fugir do agito da cidade com a família ou com os amigos. A seguir, listamos alguns destes pontos turísticos.

## CACHOEIRA DAS CODORNAS

Com acesso por trilha de 10 km, é considerada de fácil acesso, e o visitante pode fazer o percurso de carro. Outra opção é estacionar próximo ao condomínio Alameda das Águas e chegar à cachoeira a pé ou de bicicleta. A Codornas possui um cânion rochoso nas bordas de cerca de 10 m de altura; a água é cristalina e gelada, com profundidade de 4 m. As belas paisagens da trilha são um atrativo à parte. Para os mais aventureiros, a dica é visitar o Mirante do Codorna. Da cachoeira até lá, são 2 km de caminhada. Porém, por se tratar de uma subida forte, o caminho pode ser considerado difícil para iniciantes.

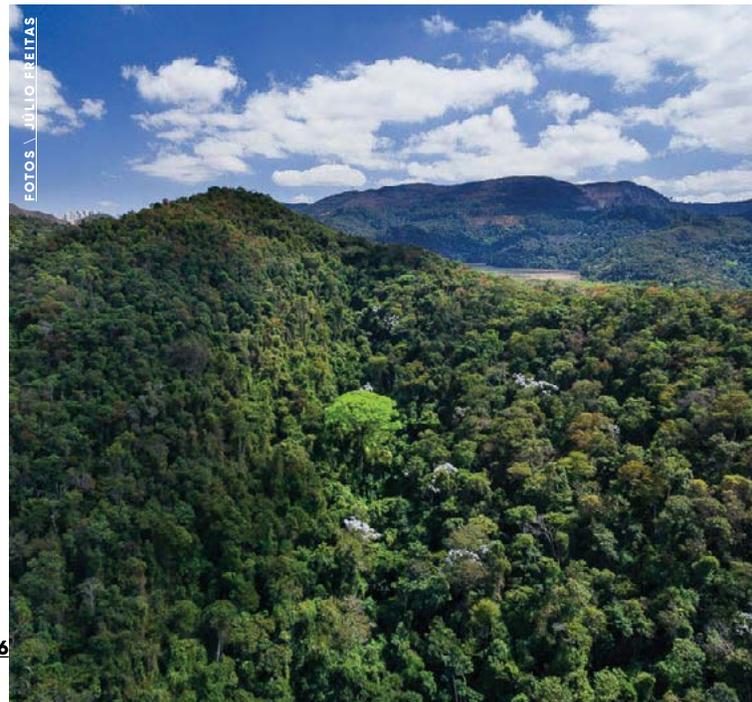
## MATA DO JAMBREIRO

Criada em 1998 e aberta à visitação em 2015, a Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) é considerada uma das principais áreas de preservação ambiental da região metropolitana. Tatu, onça-parda e lobo-guará são alguns dos animais que os visitantes podem avistar nos 912 hectares de cerrado e mata atlântica. O local também conta com o Centro de Proteção e Educação Ambiental da Mata do Jambreiro, com minibiblioteca, sala de observação de insetos e sementes, atividades de educação ambiental,

trilhas ecológicas e visitas guiadas, que devem ser agendadas com antecedência. Oferece ainda um espaço para a realização de pesquisas escolares e acadêmicas.

## CACHOEIRA DAS 27 VOLTAS

Localizada em Honório Bicalho, distrito de Nova Lima. Para chegar ao local, é preciso fazer a Trilha das 27 voltas – daí o nome da cachoeira. Os antigos moradores da região contam que o trajeto foi criado pelos escravos, que usavam o local para banho. A trilha é 100% plana e contorna as montanhas com exatas 27 voltas. Reza a lenda, nutrida pelos moradores, que aquele que tentar contar as voltas perde sua sanidade. A cachoeira é formada por três quedas d'água, sendo que a última possui cerca de 30 m; as margens formam um borboletário. A Trilha das 27 voltas



FOTOS \ JULIO FREITAS

tem 16 km de extensão, começando na Estrada Real e encerrando em mata fechada.

### TRILHA DO MARUMBÉ

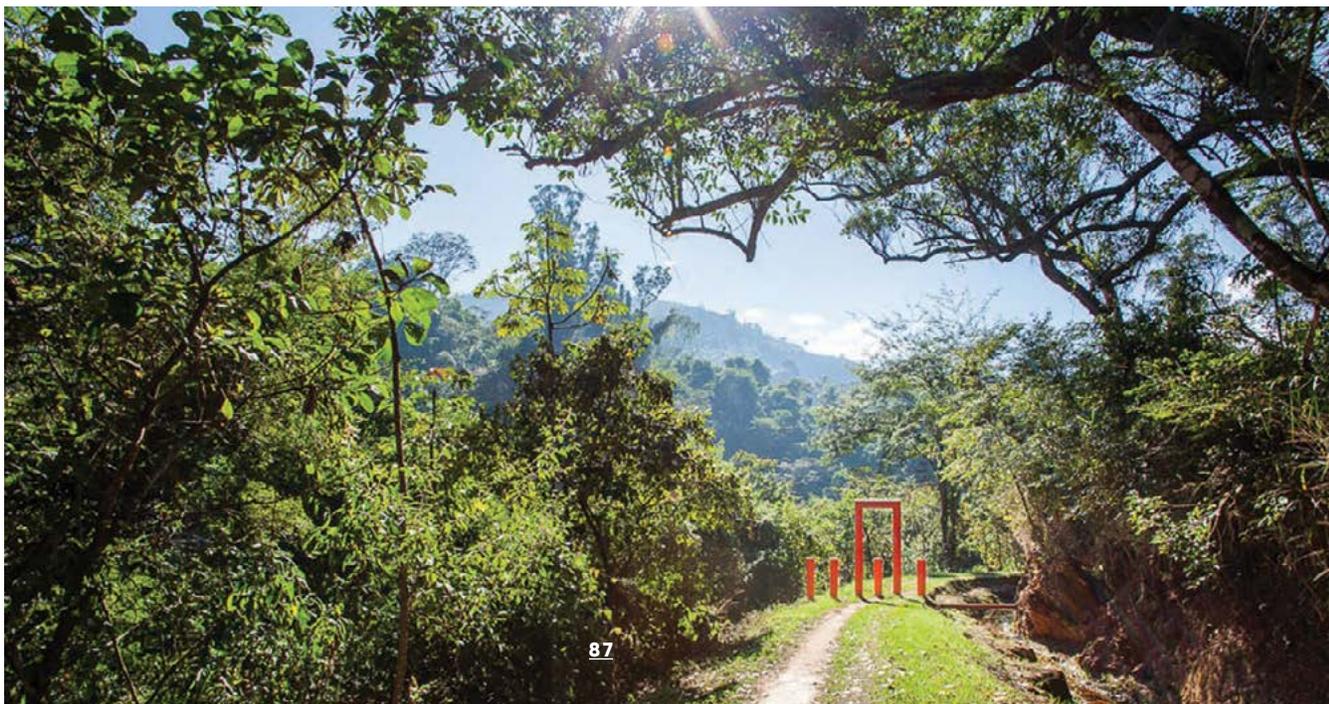
São Sebastião de Águas Claras, distrito de Nova Lima, conhecido popularmente como Macacos, abriga este percurso de 8 km, com nível moderado de dificuldade. Entre subidas e descidas, é possível avistar trechos de estradas, matas, rios, serras e montanhas. É indicado fazer uma parada na cachoeira Marumbé, uma das mais belas do município.

### PARQUE ECOLÓGICO REGO DOS CARRAPATOS

Com 34 hectares, é aberto para visitação diariamente, das 6h às 20h, no bairro Retiro. Foi criado em 2012 e tem espaço para palestras, atividades de educação ambiental e caminhadas guiadas. Entre as inúmeras plantas, destaque para a samambaia-açu, símbolo do parque. Também   a casa para espécies como ip -amarelo, embiruçu, quaresmeira, açoita-cavalo, guapuruvu e embaúba. Macacos, quatis, jacu s, tei s e beija-flores habitam o parque e podem ser vistos nas clareiras da trilha de 4 km.

### PARQUE ESTADUAL SERRA DO ROLA-MOÇA

O terceiro maior parque em área urbana do Brasil conta com mais de 4 mil hectares distribuídos entre Nova Lima, Brumadinho, Belo Horizonte e Ibirité. Possui seis mananciais, responsáveis pelo abastecimento de parte da região metropolitana. A visitação ocorre diariamente das 8h às 17h, e o público conta com centro de visitantes, plataforma de observação astron mica, tr s auditórios, biblioteca, vestiários e alojamentos, além de placas indicativas e informativas. A entrada é gratuita.  



# GASTRONOMIA COM SOTAQUE



*Alameda Oscar Niemeyer reúne restaurantes para apreciar a comida de vários países sem precisar carimbar o passaporte*

Tem medo de avião ou não tem tempo para sair do país? Sem problema: com a nossa seleção de restaurantes você vai passear pela culinária de diversas nacionalidades sem precisar sair do Brasil. É só escolher seu estilo favorito e aproveitar. Boa viagem!



FOTO \ PEDRO VILELA \ AGÊNCIA 17



## ITÁLIA

### BAROLIO

Comandado por Mateus Porto Hermeto e pelo chef Carlo Caredda, o restaurante se dedica a servir a culinária típica de Nápoles – cidade italiana próxima ao mar Mediterrâneo. “Não deixe de provar o risotto *alla pescatora*, que leva frutos do mar”, recomenda Hermeto. Nº: 1.033 - Loja 04-B. Ter a sex, a partir das 18h; sáb, das 12h à 0h; dom, das 12h às 21h. Contato: (31) 3786-1359.

### ZEPPE

O local, com decoração aconchegante e que flerta com o *vintage*, tem a proposta de oferecer pizzas inspiradas nos sabores tradicionais da Itália. A massa usada é fininha, segue os moldes italianos tradicionais e é assada no fogão à lenha. Marguerita e à moda são as indicações da casa. Nº: 937. Seg a sex, das 11h30 às 23h45; sáb e dom, das 18h às 23h45. Contato: (31) 3547-4949.

### SANTINO'S

Aberto em 2013 pelo empresário Henrique Diniz Almeida, oferece mais de 20 tipos de risotos e outras opções de massas. A recomendação da casa é o risoto à parmegiana com filé, redução de mel de figo e telha crocante de grana padano. Também aceitam pets. Nº: 288. Seg a sex, das 11h às 14h30 e das 17h à 1h; sáb e feriados, das 12h à 1h; domingos, das 12h às 17h. Contato: (31) 99907-9473.



## JAPÃO

### MAYU

Os sócios-proprietários Lucas Pires Parreiras e Júlio César Macedo provam que é possível realizar uma culinária fiel ao país de origem, mas com toque inovador. No cardápio, destaque para as robatas, peças trufadas e frutos do mar, além de opções em pratos quentes e grelhados. Nº: 975. Ter a sex, das 18h às 0h30; sáb, das 12h à 0h30; dom, das 12h às 22h30. Contato: (31) 3225-6644.

### AKEMI ORIENTAL FUSION

Inaugurado em 2015, traz a influência contemporânea, mas sem abrir mão da tradicional culinária nipônica. Destaque para o menu-degustação, que convida o cliente a ter uma experiência por meio de sete pratos, entre frios e quentes, e uma sobremesa. Nº: 288, loja 1. Seg, das 18h à 0h; ter e qua, das 18h à 0h; qui e sex, das 18h à 1h; sáb, das 18h à 1h; dom, das 18h à 0h. Contato: (31) 3318-3381.

### TMAK TEMAKERIA E SUSHI BAR

Foi um dos primeiros locais a trazer o conceito do tmak para Belo Horizonte. O cardápio conta com mais de 50 opções de recheio, além de outras combinados de sushi, sashimi, makimono, sushi djo, salada no bowl e o hot supresa. Nº: 871. Seg a qui, das 18h à 1h; sex e sáb, das 18h às 6h; dom das 18h à 1h. Contato: (31) 3262-2280.



## SUIÇA

### VILA CHALEZINHO

O restaurante, um dos mais icônicos da cidade, reabriu em 2019 após um hiato de mais de dez anos. O ambiente aconchegante, administrado pelo empresário Antônio Augusto Marcellini, tem a proposta de servir o fondue clássico e oferece opções com queijo, carne e doces. Nº: 132. Funciona todos os dias, a partir das 18h30. Contato: (31) 3097-2019 ou (31) 99519-0011.



## FRANÇA

### AH! BON

O foco é a cozinha contemporânea feita com ingredientes sempre frescos. "Oferecemos clássicos e também criações e releituras de pratos tradicionais. Indicamos o filé ao vinho e o *steak au poivre*", explicam as proprietárias Renata Rossi e Carolina Andrade. Nº: 1.033, loja 11. Ter a qui, das 12h à 0h; sex e sáb, das 12h à 1h; dom e seg, das 12h às 23h. Contato: (31) 3653-2438.



## URUGUAI

### VILA MONJARDIM

Instalada no final de 2015, a casa é um verdadeiro deleite para os amantes da boa carne. "Nosso principal foco é a costela bovina uruguaia na brasa e outros cortes nobres", revela Leonardo Marques, sócio do local junto com Narcisio Neto e Mauro Neuenschwander. Nº: 1.033. Ter e qua, das 18h à 0h; qui, sex e sáb, das 12h às 1h; dom e feriados, das 12h às 18h. Contato: (31) 3566-2033.



FOTOS | JULIANA FLISTER | AGENCIA IZ



## ÁRABE

### SÍTIO SÍRIO

Após o sucesso na Savassi, os refugiados Elyan Sokkar e John Eshak inauguraram esta unidade em junho do ano passado. No cardápio, além de quibes, sanduíches e esfirras, destaque para o shawarma de cordeiro e o falafel, espécie de bolinho de grão-de-bico. Nº: 474. Seg a sáb, das 7h às 23h. Contato: (31) 3566-9500.



# ACEITA UMA BEBIDA?



*Garimpamos bons locais para tomar vinho, apreciar uma boa cerveja e bebericar bons drinques na alameda Oscar Niemeyer*

Seja para curtir um *happy hour* ou celebrar algum momento mais marcante, a movimentada avenida mostra que tem vocação para abrigar bons estabelecimentos

## CERVEJAS

### BIG JOHN BARBER SHOP

Comandado pelo empresário João Marcelo Camisassa Diniz, oferece serviços de barbearia e um bar com rótulos locais e importados como Vedett (Bélgica) e BrewDog (Escócia). Nº: 1.033 – loja 9. Seg a sex, das 9h às 21h (quarta funciona até 1h); sáb, das 9h às 20h. Contato: (31) 3582-5424.

### CAPAPRETA TAP HOUSE

Inaugurado há dois anos na avenida, o local disponibiliza 18 rótulos de produção própria – como a Tropical Blonde e a Capapreta Lager. No cardápio, destaque para coxinha de rabadá e fish'n chips. Nº: 975. Ter a sáb, das 12h à 0h; dom, das 12h às 20h. Contato: (31) 3517-5525.

### SÁTIRA

Com ambiente moderno e agradável, o bar é perfeito para petiscar e se refrescar com as cervejas de fabricação própria. Destaque para a God Save the Beer, uma autêntica Pale Ale. Nº: 1.369 – Lojas 43 a 46. Ter a qui, das 17h à 0h; sex e sáb, das 12h à 0h; dom, das 12h às 18h. Contato: (31) 2115-5355.



## DRINQUES

### NALATA CONTAINER PARK

O bar dos sócios Rafael Salvato e Arthur Philip oferece carta com 11 coquetéis. Nº: 202. Ter a sex, das 17h às 23h; sáb, das 12h às 23h. Contato: (31) 99422-5747.

### LOLITA BUBBLE GIN

São mais de 30 tipos de drinques. Destaque para o Tropical Sicilia. Nº: 861. Qua a sex, das 18h à 0h; sáb, das 12h à 0h; dom, das 12h às 18h. Contato: (31) 99272-6903.

### RULLUS BISTRÔ

Cardápio sofisticado pode ser acompanhado por ótimas bebidas como o Velvo Botanic. Nº: 1.369 – Loja 49. Ter a sex, das 18h à 0h; sáb, das 12h à 0h; dom, das 12h às 18h. Contato: (31) 99620-2370.



## VINHOS

### LA MACELLERIA

O brasileiro Geraldo Horta comanda o empreendimento junto dos sócios italianos Gian Lorenzo e Paolo Lanata, oferecendo mais de 230 rótulos – incluindo a marca portuguesa Rapariga da Quinta. Nº: 1.021 – loja 6. Seg a sáb, das 8h à 0h; dom, das 9h às 17h. Contato: (31) 3370-9595.

### LA VINICOLA

Levantando a bandeira do consumo descomplicado, os rótulos são vendidos em diferentes tamanhos. Às quintas, acontece o Bubbles Day, com redução no preço da taça de espumante. Nº: 1.359. Ter a sex, das 18h à 0h; sáb, das 12h à 0h; dom, das 12h às 18h. Contato: (31) 2115-6005.



VERDE MUSGO  
DESIGN DE EVENTOS

---

DESIGN FLORAL  
CENOGRAFIA . LOCAÇÃO DE MOBILIÁRIO  
f VERDEMUSGO  
@ VERDEMUSGO

---

R. ORIENTE 644 . SERRA  
(31) 3225-7303  
VERDEMUSGO@VERDEMUSGO.COM.BR  
◇ VERDEMUSGO.COM.BR ◇

# ZOOM

COLABORAÇÃO:  
IGOR BASILIO E THIAGO FONSECA

## UAI À PAULISTANA

Aos 41 anos, o paraibano, João Batista largou São Paulo e mudou-se para Minas. Desembarcou em Belo Horizonte, em maio do ano passado, para assumir a administração do Pobre Juan, inaugurado em agosto no BH Shopping. “Trabalhei no restaurante por 15 anos e recebi o convite de vir para Minas. Estou gostando muito. Já morei no sul do estado. Tem sido uma experiência muito boa”, conta Batista. Mesmo com pouco tempo em terras mineiras, o paulistano já incorporou o jeito uai de ser. Gosta de cumprimentar cada cliente que chega à casa e de chamá-los pelo nome. O Pobre Juan é famoso em todo o Brasil por sua parrilla premium e cortes de carnes nobres especialmente selecionados. No BH Shopping, tem menu à la carte e agora almoço comercial de segunda a sexta.



## NOTA MIL EM REDAÇÃO AMA MESMO SÃO OS NÚMEROS

Lucas Rios, de 18 anos, faz questão de dizer que seu forte não é escrever: gosta mesmo é de números. Ainda assim, é fora da curva. Conquistou neste ano, pela segunda vez consecutiva, nota 1.000 na redação do Enem. Aluno do Collegium, ele conta que no primeiro e no segundo ano fazia duas redações semanais e no terceiro, chegava a três. “O segredo é ter equilíbrio. Temos que estudar e ter lazer. Peguei as coisas que gosto e tentei descobrir como usar na redação”, explica. Rios tirou no total 817,6. A nota garantiu sua entrada no tão sonhado curso de ciências da computação na UFMG.





## **MINEIRA CONQUISTA PARAÍSO**

A demissão inesperada da jornalista Letícia Alves a fez sair da zona de conforto. Ela foi parar no paraíso brasileiro Jericoacoara, no Ceará. Junto com o marido Valérien Escher, criou a Pousada Raiz Kite Cabana. “Decidi viajar por um mês para Jeri de férias e acabou que fiquei aqui. Montei um hostel, conheci meu marido, viajamos e depois decidimos criar a pousada”, relembra. O estabelecimento é o único totalmente ecológico de Jeri, com madeira, palha e recicláveis. Na área central da vila, a pousada conta com domos geodésicos de palha e outros quatro tipos de cabanas com formatos diferenciados. “Ela é completamente desmontável. Quando a pessoa chega aqui, se surpreende desde a entrada”, conta.



## **POUSADA LOFT DA SERRA**

**Excelência em Hospedagem,  
CONFORTO & DESIGN**

Lofts concebidos sob o conceito de exclusividade, elegância e requinte. Buscamos oferecer uma experiência única e personalizada durante a sua estada conosco.

Este é o loft  
**Milano Itália**

Pousada membro da  
Associação de Hotéis e Pousadas  
de charme no Brasil “Roteiros de Charme.”



Localização

Lavras Novas - MG  
31 9 9619 1242

[www.loftdaserra.com.br](http://www.loftdaserra.com.br)

Hospede-se com charme e requinte em Lavras Novas - MG



FOTO: BÁRBARA DUTRA

## **A CASA ORIGINAL**

A Casacor Minas já iniciou os preparativos para a 26ª edição, que será realizada entre 18 de agosto e 20 de setembro, mais uma vez no palácio das Mangabeiras, sucesso de público no ano passado. O diretor **Eduardo Faleiro** conta que o tema nacional escolhido para este ano é *A casa original*. A inspiração veio da reflexão sobre um mundo cada vez mais tecnológico. Com o avanço da modernidade, a necessidade de estar sempre conectado, veio também a sensação de instabilidade. “O fato é que a Casacor vem tratando nos últimos anos sobre a conexão direta da casa com os nossos valores e nossa identidade. Este ano o público encontrará ambientes que têm característica de um refúgio, que celebram o bem viver, no questionamento do que realmente importa”, destaca.

## **AFETO NA MESA**

Há 15 anos, Nana Valle começou sua trajetória de sucesso no design de produtos para decoração e mesa posta. “Não encontrava em lojas o que procurava para minha vida de anfitriã. Então, comecei a criar peças para as minhas produções. Criar sempre foi minha grande facilidade”, conta Nana que, mais do que desenvolver peças, tem o intuito de criar experiências. “Grande parte da nossa vida acontece ao redor da mesa. Sobre ela o alimento, a partilha. Para mim, o design é quase uma reverência a tantos momentos significativos registrados em nossa memória afetiva”. Além da decoração, a gastronomia é sua outra paixão. “É um encontro de pessoas, sabores e aromas. É uma manifestação de amor”. Para este ano, ela terá novidades, mas faz suspense. “Não estaremos somente sobre a mesa”.



FOTO: PEDRO VILELA / AGÊNCIA IZ



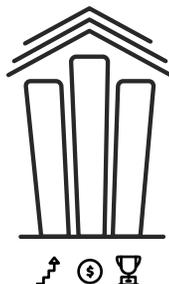
**LANÇAMENTO NACIONAL. SEJA UM FRANQUEADO EMIVE E JÁ COMECE SENDO LÍDER DE MERCADO.**

## VOCÊ DONO DO SEU NEGÓCIO EM 7 PASSOS

COM A EMPRESA Nº1 NO MERCADO DE SEGURANÇA ELETRÔNICA DO BRASIL.



Acesse o link [emive.com.br/franquia](https://emive.com.br/franquia) e conheça todos os passos para se tornar um franqueado.



**UMA FRANQUIA COM BASE EM 3 PILARES**

- 💰 Resultado Financeiro
- 📈 Crescimento Profissional
- 🏆 Reconhecimentos

INVESTIMENTO À PARTIR DE R\$ **14.900**



**CADASTRE E CONHEÇA**  
[emive.com.br/franquia](https://emive.com.br/franquia)  
**31 3298-5151**



**TRABALHE PARA FICAR LIVRE DO TRABALHO!**

# **BOLO DE VELAS**

MERCADO NOVO

Teve sabor especial o aniversário dos 38 anos de vida de Thiago Romano, sócio da Benedita Comunicação. O local escolhido foi o charmoso bar Rottisseria Central, com direito a deliciosos petiscos de comida mineira de "raiz", preparada pelo chef Djalma Victor, muita cerveja gelada e bolinhos em caixas de origami da Fofissimo Bolos, de Juliana Nunes. No entra e sai sem fim para abraçar o aniversariante, familiares, amigos, clientes e o pessoal das agências mineiras.

**FOTOS: MARIANA SALOMÉ**



**Andréa Bernardes, Thiago Romano, Luciane Bernardes e D a Malard**



**Ant nio Lara, Mariel Pelli e Maria da Piedade Romano**



**Bruno Dib e Chris Oliveira**



**Bruno Rodrigues e Aniel Matos**



**Clara Senra e Caio Senra**



**Carol Daher e Alessandro Picinin**



**Cláudio Matosinhos e Lu Matosinhos**



** rika Araújo e Iris Chaves**



**Giselle Moreira e Vicente Moreira**



**Helena Moreira e Victor Ottoni**



**Thiago Romano e Joao Eug nio**



**Thiago Romano e Djalma Victor**

# 90 ANOS

CIDADE JARDIM

O aniversário de 90 anos de Maria Célia de Castro Feitosa, viúva do saudoso Geraldo Feitosa, foram comemorados em grande estilo com uma bela festa na Casa Bernardi, anfitriada pelo casal Alice e Henrique Feitosa Ribeiro, cujo "Meu Buffet" assinou o impecável serviço da noite. A festa reuniu a família numerosa da aniversariante, filhos, noras, genros, netos e bisnetos, parentes e amigos. Para animar a noite, a Banda Anos Dourados tocou para dançar.

FOTOS: ÁLBUM DE FAMÍLIA



Painel com momentos em família



João Pinto Coelho e Cecília, Luciana e Bernardo de Castro, Cristiano, Lucca, Maria Amélia, Adauto Feitosa e Maria Célia



Giovanna Moreira, Luciana, José Ricardo, Alice e Henrique Feitosa com a aniversariante



Alice Feitosa Paes, Henrique Feitosa Ribeiro, Cida, Rodrigo e Alexandre Teixeira Feitosa



Maria Célia com Paulo Meira Feitosa, Denise e Pedro Teixeira Feitosa



Maria Inês de Castro, Nilza de Castro Rios, Raimundo de Castro, Vera de Castro Dolabela, Célia Maria de Castro Dolabela e a aniversariante



Alice Feitosa Paes, Maria Célia e Henrique Feitosa Ribeiro



Giovanna Moreira, Glória Feitosa, Maria Clara Duca, Rivadavia Moreira, Celinha, Cida, Regina e Andrea Feitosa



Charles Simão, Geraldo Feitosa, Maria Célia Feitosa e Renê Simão



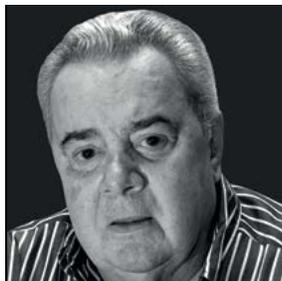
Victor Renaud, Sônia Feitosa Toledo, Maria Célia Feitosa, Jair Toledo e Rafael Corriere



Andrea, Cida, Celinha, Regina e Glória Feitosa, Henrique Feitosa Ribeiro, Maria Célia e Alice Feitosa Paes



Salim Safar, Denise Safar Feitosa e Priscila Feitosa



**HERMÓGENES LADEIRA**

Empresário

## 100 ANOS

Moro em Belo Horizonte há cerca de 75 anos. Durante esse tempo, como é natural, já assisti todo tipo de chuva. Forte, rarefeita, tempestade e outras, se é que existem. Este ano, entretanto, os estragos causados pelas chuvas de verão foram os maiores ocorridos há mais de 100 anos. Os mais diferentes bairros foram atingidos, desde os mais afastados e humildes até os mais nobres, todos sofrendo danos os mais graves.

Certamente vocês tiveram a oportunidade de ver reportagens na televisão, e também nos jornais, que mostravam enormes peças de asfalto que se desprenderam do calçamento original em “pé de moleque” ou paralelepípedo. Naturalmente que chuvas tão fortes como as que ocorreram este ano haveriam de causar estragos. O que me causa estranheza é o fato de tais problemas se repetirem a cada ano, ou melhor, a cada verão, e desta vez com uma violência jamais vista. Nenhuma obra de vulto, salvo honrosas exceções, foi até hoje realizada em BH para conter esses enormes estragos.

A previsibilidade de tais ocorrências, nos meses de dezembro a fevereiro, é de conhecimento de toda a população. Não se trata de uma previsão exclusiva dos meteorologistas ou

de qualquer outro especialista. Em sendo um acontecimento que se repete a cada ano, com diferentes intensidades e prejuízos, era de se esperar que as autoridades públicas adotassem a iniciativa de realizar obras adequadas de modo a evitar, ou pelo menos amenizar, tais estragos. Lamentavelmente não é o que acontece. Ano após ano vemos os danos causados pelas chuvas crescerem e as obras realizadas serem tão somente aquelas emergenciais.

A cidade necessita, como é natural, de um número expressivo de obras emergenciais, mas aquelas que se repetem a cada ano podem e devem ser planejadas para que, ao término de algum tempo, não mais se repitam. Como este ano vamos ter eleições para prefeito e vereadores, não custa cobrar de seu candidato um programa de trabalho realista para esses problemas e que tantos prejuízos têm causado à cidade e sua população. A cidade não pode esperar outros 100 anos. ®

ANO APÓS ANO VEMOS OS  
DANOS CAUSADOS PELAS  
CHUVAS CRESCEREM...

# CLIENTE UNIMED-BH TEM DESCONTOS NA ARAUJO.

**Medicamentos neurológicos,  
para hipertensão, colesterol, asma,  
tireoide e osteoporose.**

**São mais de 700 medicamentos  
de uso contínuo com preços exclusivos.**

**Confira a lista em qualquer uma de nossas lojas,  
apresente a sua carteira Unimed-BH e um documento  
com foto para um de nossos vendedores e aproveite.**



# #passabem

## pela vida e nas melhores universidades também.

**Lucas Fernandes**

Seis aprovações em universidades nos EUA e aprovação na UFMG, todas em Ciências da Computação

**Matheus Santiago**

Aprovado em Medicina na Faculdade Ciências Médicas, UNIFENAS e UniBH

**Eduardo Sorice**

1º lugar geral e 1º lugar em Medicina na UFMG, além de 1º lugar em Medicina na USP

**Gabriel Soares**

2º lugar em Administração na UFOP e aprovação em Business Administration, nos EUA



30 PRIMEIROS LUGARES, INCLUINDO MEDICINA NA UFMG

QUASE 500 APROVAÇÕES

CERCA DE 150 APROVAÇÕES EM UNIVERSIDADES PÚBLICAS

**Lucas Almeida**

1º lugar geral e 1º lugar em Relações Internacionais no Ibmec, além de aprovações na PUC Minas e na UFMG

**Joyce Bragança**

1º lugar em Administração na PUC Minas, FUMEC e UNA, além de 6º lugar geral na UNA e 4º lugar na UFOP

**Henrique Lopes**

2º lugar em Engenharia Aeroespacial na UFMG

**Parabéns!**

Uma homenagem do Colégio Santo Agostinho aos alunos de todas as suas unidades.



COLÉGIO SANTO AGOSTINHO  
*Agostinianos*